

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konten Instagram ulasan buku yang disajikan oleh akun @Meisyasallwa dengan minat baca generasi Z. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasional untuk mengukur hubungan antara variabel bebas, yaitu konten Instagram ulasan buku, dan variabel terikat, yaitu minat baca generasi Z. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden, yang merupakan followers akun @Meisyasallwa. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling, dengan kriteria followers yang memiliki ketertarikan pada konten buku. Data dianalisis menggunakan uji statistik deskriptif, uji validitas, reliabilitas, serta uji korelasi Pearson Product Moment untuk mengukur kekuatan hubungan antar variabel. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan positif dan signifikan antara konten ulasan buku di Instagram @Meisyasallwa dan minat baca generasi Z. Bahwa terdapat hubungan yang positif dan kuat dengan nilai *pearson correlation* sebesar 0,605 antara konten Instagram *review* buku dengan minat baca generasi Z. Uji hipotesis pada penelitian ini diperoleh hasil nilai signifikansi sebesar 0,000. Kriteria penolakan  $H_0$  adalah apabila nilai signifikansi  $<0,05$ , sehingga  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak karena diperoleh nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa hipotesis dalam penelitian ini diterima yakni terdapat hubungan antara konten Instagram *review* buku @meisyasallwa terhadap minat baca generasi Z. Rata-rata hasil dari indikator pada variabel x yaitu *different* bahwa konten yang berbeda dengan yang lain lebih mudah dipercaya. Rata-rata hasil dari indikator variabel y yaitu faktor emosional bahwa keadaan dapat memicu seseorang untuk membaca. Konten visual, gaya narasi yang menarik, dan relevansi topik dengan kehidupan generasi muda terbukti efektif dalam meningkatkan ketertarikan mereka terhadap kegiatan membaca. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa media sosial, khususnya Instagram, dapat menjadi alat yang efektif untuk membangun dan meningkatkan minat baca di kalangan generasi muda, jika digunakan dengan pendekatan yang tepat.

**Kata Kunci:** konten Instagram, ulasan buku, minat baca, media sosial.

## ABSTRACT

*This study aims to determine the relationship between Instagram book review content presented by the @Meisyasallwa account and the reading interest of Generation Z. This research uses a quantitative approach with a correlational method to measure the relationship between the independent variable, namely Instagram book review content, and the dependent variable, which is the reading interest of Generation Z. Data collection was carried out through questionnaires distributed to 100 respondents, who are followers of the @Meisyasallwa account. The sampling technique employed was purposive sampling, with criteria being followers interested in book-related content. Data were analyzed using descriptive statistical tests, validity and reliability tests, as well as the Pearson Product Moment correlation test to measure the strength of the relationship between the variables. The results showed a positive and significant relationship between book review content on Instagram @Meisyasallwa and the reading interest of Generation Z. The results and data analysis involving 100 Generation Z respondents indicated a strong and positive relationship, with a Pearson correlation value of 0.605 between Instagram book review content and Generation Z's reading interest. The hypothesis testing in this study yielded a significance value of 0.000. The criterion for rejecting  $H_0$  is if the significance value is  $<0.05$ , so  $H_1$  is accepted and  $H_0$  is rejected as the obtained significance value is smaller than 0.05. Based on these results, it can be concluded that there is a relationship between the Instagram book review content by @Meisyasallwa and the reading interest of Generation Z. Visual content, engaging narrative style, and topic relevance to the lives of young people have proven effective in increasing their interest in reading activities. The conclusion of this study is that social media, especially Instagram, can be an effective tool to foster and enhance reading interest among the younger generation if used with the right approach.*

**Keywords:** Instagram content, book reviews, reading interest, social media.

## خلاصة

الذي يقدمه حساب Instagram يهدف هذا البحث إلى تحديد العلاقة بين محتوى مراجعة الكتب على الذي نشأ في العصر الرقمي إلى الاعتماد Z بالقراءة، حيث يميل الجيل Z واهتمام الجيل @Meisyasallwa على وسائل التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات، بما في ذلك ما يتعلق بالقراءة والكتابة. ومن المتوقع أن يؤدي محتوى مراجعة الكتب المقدم بأسلوب مرئي جذاب وسرد قصصي فعال إلى زيادة اهتمامهم بالقراءة. يستخدم هذا البحث المنهج الكمي مع الأسلوب الارتباطي لقياس العلاقة بين المتغير المستقل، وهو القراءة. وقد تم جمع البيانات Z، والمتغير التابع، وهو اهتمام الجيل Instagram محتوى مراجعة الكتب في تستخدم @Meisyasallwa من خلال استبيان تم توزيعه على 100 مستجيب كانوا من متابعين حساب تقنية أخذ العينات أسلوب أخذ العينات الهادف، مع مراعاة أن يكون المتابعون مهتمين بمحتوى الكتاب. وتم تحليل البيانات باستخدام الاختبارات الإحصائية الوصفية، واختبارات الصحة والثبات، واختبار ارتباط بيرسون لحظة المنتج لقياس قوة العلاقة بين المتغيرات.

Instagram أظهرت نتائج البحث أن هناك علاقة إيجابية وهامة بين محتوى مراجعة الكتب على Z بالقراءة. نتائج وتحليل بيانات البحث على 100 مستجيب من الجيل Z واهتمام الجيل @Meisyasallwa بالقراءة، Z عن اهتمام جيل @meisyasallwa مراجعة كتاب Instagram فيما يتعلق بالعلاقة بين محتوى Instagram يمكن الاستنتاج أن هناك علاقة إيجابية وقوية مع القيم ارتباط بيرسون من 0.605 بين محتوى ، أدى اختبار الفرضيات في هذا البحث إلى الحصول على Z مراجعة الكتب التي تهتم بالقراءة لدى الجيل لأن H0 ورفض H1 هو إذا كانت قيمة الدلالة  $> 0.05$ ، لذلك يتم قبول H0 قيمة دلالة 0.000. معيار رفض قيمة الدلالة التي تم الحصول عليها أصغر من 0.05. وبناء على هذه النتائج يمكن الاستنتاج بأن الفرضية @meisyasallwa الواردة في هذا البحث مقبولة وهي وجود علاقة بين محتوى الانستغرام مراجعة كتاب بالقراءة، المحتوى المرئي والأسلوب السردى المثير للاهتمام وأهمية الموضوع بحياة Z عن اهتمام جيل جيل الشباب أثبتت فعاليته في زيادة اهتمامهم بأنشطة القراءة. وخلاصة هذا البحث هي أن وسائل التواصل الاجتماعي، وخاصة إنستغرام، يمكن أن تكون أداة فعالة لبناء وزيادة الاهتمام بالقراءة بين جيل الشباب، إذا تم استخدامها بالمنهج الصحيح.

، مراجعات الكتب، الاهتمام بالقراءة، وسائل التواصل الاجتماعي Instagram الكلمات الرئيسية: محتوى