

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Zainuddin. 2011. *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Andi. Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Auda, Jasser. 2008. *Maqasid Al-Shariah as Philosophy of Islamic Law: A Systems Approach*. London: IIIT.
- Az-Zuhaili, Wahbah. 1986. *Ushul al-Fiqh al-Islami*, Jilid 2. Beirut: Dar al-Fikr.
- Chollisni, Atiqi dan Kiki Damayanti. 2016. “Analisis Maqashid Al-Syari’ah Dalam Keputusan Konsumen Memilih Hunian Islami Pada Perumahan Vila Ilhami Tangerang.” *Jurnal Islaminomic* 7(1): 48.
- Daermesta, Besu, Swastha dan Handoko T. Hani. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama, Cetakan Ketiga. Yogyakarta: BPFE.
- Daryanto dan Ismanto Setyabudi. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Departemen Agama RI. 2005. *Al-Qur’an dan Terjemahnya*. Bandung: PT Syaamil Cipta Media.
- Fauzia, Ika Yunia dan Abdul Kadir Riyadi. 2014. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Fauzia, Ika Yunia dan Abdul Kadir Riyadi. 2018. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Grup.
- Geonadhi, Lydia. 2011. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Di Kota Banjarmasin.” *Jurnal Manajemen dan Akuntansi* 12(2): 157.
- Hidayatullah, Muhammad Anas dan Muhammad Ersya Faraby. 2023. “Analisis Perilaku Konsumen Pada Warung Kopi Ditinjau Dari Maqashid Syariah Al-Syaitibi.” *Journal of Sharia Economic and Business Law* 2(2): 121.
- Irawan dan Wijaya. 1996. *Pemasaran: Prinsip dan Kasus*, Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE.

- Jariah, Annisah. 2021. "Analisis Penerapan Manajemen Syariah Melalui Pendekatan Maqashid Asy-Syariah Pada Hotel Natama Syariah Padangsidempuan." Skripsi. IAIN Padangsidempuan.
- Kaharidoni, Arohma Putri dan Yulia Anggraini. 2022. "Analisis Perilaku Konsumsi Penggemar Kpop Di Kalangan Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Ponorogo Angkatan 2018 (Perspektif Maqashid Syariah)." *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research* 2(1): 139–156.
- Karim, Adiwarman. 2010. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2009. *Dasar-dasar Pemasaran*. Bandung: Indeks.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 9. Jakarta: PT Refka Petra Media.
- Maskurotin, Atina. 2008. "Analisis Potensi, Preferensi dan Perilaku Masyarakat terhadap Bank Syaria'ah di Kabupaten Pamekasan." *Jurnal Investasi* 4(1): 21.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasusastro, H. Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Panjaitan, Hotman. 2013. *Analisis Respon Konsumen melalui Sistem Teknologi Informasi, Kualitas Layanan, dan Citra Perguruan Tinggi Swasta di Jawa Timur*. Surabaya: PT Refka Petra Media.
- Purwanto, Asih. 2008. "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio." Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sahroni dan Karim. 2016. *Maqashid Bisnis dan Keuangan Islam: Sintesis Fikih dan Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Samuel, Hatane. 2000. "Perilaku dan Keputusan Pembelian Konsumen Restoran Melalui Stimulus 50% Discoun di Surabaya." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 2(2): 75.
- Sari, Wike Parnama. 2016. "Konsep Maqashid Al-Syatibi Tentang Kebutuhan Dan Relevansinya Terhadap Kebutuhan Buruh Di Desa Sari Mulyo Kec Sukaraja." Skripsi. IAIN Bengkulu.
- Sarwat, Ahmad. 2019. *Maqashid Syariah*. Jakarta: Rumah Fiqih Publishing.

- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Setiawan, Arif. 2016. “Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Beras Organik Produksi Kabupaten Pringsewu.” Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Lampung.
- Simamura, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Graedia Pustaka Utama.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim’s Publishing.
- Supriyono. 2015. “Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Individu dan Psikologis terhadap Keputusan Konsumen Membeli di Indomaret.” *Jurnal Kelola* 2(3): 46.
- Wahid, Ziadul Ulum. 2021. “Konsep Maqashid Syariah Kontemporer (Studi Komparasi Pemikiran Ibnu Asyur dan Alal al Fasi).” Skripsi. Universitas Islam Malang.
- Walker, Boyd L. 1997. *Manajemen Pemasaran*, Jilid I. Alih Bahasa oleh Imam Nurmawan. Jakarta: Erlangga.
- Wibowo, Sukarno dan Dedi Supriadi. 2013. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Wulandari, A., Sakirah, S., dan Karyono, O. 2025. “Analisis Perilaku Konsumen pada Trend Pembelian Produk iPhone dalam Tinjauan Maqashid Syariah (Studi Kasus Generasi Zilenial di Kabupaten Bone).” *Economics and Digital Business Review* 5(2): 654–666.
- Yamit, Zulian dalam Anjar Rahmulyo. 2008. “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pasien Puskesmas Depok I di Sleman.” Skripsi. Universitas Islam Indonesia.
- .