

DAFTAR ISI

COVER DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	12
C. Rumusan Masalah.....	13
D. Tujuan Penelitian	14
E. Kegunaan Penelitian	15
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	16
G. Penegasan Istilah.....	17
H. Sistematika Penulisan Skripsi	16
BAB II LANDASAN TEORI	23
A. Perilaku Konsumen.	23
B. Keputusan Pembelian	27
C. Harga.....	31
D. Brand Image.....	35
E. Online Customer Review	38
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	42
G. Kerangka Konseptual	49

H. Hipotesis Penelitian	51
BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	52
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	53
C. Sumber data, Variabel dan Skala Pengukurannya	57
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	59
E. Teknik Analisis Data.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	71
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	71
B. Karakteristik Responden	74
BAB V PEMBAHASAN	86
A. Pengaruh Harga (X1), <i>Brand Image</i> (X2), Customer Review (X3), Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Sepatu Merek Aerostreet (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Uin Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)	86
B. Pengaruh Harga (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Sepatu Merek Aerostreet (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Uin Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)	90
C. Pengaruh <i>Brand Image</i> (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Sepatu Merek Aerostreet (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Uin Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)	91
D. Pengaruh Customer Review (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Sepatu Merek Aerostreet (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis Syariah Uin Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung)	92
BAB VI PENUTUP	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	102