

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penegasan Istilah	9
F. Sistematika Penulisan Penelitian.....	10

BAB II: LANDASAN TEORI

A. Perilaku Pedagang	12
1. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pedagang	15
B. Pasar Tradisional	18
1. Ciri-Ciri Pasar Tradisional	21
C. Etika Bisnis Islam	24
D. Penelitian Terdahulu	36
E. Kerangka Berpikir	41

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	42
B. Lokasi Penelitian	45
C. Kehadiran Penelitian	45
D. Sumber Data	46
E. Teknik Pengumpulan Data	48
F. Teknik Analisis Data	54
G. Pengecekan Keabsahan Data	57
H. Tahap-tahap Penelitian	59

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Objek Penelitian	61
1. Kondisi Pasar Tradisional Ngentrong	61
2. Struktur Kepengurusan	62
3. Letak Geografis Pasar Tradisional Ngentrong	63

4. Jumlah Pedagang Pasar Tradisional Ngentrong	66
5. Jalur Distribusi Barang	68
6. Sarana dan Prasarana	70
7. Permasalahan Pasar Tradisional Ngentrong	72
B. Paparan Data	74
C. Analisis Data	83

BAB V: PEMBAHASAN

1. Analisis Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Ngentrong dalam Perspektif Etika Bisnis Islam	89
---	----

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan	102
B. Saran	104

DAFTAR PUSTAKA **106**

LAMPIRAN-LAMPIRAN