

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian	15
C. Rumusan Masalah	17
D. Tujuan Penelitian	18
E. Kegunaan Penelitian.....	18
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	20
G. Penegasan Variabel	20
H. Sistematika Penulisan	23
BAB II LANDASAN TEORI	25
A. Perilaku Konsumen	25
B. Kepuasan Pelanggan	32
C. Harga.....	36
D. Kualitas Produk.....	39

E. Pembayaran Digital.....	42
F. Kualitas Pelayanan.....	44
G. Penelitian Terdahulu	46
H. Kerangka Teori.....	61
I. Hipotesis Penelitian.....	63
BAB III METODE PENELITIAN	65
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	65
B. Lokasi Penelitian.....	66
C. Variabel dan Pengukuran	66
D. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	68
E. Instrumen Penelitian.....	72
F. Teknik Pengumpulan Data.....	74
G. Teknik Analisis Data.....	74
H. Tahapan Penelitian	81
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	82
A. Deskripsi Data.....	82
B. Pengujian Data	92
BAB V PEMBAHASAN	101
A. Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Produk UMKM Halal di Kabupaten Jombang	101
B. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Produk UMKM Halal di Kabupaten Jombang.....	104
C. Pengaruh Pembayaran Digital Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Produk UMKM Halal di Kabupaten Jombang	107
D. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Produk UMKM Halal di Kabupaten Jombang.....	110
E. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Pembayaran Digital, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Produk UMKM Halal di Kabupaten Jombang	113

BAB VI PENUTUP	117
A. Kesimpulan	117
B. Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN.....	129
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	162