

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengelolaan *Royalti Cover* Lagu Di Platform digital Menurut Peraturan Pemerintah Nomor 56 Tahun 2021 Perspektif *Fiqh Siyasah*” ditulis oleh Peti, NIM 1860103221072, Program Studi Hukum Tatanegara, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing Dr. Ahmadi Abdul Shomad Faiz Nahdhiyanto, M.H.

Kata Kunci: *Royalti, Cover Lagu, Platform Digital, PP No. 56 Tahun 2021, Fiqh Siyasah*

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan teknologi digital yang mendorong maraknya praktik *cover* lagu di berbagai platform digital yang berpotensi menghasilkan keuntungan ekonomi. Fenomena tersebut menimbulkan persoalan hukum terkait pemanfaatan hak cipta, khususnya mengenai pengelolaan *royalti* atas lagu yang digunakan kembali oleh pihak lain. Negara kemudian menetapkan Peraturan Pemerintah Nomor 56 Tahun 2021 tentang Pengelolaan *Royalti* Hak Cipta Lagu dan/atau Musik sebagai upaya memberikan perlindungan hukum dan kepastian bagi pencipta lagu. Namun, dalam praktiknya, pengelolaan *royalti* atas *cover* lagu di platform digital masih menimbulkan perdebatan, baik dari sisi kepastian hukum maupun keadilan. Oleh karena itu, diperlukan kajian yang tidak hanya meninjau aspek hukum positif, tetapi juga dianalisis dari perspektif *fiqh siyasah*.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaturan pengelolaan *royalti cover* lagu di platform digital menurut Peraturan Pemerintah Nomor 56 Tahun 2021 serta menilai pengelolaannya dalam perspektif *fiqh siyasah*. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian hukum normatif dengan pendekatan perundang-undangan dan pendekatan konseptual. Sumber data diperoleh dari bahan hukum primer, sekunder, dan tersier yang dianalisis secara kualitatif dengan teknik analisis deskriptif-analitis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Peraturan Pemerintah Nomor 56 Tahun 2021 telah memberikan dasar hukum bagi pengelolaan *royalti* lagu melalui sistem pengelolaan kolektif yang terpusat di bawah Lembaga Manajemen Kolektif Nasional (LMKN). Namun, pengaturan tersebut belum secara rinci mengatur mekanisme pengelolaan *royalti* atas *cover* lagu di platform digital, sehingga menimbulkan ketidakjelasan hukum dalam praktiknya. Ditinjau dari perspektif *fiqh siyasah*, kebijakan pengelolaan *royalti* tersebut pada dasarnya sejalan dengan prinsip kemaslahatan umum dan perlindungan hak ekonomi (*hifz al-mal*), tetapi masih memerlukan penyempurnaan agar lebih mencerminkan prinsip keadilan, amanah, dan kepastian hukum bagi seluruh pihak yang terlibat.

ABSTRACT

This undergraduate thesis entitled “Management of *Royalties* for Song Covers on Digital Platforms According to Government Regulation Number 56 of 2021 from the Perspective of *Fiqh Siyasah*” was written by Peti, Student ID Number 1860103221072, Constitutional Law Study Program, Faculty of Sharia and Law, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, under the supervision of Dr. Ahmadi Abdul Shomad Faiz Nahdhiyanto, M.H.

Keywords: *Royalties*, *Song Covers*, *Digital Platforms*, *Government Regulation No. 56 of 2021*, *Fiqh Siyasah*

This research is motivated by the development of digital technology that has encouraged the widespread practice of song *covers* on various digital platforms, which have the potential to generate economic benefits. This phenomenon raises legal issues related to the utilization of copyright, particularly concerning the management of *royalties* for songs reused by other parties. In response, the Indonesian government enacted Government Regulation Number 56 of 2021 concerning the Management of Copyright *Royalties* for Songs and/or Music as an effort to provide legal protection and certainty for songwriters. However, in practice, the management of *royalties* for song *covers* on digital platforms continues to generate debate, both in terms of legal certainty and justice. Therefore, a study is needed that not only examines positive law but also analyzes the issue from the perspective of *fiqh siyasah*.

This study aims to analyze the regulation of royalty management for song *covers* on digital platforms under Government Regulation Number 56 of 2021 and to assess its implementation from the perspective of *fiqh siyasah*. The research method employed is normative legal research using a statutory approach and a conceptual approach. Data were obtained from primary, secondary, and tertiary legal materials and analyzed qualitatively using descriptive-analytical techniques.

