

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Pengembangan.....	6
E. Manfaat Pengembangan.....	6
F. Asumsi Pengembangan.....	8
G. Spesifikasi Produk.....	9
H. Orisinalitas Penelitian.....	10
I. Penegasan Istilah.....	13
J. Sistematika Pembahasan.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	19
A. Kajian Teori.....	19
B. Model Produk Pengembangan dalam Islam.....	33
C. Materi Rasio.....	35
D. Penelitian yang Relevan.....	37
E. Kerangka Berpikir.....	40

BAB III METODE PENELITIAN.....	42
A. Desain Penelitian dan Pengembangan.....	42
B. Prosedur Penelitian dan Pengembangan	43
C. Uji Coba Produk.....	50
D. Teknik Analisis Data.....	55
BAB IV HASIL PENGEMBANGAN DAN PEMBAHASAN.....	63
A. Hasil Penelitian Pengembangan.....	63
B. Analisis Data.....	99
BAB V PEMBAHASAN.....	112
A. Pengembangan Produk Media Pembelajaran Video Animasi Berbasis <i>Plotagon Studio</i> pada Materi Rasio.....	112
B. Validitas Media Pembelajaran Video Animasi Berbasis <i>Plotagon Studio</i> pada Materi Rasio.....	114
C. Praktikalitas Media Pembelajaran Video Animasi Berbasis <i>Plotagon</i> <i>Studio</i> pada Materi Rasio	116
D. Efektivitas Media Pembelajaran Video Animasi Berbasis <i>Plotagon</i> <i>Studio</i> pada Materi Rasio	118
E. Keterbatasan Penelitian.....	120
BAB VI PENUTUP.....	122
A. Kesimpulan.....	122
B. Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	131