

ABSTRAK

Skripsi dengan judul: “Implementasi Etika Bisnis Islam Dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Ketidaksesuaian Timbangan Produk Pada Pelaku Usaha Kecil Krupuk Udang Bakar (Studi Pada Krupuk Udang Bakar Di Desa Sumberjo Kulon Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung)” ini ditulis oleh Francisca Gladys Afrilianda, NIM. 1860101222165, dengan pembimbing Ibu Amilis Kina, M.E.I.

Kata Kunci: Etika Bisnis Islam, Perlindungan Konsumen, Ketidak sesuaian Timbangan, Usaha Kecil.

Penelitian ini mengkaji implementasi etika bisnis Islam dan ketentuan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen terhadap praktik ketidaksesuaian timbangan produk pada pelaku usaha kecil krupuk udang bakar di Desa Sumberjo Kulon, Kecamatan Ngunut, Kabupaten Tulungagung. Fokus penelitian ini adalah menganalisis kesesuaian praktik penimbangan dan pengemasan produk dengan prinsip kejujuran (*ṣidq*), amanah, dan keadilan dalam etika bisnis Islam serta dengan norma hukum perlindungan konsumen, khususnya terkait kewajiban pelaku usaha dan larangan memperdagangkan barang yang tidak sesuai dengan ukuran dan timbangan yang sebenarnya.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan yuridis empiris. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan teori etika bisnis Islam, teori kepatuhan hukum, dan teori efektivitas hukum sebagai kerangka analisis normatif dan empiris terhadap praktik yang terjadi di lapangan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa praktik penimbangan dan pengemasan krupuk udang bakar belum sepenuhnya sesuai dengan prinsip etika bisnis Islam. Ditemukan adanya ketidaksesuaian timbangan produk dalam kemasan yang tidak disertai dengan informasi yang jelas dan transparan kepada konsumen, sehingga bertentangan dengan prinsip kejujuran (*ṣidq*), amanah, dan keadilan, serta melanggar larangan mengurangi timbangan sebagaimana ditegaskan dalam QS. al-Muṭaffifīn ayat 1–3. Ketidaksesuaian tersebut juga mengandung unsur gharar karena konsumen tidak memperoleh kepastian mengenai kuantitas barang yang menjadi objek transaksi.

Dari perspektif Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, praktik tersebut bertentangan dengan kewajiban pelaku usaha sebagaimana diatur dalam Pasal 7 huruf b dan d, serta memenuhi unsur larangan Pasal 8 ayat (1) huruf c karena produk yang diperdagangkan tidak sesuai dengan ukuran dan timbangan yang sebenarnya. Dengan demikian, praktik ketidaksesuaian timbangan tidak hanya merupakan persoalan teknis produksi, tetapi juga merupakan pelanggaran terhadap hak konsumen atas informasi yang benar dan kepastian kuantitas barang.

Faktor penyebab terjadinya ketidaksesuaian timbangan meliputi keterbatasan alat ukur, rendahnya kesadaran hukum pelaku usaha, serta tidak adanya standar operasional prosedur produksi dan pengemasan yang baku. Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa praktik

ketidaksesuaian timbangan produk pada pelaku usaha kecil krupuk udang bakar tidak dapat dibenarkan baik secara etika bisnis Islam maupun secara hukum positif. Oleh karena itu, pelaku usaha perlu meningkatkan kepatuhan terhadap prinsip etika bisnis Islam dan ketentuan hukum perlindungan konsumen guna mewujudkan kegiatan usaha yang adil, jujur, transparan, dan berkelanjutan.

ABSTRACT

Thesis titled: "Implementation of Islamic Business Ethics and Law Number 8 of 1999 Concerning Consumer Protection Against Product Weight Discrepancies in Small Shrimp Cracker Businesses (A Study of Grilled Shrimp Crackers in Sumberjo Kulon Village, Ngunut District, Tulungagung Regency)" was written by Francisca Gladys Afrilianda, Student ID Number 1860101222165, with supervisor Mrs. Amilis Kina, M.E.I.

Keywords: Islamic Business Ethics, Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection, Product Weight Discrepancies, Small Shrimp Cracker Businesses.

This study examines the implementation of Islamic business ethics and the provisions of Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection toward the practice of product weight discrepancy among small-scale grilled shrimp cracker businesses in Sumberjo Kulon Village, Ngunut District, Tulungagung Regency. The focus of this research is to analyze the conformity of weighing and packaging practices with the principles of honesty (ṣidq), trustworthiness (amānah), and justice (ʿadl) in Islamic business ethics as well as with consumer protection legal norms, particularly concerning the obligations of business actors and the prohibition of trading goods that do not correspond to their actual size and weight.

This research employs a qualitative method with an empirical juridical approach. Data were collected through interviews, observations, and documentation, and were analyzed using Islamic business ethics theory, legal compliance theory, and legal effectiveness theory as normative and empirical analytical frameworks toward the practices occurring in the field.

The results indicate that the weighing and packaging practices of grilled shrimp crackers have not fully complied with the principles of Islamic business ethics. There were findings of discrepancies in product weight within the packaging that were not accompanied by clear and transparent information to consumers, thus contradicting the principles of honesty (ṣidq), trustworthiness (amānah), and justice (ʿadl), as well as violating the prohibition against reducing weight as emphasized in Qur'an Surah al-Muṭaffifin verses 1–3. Such discrepancies also contain elements of gharar, as consumers do not obtain certainty regarding the quantity of goods as the object of the transaction.

