

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xvi
ABSTRAK	xxvi
ABSTRACK	xxviii
المخلص	xxx
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penegasan Istilah.....	9

F. Sistematika Pembahasan	12
---------------------------------	----

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Kajian Teori	15
1. Teori Kepatuhan Hukum (Legal Compliance Theory).....	15
2. Teori Efektivitas Hukum Menurut Lawrence M. Friedman	16
3. Teori Etika Bisnis Islam	18
B. Kerangka Konseptual	30
1. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen	30
2. Ketidaksesuaian Timbangan	34
3. Usaha Kecil.....	42
C. Penelitian Terdahulu.....	45

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	53
B. Lokasi Penelitian.....	54
C. Kehadiran Peneliti.....	55
D. Sumber Data.....	57
E. Teknik Pengumpulan Data	58
F. Teknik Analisis Data	59
G. Tahap-Tahapan Penelitian	63

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Profil Usaha.....	66
1. Sejarah dan Latar Belakang Usaha	66

2. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	67
B. Paparan Data	68
C. Temuan Hasil Penelitian	76
BAB V PEMBAHASAN	
A. Analisis Etika Bisnis Islam Terhadap Ketidaksesuaian Timbangan Produk Pada Pelaku Usaha Kecil Krupuk Udang Bakar	79
B. Analisis Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Ketidaksesuaian Timbangan Produk Pada Pelaku Usaha Kecil Krupuk Udang Bakar	83
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	88
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN-LAMPIRAN	96