The results of the study indicate that Government Regulation Number 56 of 2021 provides a legal basis for the management of song *royalties* through a centralized collective management system under the National Collective Management Organization. However, the regulation does not specifically and comprehensively regulate the mechanism for managing *royalties* related to song *covers* on digital platforms, resulting in legal ambiguity in practice. From the perspective of *fiqh siyasah*, the royalty management policy is fundamentally in line with the principles of public interest and the protection of economic rights. Nevertheless, further refinement is required to better reflect the principles of justice, trustworthiness, and legal certainty for all parties involved.

الملخص

هذه الرسالة العلمية بعنوان "إدارة عوائد حقوق تأليف الأغاني المغناة بصيغة الغلاف على المنصات الرقمية وفقاً لللائحة الحكومية رقم ٥٦ لسنة ٢٠٢١ من منظور الفقه السياسي الإسلامي"، أعدتها بيّتي، رقم القيد ١٨٦٠١٠٣٢٢١٠٧٢، طالبة برنامج دراسة القانون الدستوري، كلية الشريعة والقانون، جامعة سيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونغ أغونغ، تحت إشراف الدكتور أمّدي عبد الصمد فائز نهديانتو، ماجستير في القانون. (M.H.).

الكلمات المفتاحية: العوائد، الأغاني المغناة بصيغة الغلاف، المنصات الرقمية، اللائحة الحكومية رقم ٥٦ لسنة ٢٠٢١، الفقه السياسي الإسلامي.

تنبع هذه الدراسة من التطور السريع للتكنولوجيا الرقمية الذي أدى إلى انتشار ظاهرة إعادة غناء الأغاني عبر مختلف المنصات الرقمية، والتي باتت تمتلك إمكانيات كبيرة لتحقيق منافع اقتصادية. وقد أثارت هذه الظاهرة إشكالات قانونية تتعلق باستغلال حقوق التأليف، ولا سيّما في ما يتصل بإدارة عوائد الأغاني التي يُعاد استخدامها من قبل أطراف أخرى. واستجابةً لذلك، أصدرت الحكومة الإندونيسية اللائحة الحكومية رقم ٥٦ لسنة ٢٠٢١ بشأن إدارة عوائد حقوق تأليف الأغاني و/أو الموسيقى، بهدف توفير الحماية القانونية وتحقيق اليقين القانوني لمؤلفي الأغاني. غير أنّ تطبيق هذه اللائحة في الواقع العملي لا يزال يثير جدلاً من حيث وضوح الأحكام وتحقيق العدالة، مما يستدعي دراسة لا تقتصر على القانون الوضعي فحسب، بل تمتد أيضاً إلى التحليل من منظور الفقه السياسي الإسلامي.

وتهدف هذه الدراسة إلى تحليل تنظيم إدارة عوائد الأغاني المغناة بصيغة الغلاف على المنصات الرقمية وفقاً لللائحة الحكومية رقم ٥٦ لسنة ٢٠٢١، وتقويمها من منظور الفقه السياسي الإسلامي. وقد اعتمدت الدراسة منهج البحث القانوني المعياري باستخدام المدخل التشريعي والمدخل المفاهيمي. وتمّ جمع البيانات من مصادر قانونية أولية وثانوية وثالثية، ثم تحليلها تحليلاً نوعياً بأسلوب وصفي تحليلي.

وتُظهر نتائج الدراسة أنّ اللائحة الحكومية رقم ٥٦ لسنة ٢٠٢١ قد أرست أساساً قانونياً لإدارة عوائد الأغاني من خلال نظام الإدارة الجماعية المركزية تحت إشراف الهيئة الوطنية لإدارة الحقوق الجماعية (LMKN) غير أنّ هذه اللائحة لم تُنظّم بشكل تفصيلي آليات إدارة عوائد الأغاني المغناة بصيغة الغلاف على المنصات الرقمية، الأمر الذي أدّى إلى غموض قانوني في التطبيق العملي. ومن منظور الفقه السياسي الإسلامي، يتّضح أنّ سياسة إدارة العوائد هذه تتوافق في جوهرها مع مبدأ المصلحة العامة وحماية الحقوق المالية (حفظ المال)، إلا أنّها لا تزال بحاجة إلى مزيد من التطوير لضمان تحقيق مبادئ العدالة، والأمانة، واليقين القانوني لجميع الأطراف المعنية.