

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Depan.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Grafik	xvi
Daftar Lampiran	xvii
Abstrak Indonesia	xviii
Abstrak Inggris	xix

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	16
C. Rumusan Masalah	17
D. Tujuan Penelitian.....	17
E. Kegunaan Penelitian	18
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	20
G. Penegasan Istilah	21
H. Sistematika Skripsi	24

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori	26
A. Pemasaran	26
1. Pengertian Pemasaran	26
2. Tujuan Pemasaran	27

1. Tata Letak	28
A. Pengertian Lokasi/ <i>layout</i>	28
B. Tujuan Penentuan Lokasi dan <i>Layout</i>	29
C. Tipe Tata Letak (<i>layout</i>).....	30
D. Pertimbangan Penentuan Lokasi, <i>Layout</i> Gedung dan Ruangan.....	31
2. Harga	35
A. Pengertian Harga.....	35
B. Teori Harga Menurut Islam.....	36
C. Tujuan Penentuan Harga	38
D. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga	39
3. Kualitas Pelayanan.....	41
A. Pengertian Kualitas Pelayanan	41
B. Pelayanan Dan Etika Bank	42
C. Dimensi Kualitas Pelayanan.....	44
D. Indikator-Indikator Pelayanan dan Etika Bank	45
4. Tabungan Mudharabah	47
A. Pengertian Mudharabah dan Tabungan Mudharabah	47
B. Dasar Hukum.....	49
C. Rukun Mudharabah.....	50
D. Jenis-jenis Akad Mudharabah	51
E. Ketentuan Umum Tabungan Mudharabah.....	51
F. Akad Mudharabah dalam Perbankan Syariah.....	53
5. Baitul Maal Wa Tamwil (BMT).....	55
A. Pengertian Baitul Maal Wa Tamwil (BMT).....	55
B. Visi dan Misi BMT	56
C. Asas dan Landasan BMT	57
D. Tujuan BMT	57
6. Keputusan Menjadi Anggota.....	58
A. Pengertian Keputusan Pembelian	58
B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen ...	59

C. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	61
7. Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	63
B. Pengaruh Tata Letak, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Produk Tabungan Mudharabah Di BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung	65
H. Penelitian Terdahulu	68
I. Kerangka Konseptual	72
J. Hipotesis Penelitian	73
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	75
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	76
C. Sumber Data, Variabel Penelitian dan Skala	78
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrument Penelitian	81
E. Teknik Analisis Data	84
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Profil Objek Penelitian	94
1. Profil BMT Pahlawan Tulungagung	94
2. Visi BMT Pahlwan Tulungagung	97
3. Misi BMT Pahlawan Tulungagung	97
4. Bidang Keanggotaan	97
B. Profil Responden	100
C. Karakteristik Responden	101
D. Deskripsi Data	104
E. Pengujian Data	113
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	113
2. Uji Asumsi Klasik	115
a. Uji Normalitas	116
b. Uji Multikolinearitas	118
c. Uji Glejser	119
3. Uji Regresi Linear Berganda	120
4. Uji Hipotesis	

a. Uji t	123
b. Uji f.....	127
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	128

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Tata Letak Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Produk Tabungan Mudharabah di BMT Pahlawan Tulungagung.....	130
B. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Anggota Produk Tabungan Mudharabah di BMT Pahlawan Tulungagung.....	133
C. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Produk Tabungan Mudharabah di BMT Pahlawan Tulungagung.....	135
D. Pengaruh Tata Letak, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Produk Tabungan Mudharabah di BMT Pahlawan Tulungagung	138

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	141
B. Saran	142

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN