

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, Lintang. (2023). *Walking Tour* Sebagai Strategi Pengembangan Wisata Perkotaan. *Warta Pariwisata*.
- Al Fian, Junai, and Tri Yuniati (2016). Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*.
- Ali, Faizan, Muslim Amin and Cihan Cobanoglu (2016). The impact of service quality on customer satisfaction in the hospitality industry: A case study of hotels in Pakistan. *International Journal of Hospitality Management*.
- Astuti, Feridina widi, Slamet Riadi and Muhammad Kholil. (2015). Analisis Kepuasan Pelanggan Di Pt. X Dengan Metode Service Quality. *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*.
- Bahar, Ariani (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Pada Mc Donald's Alauddin Makassar. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*.
- Deivy. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Jasa Pemandu Wisata Jakarta *Good Guide* Terhadap Kepuasan Wisatawan Jakarta Walking Tour.
- Fu, Michael, and Yulizar Kasih. (2018). Analisis pengaruh *tangible, reliability, responsiveness, assurance dan empathy* terhadap loyalitas pelanggan JNE Cabang Palembang (Studi kasus pada mahasiswa STIE MDP).
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, Hairudin (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Pasien Menggunakan Diagram Kartesius di Rawat Inap Rumah Sakit Rsud Bima Tahun 2021. *Jurnal Medika Utama*.
- Haryani, Dwi Septi. (2022). *Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Nilai Pelanggan*. CV. AZKA PUSTAKA.

- Hermawan, Hary. (2017). Pengaruh daya tarik wisata, keselamatan, dan sarana wisata terhadap kepuasan serta dampaknya terhadap loyalitas wisatawan: studi Community Based Tourism di Gunung Api Purba Nglanggeran. *Media Wisata*.
- Hermawan, Hary. (2018). *Metode Kuantitatif untuk Riset Pariwisata*. Yogyakarta.
- Hermawan, Hary. (2020). Meningkatkan Kompetensi Pengelola Wisata Desa melalui Penyuluhan Pelayanan Prima. *Jurnal Abdimas Pariwisata*.
- Hermawan, Hary. (2021). Pendampingan Desa Wisata Garongan: Program Kerjasama Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta dengan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. *Jurnal Abdimas Pariwisata*.
- Hidayatullah, H. R. (2021). Analisis Kepuasan Pengunjung Terhadap Kualitas Pelayanan Dengan Menggunakan Metode SERVQUAL dan *Importance Performance Analysis* (IPA) Studi Kasus: Tempat Pengelolaan Wisata Pemandian Air Hangat Tirta Husada. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*.
- Kreatif. (2024). *Pengembangan walking tour untuk mendukung kesadaran budaya dan kesejahteraan masyarakat*. Retrieved from Min.co.
- Lestari. (2021). Analisis Penerapan Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Pada PT. Pos Indonesia (Persero). *Jurnal Ekonomi Vokasi*.
- Lim, Florin Limantoro, et al, (2021). Meningkatkan Kualitas Pengalaman Wisatawan Dengan Pelayanan Kepemanduan Dan Penerapan Protokol Kesehatan Di Desa Wisata Nglanggeran–Studi Pendahuluan. *UNCLLE (Undergraduate Conference on Language, Literature, and Culture)*.
- Limakrisna, Suprato. (2011). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Machali, Imam. (2021). *Metode penelitian kuantitatif (panduan praktis merencanakan, melaksanakan, dan analisis dalam penelitian kuantitatif)*.

- Hasrullah Liong Misi (2021). Pengaruh Keandalan, Daya Tanggap dan Jaminan terhadap Kualitas Pelayanan Jasa Pengiriman Barang. *Management and Accounting Research Statistics*.
- Musthofa and Budiman Mahmud. (2023). Wisata Jalan Kaki sebagai Alternatif Aktivitas Wisata di Masa dan Pasca Pandemi Covid-19. *Jurnal Social Humaniora Terapan*.
- Ningrum and Dyaloka Puspita. (2024). Walking Tour Sebagai Alternatif Berwisata Kaum Muda (Analisis Interaksi Sosial Berdasarkan Perspektif Herbert Blumer). *Scriptura*.
- Parasuraman, Ananthanarayanan, Valiare A and Zeithamal. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*.
- Rianto, Elda Nurmalinda and Quan Na. (2024). Analisis Penilaian Faktor-Faktor Daya Tarik Pengunjung di Desa Wisata Bojongkulur Kecamatan Gunungputri Kabupaten Bogor. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*.
- Riski, Gusti Ayu Agustina and Gusti Ayu Wulandari (2024). Analisa Motivasi Wisatawan pada Bali Walking Tour. *Journal of Tourism and Interdisciplinary Studies*.
- Joko Bagio Santoso (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun). *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*
- Anwar Sanusi (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Fransiska Sihotang and Desi Pibriana. (2019). Perbandingan Kualitas Layanan Dua Aplikasi Transportasi Online Menggunakan Metode Servqual. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi)*.
- Syofian Siregar. (2010). *Statistika Deskriptif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Surianto, Ketmi Novrin and Ety Istiani (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Grab-Cardi Yogyakarta.

Andra Tersiana. (2018). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Yogyakarta.

Tiofanny, Michelle Angelica and Imam Ardiyansyah (2024). Pengaruh Interpretasi Pramuwisata Terhadap Kepuasan Wiasatawan Dalam Mengikuti Paket Walking Tour Kota Tua Oleh Disparekraf Jakarta. *Journal of Innovation Research and Knowledge*.

Tjiptono,Fandy (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: ANDI.

Widisuseno, Iriyanto and Sri Sudarsih. (2023). Pemberdayaan Kegiatan Walking Tour Dan Penguatan Karakter Generasi Muda Di Kota Semarang *Harmoni: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*.