

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, Yasid, M. 2009. *Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Logung Pustaka.
- Ali, Hasan, M. 2008. *Kamus Populer Keuangan Dan Ekonomi Syariah*. Jakarta: Pusat Ekonomi Komunikasi Syariah.
- Akdon Dan Riduwan. 2007. *Rumus Dan Data Dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Angipora, P, Marius. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Cahyani, Noviana. 2016. *Pengaruh Tata Letak dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung pada Bank BNI Syariah di Kota Semarang* . Semarang: Universitas Diponegoro.
- Chan, Adewan. 2014. *Pengaruh Ekuitas Merk dan Harga Terhadap Proses Keputusan Menjadi Nasabah Penabung* (Studi kasus pada Bank Muamalat Cabang Bandung). Bandung: Jurnal Ekonomi Manajemen Vol. 6 No. 1.
- Eko Sujianto, Agus. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta : PT. Prestasi Pustakarya.
- Fajri, Alfiani Susilo. 2015. *Pengaruh Bauran Pemasaran jasa terhadap Keputusan Menabung (Survei pada Bank Muamalat Cabang Malang)*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Hadari, Nawawi H. 1996. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: University Press.
- Hadi, ABD, H. 2013. *Memahami Akad-Akad Dalam Perbankan Syariah Dan Dasar-Dasar Hukumnya*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Hadrattuzaman. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

- Haizer, Jay dan Barry Rander. 2001. *Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi*. Jakarta: PT Salemba Emban Patria.
- Hasan, Irmayanti. 2008. *Manajemen Operasional Prespektif Integratif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hasibuan, Malayu, H. 2011. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Irawan dan Basu Swastha. 1985. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LIBERTY.
- Karim, Adiwarmanto. 2014. *Bank Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2002. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Cet. 6*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- _____, 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media.
- _____, 2006. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. 2010. *Al-Qur'an dan Tafsirnya*. Jakarta: Lentera Abadi.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Mangkunegara, Prabu, Anwar. 2002. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Rafika Aditama.
- Mantra, Ida Bagoes. 2004. *Filsafat Penelitian dan Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Manulang, M. 2008. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Muhammad. 2000. *Lembaga-lembaga Umat Kontemporer*. Yogyakarta: UII Press.
- Tim Penyusun UU Perbankan Syariah, 2008. *Undang-Undang Perbankan Syariah Cet. 1*, Jakarta: Sinar Grafika.
- Rapat Anggota Tahunan. 2015. BMT Pahlawan Tulungagung.
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen BMT*. Yogyakarta: UII Press.
- Sangadji, Etta Mamang. 2013. *Perilaku konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

- Siregar, Sofyan. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soemitra, Andri. 2009. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Suharsimi, Arikunto. 1978. *Pengantar Penelitian Ilmiah Dasar Metode Teknik*. Bandung: Tarsito.
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.
- Sunarto, dan Ridwan. 2010. *Pengantar Statistika Untuk Penelitian: Pendidikan Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suparto, J. 1999. *Teknik Riset Pemasaran dan Ramalan Penjualan*. Jakarta: PT.Rimeka Cipta.
- Susanto, Ahmad. 2014. *Pengaruh Produk Tabungan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung pada BMT Bina Umat Sejahtera kec.Lasem*. Fakultas Ekonomi: IAIN Salatiga.
- Swastha, Basu. 2002. *Azas-Azaz Marketing*. Yogyakarta: LIBERTY.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Umar, Husein. 2002. *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wright, K, Lauren dan Christoper Lovelock. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Indek.
- Yogiarto, Bambang. 2014. *Pengaruh Bagi Hasil, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah (Studi kasus pada KJKS Pilar Mandiri)*. Jurnal, Fakultas Syariah: UI N Sunan Ampel Surabaya.