

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kohar Septyadi, Muhammad, Mukhayati Salamah, And Siti Nujiyatillah. "Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3, No. 1 (2022): 301–13. <https://doi.org/10.38035/jmpis.V3i1.876>.
- Ahmad Zakiy Ramadhan. "Strategi Kolaborasi Branding Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan Produk." *Jurnal Inovasi Kewirausahaan* 1, No. 2 (2024): 27–32. <https://doi.org/10.37817/jurnalinovasikewirausahaan.V1i2.3772>.
- Ali, M Makhrus, Tri Hariyati, Meli Yudestia Pratiwi, And Siti Afifah. "Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Penerapan Nya Dalam Penelitian." *Education Journal* 2, No. 2 (2022).
- Andini, Pramitha Rifa. "Pengaruh Konten Pada Official Akun Tiktok Ruangguru Terhadap Prestasi Belajar Followers." *Janaloka : Jurnal Ilmu Komunikasi* 1, No. 1 Juni (2023): 15. <https://doi.org/10.26623/janaloka.V1i1juni.7022>.
- Chandra, Julian. *Pengaruh Viral Marketing Dan Brand Image Terhadap Kepercayaan Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Di Toko Online Shopee*. N.D.
- Christalisana, Chandra. "Pengaruh Pengalaman Dan Karakter Sumber Daya Manusia Konsultan Manajemen Konstruksi Terhadap Kualitas Pekerjaan Pada Proyek Di Kabupaten Pandeglang." *Jurnal Fondasi* 7, No. 1 (2018). <https://doi.org/10.36055/jft.V7i1.3305>.
- Damayanti Geraldine, Anindita Lintang, And Fritina Anisa. "Pengaruh Brand Image, Online Customer Review, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Lazada." *Borobudur Management Review* 2, No. 2 (2022): 132–42. <https://doi.org/10.31603/bmar.V2i2.6963>.
- Ferdiana Fasha, Anisha, Muhammad Rezqi Robi, And Shindy Windasari. "Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: Brand Ambassador Dan Brand Image (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3, No. 1 (2022): 30–42. <https://doi.org/10.38035/jmpis.V3i1.840>.

- Ghoni, Mohammad Abdul, And Euis Soliha. *Pengaruh Brand Image, Online Customer Review Dan Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee*. N.D.
- Hamzah, Amir. *Kegiatan Bisnis Dalam Era Globalisasi Dan Dampak Perubahan Teknologi Pada Bisnis*. 1 (2022).
- Kayawati, Lilis, And Esa Kurnia. *Membangun Citra Merek Sesuai Konsep Syariah*. 3, No. 3 (2021).
- Kharislam, Dewangga Dwi, Yuwita Ariessa Pravasanti, And Suhesti Ningsih. "Pengaruh Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, N.D.
- Kumayas, Feronika, Anderson G Kumenaung, Hanly F Dj Siwu, And Universitas Sam Ratulangi. *Pengaruh Jumlah Penduduk, Tingkat Pendidikan Dan Tingkat Pengangguran Terhadap Kemiskinan Di Kabupaten Minahasa*. 24 (2024).
- Mahmudah, Indah Siti, And Monika Tiarawati. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pond's Flawless White*. N.D.
- Musay, Fransisca Paramitasari. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*. N.D.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, 2016.
- Prasetyo, Rahmadani Agung. "Analisis Regresi Linear Berganda Untuk Melihat Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kemiskinan Di Provinsi Sumatera Barat." *Journal Of Mathematics Unp* 7, No. 2 (2022): 62. <https://doi.org/10.24036/unpjomath.V7i2.12777>.
- Pratiwi, Gusti, And Tukimin Lubis. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Ud Adli Di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan*. N.D.
- Sari, Rissa Mustika. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. 5, No. 3 (2021).
- Setiyanti, Saharani, And Mochammad Isa Ansori. "Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare The Originote." *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 3, No. 2 (2024): 211–26. <https://doi.org/10.58192/profit.V3i2.2121>.
- Siregar, Anjali Marwiyah, And Nuri Aslami. "Analisis Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian." *Mimbar Kampus: Jurnal*

- Pendidikan Dan Agama Islam* 21, No. 2 (2022): 96–103.
<https://doi.org/10.47467/Mk.V21i2.884>.
- Slamet, Rokhmad, And Sri Wahyuningsih. “Validitas Dan Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Kerja.” *Aliansi : Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 17, No. 2 (2022): 51–58. <https://doi.org/10.46975/Aliansi.V17i2.428>.
- Subhaktiyasa, Putu Gede. “Menentukan Populasi Dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif.” *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan* 9, No. 4 (2024): 2721–31.
<https://doi.org/10.29303/Jipp.V9i4.2657>.
- Suwoto, Amelia Noerananda, Via Aprillia Nanda Lestari, Deis Mahadita, Ziyah Amalia, Melisa Dwi Laelatul Kusna, And Amalia Nuril Hidayati. *Teori Harga Dalam Islam*. N.D.
- Toyib, Hasan, Ayler Beniah Ndraha, And Yasminar Telaumbanua. “Collaborative Of Human Resources In Achieving Lkpj Targets And Performance Goals At Dinas Ketahanan Pangan Pertanian Dan Perikanan Of Nias Regency.” . . *November*, No. 4 (2022).
- Umma, Naritsul, And Rifda Nabila. “Pengaruh Online Customer Review, Citra Merek Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Marketplace Shopee Generasi Z).” *Iqtishadia Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah* 10, No. 1 (2023): 30–47. <https://doi.org/10.19105/Iqtishadia.V10i1.8407>.
- Venessa, Ike, And Zainul Arifin. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013/2014 Dan 2014/2015*. 51, No. 1 (N.D.).
- Verdiansyaf, Abdi, Cindy Satika Lesmana, And Reydho Febriansyah. “Brand Lokal Aerostreet Membangun Branding Image Melalui Tiktok.” *Jurnal Paris Langkis* 5, No. 1 (2024): 120–31.
<https://doi.org/10.37304/Paris.V5i1.14336>.
- Warno, Agus, Dan Yoga Rahmawan. Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Aerostreet. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 5, No. 2 (2022): 123–134
- Welsa, Henny, Putri Dwi Cahyani, And Muhammad Alfian. “Pengaruh Online Customer Review, Social Media Marketing Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Melalui Marketplace.” *Jurnal Manajemen* 14, No. 2 (2022). <https://doi.org/10.30872/Jmmn.V14i2.11038>.

Yohana Dian Puspita And Ginanjar Rahmawan. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier: Influence Of Prices, Product Quality And Brand Image On Garnier Product Purchase Decisions.” *Jurnal Sinar Manajemen* 8, No. 2 (2021): 98–104. <https://doi.org/10.56338/Jsm.V8i2.1644>.

Yusmalina, Sri Elvi Sahfitri, Kasirul Fadli, And Ferawaty Tambunan. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Bintang Dua Di Kota Batam.” *Jurnal Cafetaria* 1, No. 2 (2020): 56–63.