

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR.....	i
SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
LEMBAR KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
PEDOMAN TRANSLITERASI	xvi
ABSTRAK	xviii
DAFTAR ISI.....	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kegunaan Penelitian.....	14
E. Penegasan Istilah.....	16
F. Sistematika Pembahasan	18
BAB II KAJIAN TEORI.....	21
A. Perencanaan Pendidikan Karakter dalam Pembentukan Akhlak dan <i>Brand Image</i>	21
B. Pengorganisasian Pendidikan Karakter dalam Pembentukan Akhlak dan <i>Brand Image</i>	26

C. Pelaksanaan Pendidikan Karakter dalam Pembentukan Akhlak dan <i>Brand Image</i>	32
D. Pengawasan Pendidikan Karakter dalam Pembentukan Akhlak dan <i>Brand Image</i>	39
E. Manajemen Pendidikan Karakter, Pembentukan Akhlak dan <i>Brand Image</i>	45
F. Hipotesis Penelitian.....	72
G. Alur Berfikir Penelitian.....	73
H. Penelitian Terdahulu	76
BAB III METODE PENELITIAN.....	90
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	90
B. Penelitian Tahap I (Kualitatif)	92
1. Kehadiran Peneliti.....	92
2. Lokasi Penelitian.....	94
3. Data dan Sumber Data	95
4. Teknik Pengumpulan Data.....	99
5. Teknik Analisis Data.....	102
6. Pengecekan Keabsahan Data.....	105
C. Penelitian Tahap II (Kuantitatif)	108
1. Variabel Penelitian	108
2. Populasi dan Sampel	109
3. Instrumen Penelitian.....	112
4. Uji Coba Instrumen	116
5. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	125
6. Teknik Analisis Data.....	126
D. Tahapan-Tahapan Penelitian.....	134
BAB IV PAPARAN DATA.....	136
A. Paparan Data Kualitatif	136
1. Data Perencanaan Pendidikan Karakter dalam Pembentukan Akhlak Peserta Didik dan <i>Brand Image</i> Madrasah.....	136

2. Data Pengorganisasian Pendidikan Karakter dalam Pembentukan Akhlak Peserta Didik dan <i>Brand Image</i> Madrasah.....	150
3. Data Pelaksanaan Pendidikan Karakter dalam Pembentukan Akhlak Peserta Didik dan <i>Brand Image</i> Madrasah.....	164
4. Data Pengawasan Pendidikan Karakter dalam Pembentukan Akhlak Peserta Didik dan <i>Brand Image</i> Madrasah.....	179
B. Temuan Data Kualitatif.....	192
C. Paparan Data Kuantitatif	205
1. Deskripsi Data Variabel	205
2. Pengujian Asumsi Klasik	215
3. Uji Hipotesis	220
D. Temuan Data Kuantitatif.....	224
BAB V PEMBAHASAN	232
A. Pembahasan Hasil Penelitian Metode Kualitatif.....	232
B. Pembahasan Hasil Penelitian Metode Kuantitatif.....	265
C. Analisis Temuan Kualitatif dan Kuantitatif	285
BAB VI PENUTUP	293
A. Kesimpulan	293
B. Implikasi.....	297
C. Saran.....	299
DAFTAR RUJUKAN	301
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	311