

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Krisna. (2015). Gatekeeping Process Pada Kantor Berita Antaranews.Com Studi Kasus Pemberitaan Negatif Media Asing Mengenai Indonesia. *Jurnal Ilmiah Universitas Persada Indonesia Y.A.I*, 2(1). 1-11.
- Agus, Hiplunudin. (2017). *Politik Era Digital*. Yogyakarta: Calpulis.
- Agustina. (2016). Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja di SMA 3 Samarinda. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(3), 410-420.
- Aisyah, N., & Putri, S. A. R. (2021). Hubungan Kualitas Informasi Visual Statis Pada Akun Instagram@ berita_lamongan_ Dengan Minat Baca Follower. *Jurnal Mediakita: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 5(2), 187-197.
- Anas, Sudijono. (1997). *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Anggraeni, I., & Hartanto, E. (2023). Pengaruh Konten dan Kualitas Informasi Akun Instagram@ idvolunteering terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2), 229-242.
- Arikunto, S et al. (2009). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2007). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bowerman, B. L. (2017). *Business Statistics in Practice Using Modeling, Data, and Analytics 8th Edition*. New York: McGraw-Hill Education.
- Chakti, A. G. (2019). *The Book of Digital Marketing*. Celebes: Media Perkasa.
- Crow, L. Crow, A. (1973). *General Psikologi*. Totowa. New Jercey: Littlefield Adams and Co.
- Dalman. (2014). *Keterampilan Membaca*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Dewi, A. S. S., Ginting, R. T., & Resen, P. T. K. (2021). Perilaku Informasi Pengguna Instagram di Era Keterbukaan Informasi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 1(1), 55–63.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/d3perpus/article/view/75010>.
- Djollong, A. F. 2(014). Tehnik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif (Technique of Quantitative Research). *Istiqra' : Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran Islam*, 2(1), 86–100. <https://jurnal.umpar.ac.id/index.php/istiqra/article/view/224>.
- Efendi, Z., Hisyam, W. N., & Faristiana, A. R. (2023). Kurangnya Minat Baca Buku Kalangan Mahasiswa. *Student Scientific Creativity Journal*, 1(4), 382-398.

- Fajari, N., & Khuntari, D. (2023). Pengaruh Konten Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers@ Wonosobozone. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi*, 3(2), 42-55.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program (IBM SPSS)*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Semarang: Yoga Pratama.
- Hurlock, Elizabeth B. (1999). *Perkembangan Anak, Jilid 2 (Diterjemahkan oleh Meitisari Tjandrasa)*. Jakarta: Erlangga.
- Idris, M. H., & Ramdani, I. (2014). *Menumbuhkan Minat Membaca Pada Anak Usia Dini*. PT. Luxima Metro Media.
- Jesslyn, J., & Winduwati, S. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Pada Online Shop@ ivoree. id dalam Memasarkan Produk. *Prologia*, 5(1), 135-141.
- Kaplan, Andreas & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons* 53(1), 59–68.
- KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia). (2005). Jakarta: PT (Persero) Penerbitan dan Percetakan.
- Kingsnorth, Simon. (2016). *Digital Marketing Strategy an Integrated Approach to Online Marketing*. London: Kogan Page Limited.
- Lois, D., & Candraningrum, D. A. (2021). Personal branding content creator di media sosial instagram. *Koneksi*, 5(2), 329-337.
- Morissan, et al. (2017). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosiologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, Rully. (2016). *Media Sosial, Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosiologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Medika.
- Neuman, W. L. (2013). *Metode Penelitian Sosial Pendekatan kualitatif dan Kuantitatif Edisi Ketujuh*. Jakarta: PT Indeks.
- Noordiono, A. (2016). Karakter Generasi Z Dan Proses Pembelajaran Pada Program Studi Akuntansi (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Nugraha, J. (2021). Pengertian Informasi beserta Jenis dan Fungsinya, Perlu Diketahui. Merdeka.Com. <https://www.merdeka.com/jateng/pengertian-informasi-beserta-jenis-dan-fungsinya-perlu-diketahui-kl.html>.
- Nurmuhammad, R. & Pamungkas, A. N. I. (2020). Pengaruh Konten Instagram Terhadap Sikap Konsumen Game Mobile PT. Agate International. *E-Proceeding of Manajemnt*. 7(1), April 2020 (ISSN: 2355-9357).

- Odden, Lee. (2012). *Optimize: How To Attract And Engage More Customers By Integrating SEO, Social Media, And Content Marketing*. New Jersey.
- Prajawinanti, A. (2020). Pemanfaatan buku oleh mahasiswa sebagai penunjang aktivitas akademik di era generasi milenial. *Pustaka Karya: Jurnal Ilmiah Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 8(1), 25-32.
- Prasetyo, Dwi Sunar. (2008). *Rahasia Mengajarkan Gemar Membaca Pada Anak Sejak Dini*. Yogyakarta: Think.
- Priyatno, D. (2016). *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahan Dengan SPSS*. Yogyakarta : Gava Media.
- Pulizzi, J. (2013). *Epic content marketing: How to tell a different story, break through the clutter, and win more customers by marketing less*. McGraw-Hill Education.
- Putri, A. E. (2020). Pengaruh Konten Akun Instagram@ Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Lalu Lintas Followers. *Ikon--Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 24(2), 129-141.
- Rahim, Farida. (2005). *Pengajaran Membaca Di Sekolah Dasar*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rahim, Farida. (2008). *Pengajaran Membaca di Sekolah Dasar*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sabarti, Akhadiyah et al. (1992). *Bahasa Indonesia*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Siregar, Syofian. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Situmorang, K., & Christin, M. (2023). Pengaruh Konten Review Buku Terhadap Minat Baca Pada Followers TikTok Meisya Sallwa. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi*, 8(3), 523-533.
- Slameto. (2015). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Hasil Belajar*. Salatiga: Bina Aksara.
- Slameto. (2015). *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudaryono. (2021). *Statistik II: Statistik Interferensial Untuk Penelitian*. Penerbit Andi.
- Sugiarto, Matthew. (2018). *Instagram Marketing*. Jakarta Selatan: PT. Pengembang Lintas Pengetahuan.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Syarief, F. (2017). Pemanfaatan media sosial dalam proses pembentukan opini publik (analisa wacana Twitter SBY). *Jurnal Komunikasi*, 8(3), 262-263.
- Tarigan, H.G. (2008). *Membaca sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Bandung: Angkasa.
- Tarigan. (2014). *Keterampilan Membaca*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. (2020). *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wahadaniah, Herman. (1997). *Perpustakaan Sekolah Sebagai Sarana Pengembangan Minat dan Kegemaran Membaca*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.