

## Abstrak

Skripsi dengan judul pengaruh Tata Letak, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Produk Tabungan Mudharabah di BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung. Ini ditulis oleh Nurul Pralestiana dengan nomor induk mahasiswa : 2823133123, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung dengan pembimbing Muhammad Aqim Adlan, M.E.I.

Penelitian dalam skripsi ini dilatar belakangi oleh keputusan anggota (nasabah) dalam memilih lembaga keuangan syariah untuk menabung dengan menggunakan produk tabungan mudharabah dipengaruhi oleh tata letak, harga dan kualitas pelayanan pada lembaga keuangan tersebut. Strategi pemasaran sangat penting dilakukan oleh BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung untuk menarik konsumen. Sehingga BMT Pahlawan dapat meningkatkan kualitas dan kuantitasnya.

Rumusan masalah dalam dalam penulisan skripsi ini adalah (1) Apakah tata letak berpengaruh terhadap keputusan menjadi anggota produk tabungan mudharabah di BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung ? (2) Apakah harga berpengaruh terhadap keputusan menjadi anggota produk tabungan mudharabah di BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung ? (3) Apakah kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan menjadi anggota produk tabungan mudharabah di BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung ?. Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan hubungan tata letak, harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan menjadi anggota produk tabungan mudharabah di BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung.

Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian yang digunakan adalah asosiatif. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan metode kuesioner dengan jumlah sampel 93 dari 1258 populasi. Metode kuesioner pada penelitian ini adalah metode kuesioner tertutup. Analisis data penelitian menggunakan metode analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukka bahwa (1) tata letak terhadap keputusan menjadi anggota produk tabungan mudharabah di BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung berpengaruh tidak signifikan. (2) harga terhadap keputusan menjadi anggota produk tabungan mudharabah di BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung berpengaruh tidak signifikan. (3) kualitas pelayanan terhadap keputusan menjadi anggota produk tabungan mudharabah di BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung memiliki pengaruh yang positif signifikan. Berdasarkan hasil yang telah diuji bahwa tata letak, harga dan kualitas pelayanan menentukan keputusan menjadi anggota produk tabungan mudharabah di BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung.

Kata Kunci: Tata Letak, Harga, Kualitas Pelayanan, Keputusan Anggota.

## *Abstract*

*Thesis under the title of the influence of Layout, Price and Quality of Service Against Decision Being a Member of Mudharabah Savings Products in BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung. This was written by Nurul Pralestiana with student's parent number: 2823133123, Department of Islamic Banking, Faculty of Economics and Islamic Business, IAIN Tulungagung with mentor Muhammad Aqim Adlan, M.E.I.*

*The research in this thesis is based on the decision of the member (customer) in choosing the syariah financial institution to save by using mudharabah saving product influenced by the layout, price and quality of service at the financial institution. Marketing strategy is very important done by BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung to attract consumers. So BMT Pahlawan can improve the quality and quantity.*

*The formulation of the problem in the writing of this thesis is (1) Does the layout affect the decision to become a member of mudharabah savings products in BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung? (2) Does the price affect the decision to become a member of mudharabah savings product in BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung? (3) Does the quality of service affect the decision to become a member of mudharabah savings product in BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung ?. As for the purpose of this study is to explain the relationship layout, price and quality of service to the decision to become a member of mudharabah savings product in BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung.*

*In this study using a quantitative approach with the type of research used is associative. Technique of collecting data of this research use questionnaire method with sample number 93 from 1258 population. Questionnaire method in this research is closed questionnaire method. Analysis of research data using multiple linier regression analysis method.*

*The results showed that (1) the layout of the decision to become a member of mudharabah savings product in BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung have no significant effect. (2) the price of the decision to become a member of the mudharabah savings product in BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung has no significant effect. (3) the quality of service to the decision to become a member of mudharabah saving product in BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung has a significant positive effect. Based on the results that have been tested that the layout, price and quality of service determine the decision to become a member of mudharabah savings products in BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung.*

*Keywords: Layout, Price, Service Quality, Member Decision.*