

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL BELAKANG	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Penegasan Istilah	7
1. Definisi Konseptual	7
2. Definisi Operasional	8
F. Sistematika Pembahasan	9
BAB II KAJIAN TEORI	11
A. Konsumen	11
1. Pengertian Konsumen	11
2. Jenis-Jenis Konsumen	13
B. Perilaku Konsumen	15

1. Pengertian Perilaku Konsumen	15
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen	16
3. Model Perilaku Konsumen	18
4. Perubahan Perilaku Konsumen.....	19
5. Perilaku Konsumen berdasarkan tujuan	20
6. Lingkup Perilaku Konsumen	22
C. Keputusan Pembelian	23
1. Pengertian Keputusan Pembelian	23
2. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	25
3. Pengambilan Keputusan Pembelian	27
4. Tahapan Keputusan Pembelian	32
5. Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian	36
D. Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam	39
E. <i>Maqashid Syariah</i>	42
1. Pengertian <i>Maqashid Syariah</i>	42
2. Pembagian <i>Maqashid Syariah</i>	45
3. Tujuan <i>Maqashid Syariah</i>	47
4. Bentuk-bentuk <i>Maqashid Syariah</i>	48
5. Fungsi <i>Maqashid Syariah</i>	51
F. Penelitian Terdahulu	51
BAB III METODE PENELITIAN	57
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	57
1. Jenis Penelitian	57
2. Pendekatan Penelitian.....	57
B. Lokasi Penelitian	58

C. Kehadiran Peneliti	58
D. Data dan Sumber data	59
1. Data.....	59
2. Sumber Data	60
E. Teknik Pengumpulan Data	60
F. Teknik Analisis Data	66
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	68
H. Tahapan-tahapan Penelitian	70
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	71
A. Gambaran Objek Penelitian.....	71
B. Hasil Penelitian	72
1. Pengenalan Kebutuhan	72
2. Pencarian Informasi	78
3. Evaluasi Alternatif.....	84
4. Keputusan Pembelian	89
5. Perilaku Pasca Pembelian.....	91
6. Etika dan Nilai Islam	94
C. Ringkasan Penelitian	100
BAB V PEMBAHASAN	102
A. Perilaku konsumen dalam melakukan pembelian kamera Canon	102
B. Tinjauan <i>Maqashid Syariah</i> terhadap perilaku konsumen dalam pembelian	105
BAB VI PENUTUP	112
A. Kesimpulan.....	112
B. Saran.....	113

DAFTAR PUSTAKA.....	116
----------------------------	------------