From the perspective of Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection, this practice contradicts the obligations of business actors as regulated in Article 7 letters b and d, and fulfills the elements of the prohibition stated in Article 8 paragraph (1) letter c, since the products traded do not conform to their actual size and weight. Therefore, the practice of weight discrepancy is not merely a technical production issue but also constitutes a violation of consumers' rights to accurate information and certainty of quantity.

The factors causing weight discrepancies include limited measuring instruments, low legal awareness among business actors, and the absence of standardized operating procedures for production and packaging. Based on these findings, it can be concluded that the practice of product weight discrepancy

among small-scale grilled shrimp cracker businesses cannot be justified either under Islamic business ethics or positive law. Hence, business actors need to improve their compliance with Islamic ethical principles and consumer protection legal provisions in order to realize fair, honest, transparent, and sustainable business activities.

الملخص

عنوان الأطروحة: "تطبيق أخلاقيات العمل الإسلامية والقانون رقم 8 لعام 1999 بشأن حماية المستهلك من التباين في وزن المنتجات في شركات صناعة البسكويت الصغير المصنوع من الروبيان (دراسة عن رقائق الروبيان المشوية في قرية سومبورجو كولون، منطقة نغونوت، مقاطعة تولونغاونغ)" من تأليف فرانسيسكا غلاديس أفريلياندا، رقم الطالب 1860101222165، تحت إشراف السيدة أميليس كينا، M.E.I.

الكلمات المفتاحية: أخلاقيات العمل الإسلامية، القانون رقم 8 لعام 1999 بشأن حماية المستهلك، التباين في وزن المنتجات، شركات صغيرة لتصنيع رقائق الروبيان.

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تطبيق أخلاقيات الأعمال في الإسلام وأحكام القانون رقم 8 لسنة بشأن حماية المستهلك تجاه ممارسة عدم مطابقة الوزن في منتجات أصحاب المشروعات 1999 الصغيرة لصناعة كرقوب الروبيان المشوي في قرية سومبورجو كولون، ناحية نغونوت، محافظة تولونغاونغ. ويركّز هذا البحث على دراسة مدى توافق ممارسات الوزن والتغليف مع مبادئ الصدق في أخلاقيات الأعمال الإسلامية، وكذلك مع (adl) والعدل، (amānah) والأمانة، (ṣidq) القواعد القانونية لحماية المستهلك، ولا سيما ما يتعلق بالتزامات أصحاب الأعمال وحظر تداول السلع التي لا تتوافق مع مقاييسها وأوزانها الحقيقية.

يستخدم هذا البحث المنهج النوعي مع المدخل القانوني التجريبي (اليوريدي الإمبري). وتم جمع البيانات من خلال المقابلات والملاحظة والتوثيق، ثم تحليلها باستخدام نظرية أخلاقيات الأعمال الإسلامية، ونظرية الامتثال القانوني، ونظرية فعالية القانون كإطار تحليلي معياري وتجريبي للممارسات الواقعة في الميدان.

وتبيّن نتائج البحث أن ممارسات الوزن والتغليف لمنتجات كرقوب الروبيان المشوي لم تتوافق تمامًا مع مبادئ أخلاقيات الأعمال الإسلامية. فقد وُجدت حالات عدم مطابقة الوزن داخل العبوات دون تقديم معلومات واضحة وشفافة للمستهلكين، مما يتعارض مع مبادئ الصدق والأمانة والعدل، ويخالف النهي عن إنقاص الميزان كما ورد في قوله تعالى في سورة المطففين الآيات 1-3. كما أن

هذه الممارسات تشتمل على عنصر الغرر، لأن المستهلك لا يحصل على اليقين بشأن كمية السلعة محل التعاقد.

ومن منظور القانون رقم 8 لسنة 1999 بشأن حماية المستهلك، فإن هذه الممارسات تتعارض مع التزامات أصحاب الأعمال المنصوص عليها في المادة 7 الفقرتين (ب) و(د)، وتحقق فيها عناصر الحظر الواردة في المادة 8 الفقرة (1) الحرف (ج)، لأن المنتجات المتداولة لا تتوافق مع مقاييسها وأوزانها الحقيقية. وعليه، فإن عدم مطابقة الوزن لا يُعد مجرد مشكلة فنية في الإنتاج، بل يُشكّل أيضاً انتهاكاً لحقوق المستهلك في الحصول على معلومات صحيحة ويقين في كمية السلعة.

وتتمثل أسباب عدم مطابقة الوزن في محدودية أدوات القياس، وانخفاض الوعي القانوني لدى أصحاب الأعمال، وعدم وجود إجراءات تشغيلية معيارية للإنتاج والتغليف. وبناءً على ذلك، يمكن الاستنتاج أن ممارسة عدم مطابقة الوزن في منتجات المشروعات الصغيرة لصناعة كرقوب الروبيان المشوي لا يمكن تبريرها لا من منظور أخلاقيات الأعمال الإسلامية ولا من منظور القانون الوضعي. ومن ثمّ، فإن أصحاب الأعمال مطالبون بزيادة الالتزام بمبادئ الأخلاق الإسلامية وأحكام حماية المستهلك من أجل تحقيق أنشطة تجارية عادلة وصادقة وشفافة ومستدامة.