

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Mustaq. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2005.
- Aibak, Kutbuddin. (2017). *Hadits Ahkam Ekonomi*. Yogyakarta: Kalimedia.
- Ali, Achmad. *Menguak Teori Hukum*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Anwar, Imam Basyar. *Kamus Lengkap Indonesia–Arab*. Kediri: Lembaga Pendidikan Pondok Pesantren Al-Basyari, 1987.
- Aprianto, Iwan. *Etika dan Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Astuti, An Ras Try. *Etika Bisnis Islam: Kasus-Kasus Kontemporer*. Sulawesi Selatan, 2022.
- Auda, Jasser. *Maqāṣid al-Syarī‘ah as Philosophy of Islamic Law*. London: IIIT, 2008.
- Ayub, Muhammad. *Understanding Islamic Finance*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Azizah, Mabarroh. “Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli Daring di Toko Online Shopee.” *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam* (2021).
- Basrowi, dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2020.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qur’an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an.
- . *Al-Qur’an Surah Al-Muṭaffifīn* (83): 1–3. Diakses melalui <https://quran.kemenag.go.id>.
- . *Al-Qur’an Surah An-Nisā’* (4): 29. Diakses melalui <https://quran.kemenag.go.id>.
- . *Al-Qur’an Surah At-Taubah* (9): 119. Diakses melalui <https://quran.kemenag.go.id>.

- . *Al-Qur'an Surah Hūd* (11): 85. Diakses melalui <https://quran.kemenag.go.id>.
- Fadillah Marpaung, Syafri. “Prinsip-Prinsip Etika Manajemen Bisnis dalam Perspektif Islam.” *Journal of Social Science Research* 3, no. 2 (2023).
- Friedman, Lawrence M. *The Legal System: A Social Science Perspective*. New York: Russell Sage Foundation, 1975.
- . *Law and Society: An Introduction*. New Jersey: Prentice Hall, 1977.
- . *American Law: An Introduction*. New York: W. W. Norton & Company, 1998.
- Hamzah, Andi. *Hukum Pidana Ekonomi*. Jakarta: Erlangga, 2014.
- Hafas, Muhammad. “Perlindungan Konsumen dalam Penjualan Barang Dagangan Tidak Sesuai Timbangan Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Malikussaleh* (2025).
- Hasa, Faiz Rory. *Teori Kesalahan Alat Ukur*. Medan: Universitas Sumatera Utara, 2020.
- Jubaedah, Dedah, dan Putri Sri Lestari. “Prinsip-Prinsip Umum Etika Bisnis Islam.” *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah dan Budaya Islam* 8, no. 2 (2023).
- Mahendra, Muhammad Yusril. *Transparansi Sistem Layanan Timbangan pada Usaha Laundry di Kota Parepare: Analisis Etika Bisnis Islam*. Parepare: IAIN Parepare, 2021.
- Meliana Ning Tias, Nana. *Peran Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Tahu dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Abian Tubuh*. Mataram: Universitas Muhammadiyah Mataram, 2021.
- Miles, Matthew B., dan A. Michael Huberman. *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. California: SAGE Publications, 1994.
- . *Analisis Data Kualitatif*. Diterjemahkan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi. Jakarta: UI-Press, 2009.
- Miles, Matthew B., A. Michael Huberman, dan Johnny Saldaña. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Edisi Ketiga. California: SAGE Publications, 2014.

- Miru, Ahmadi, dan Sutarman Yodo. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2015.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2018.
- Muhammad. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2004.
- Mujahidin, Ahmad. *Ekonomi Islam: Sejarah, Konsep, Instrumen, Negara dan Pasar*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014.
- Nawatmi, Sri. "Etika Bisnis Islam dalam Perspektif Islam." *Jurnal Khazanah Ulum Ekonomi Syariah* (2021).
- Nugraha, Agung, dan Evi Sofiati. "Peran Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Menciptakan Lapangan Pekerjaan dalam Mengurangi Tingkat Pengangguran." *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan* (2025).
- Nurfaizah, Indah, dan Delta Okta Piana Sari. "Hukum Kecurangan Timbangan bagi Pedagang terhadap Konsep Jual Beli dalam Islam." *Hutanasyah: Jurnal Hukum Tata Negara* 2, no. 2 (2024).
- Qardhawi, Yusuf. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Rahman, Afzalur. *Doktrin Ekonomi Islam*. Jilid II. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf, 1995.
- Republik Indonesia. *Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen*.
- Rivai, Veithzal. *Islamic Business and Economic Ethics*. Jakarta: Bumi Aksara, 2012.
- Shihab, M. Quraish. *Wawasan Al-Qur'an: Tafsir Maudhu'i atas Pelbagai Persoalan Umat*. Bandung: Mizan, 2007.
- Shidarta. *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Jakarta: Grasindo, 2000.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Tambunan, Tulus T. H. *UMKM di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2009.

Wulandari, Aprilia Tri. *Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam pada Perilaku Pedagang Sembako di Pasar Dolopo Madiun*. Ponorogo: IAIN Ponorogo, 2021.

Zuhaili, Wahbah az-. *Fiqh al-Islām wa Adillatuhu*. Jilid IV. Beirut: Dār al-Fikr, 1985.