

BAB VI

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dari lapangan dan diolah dengan menggunakan *SPSS versi 16* peneliti menemukan hasil analisisnya sebagai berikut:

1. Secara parsial variabel tata letak berpengaruh secara positif dan tidak signifikan terhadap keputusan menjadi anggota produk tabungan mudharabah di BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung.
2. Secara parsial variabel harga berpengaruh secara positif dan tidak signifikan terhadap keputusan menjadi anggota produk tabungan mudharabah di BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung.
3. Secara parsial variabel kualitas pelayanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota produk tabungan mudharabah di BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung.
4. Secara simultan tata letak, harga dan kualitas pelayanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi anggota produk tabungan mudharabah di BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung.

B. Saran

Berdasarkan temuan dan kesimpulan penelitian diatas maka peneliti mengajukan beberapa saran terutama dengan pihak yang terkait sebagai berikut:

1. Bagi BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung
 - a. Kepada perusahaan yang bersangkutan yakni pada BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung untuk meningkatkan atau merenovasi layout pada gedung dan ruangan yang lebih luas serta memperluas tempat parkir untuk anggota guna menambah kenyamanan dan keamanan para anggota penabung.
 - b. Pada BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung untuk selalu membagikan nisbah bagi hasil kepada para anggota penabung mudharabah secara adil dan merata agar semakin banyak anggota yang meningkatkan jumlah saldo tabungannya. Dan hendaknya perusahaan tersebut lebih memaksimalkan harga agar dapat bersaing dengan BMT lainnya sehingga lebih menarik banyak anggota (nasabah).
 - c. Pada BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung untuk meningkatkan kualitas pelayanan yang diberikan karyawan terhadap anggota sebaiknya mengadakan pelatihan bagi karyawan tentang kualitas pelayanan yang baik dan benar agar pada saat melayani maupun menjelaskan sebuah produk tabungan, sehingga terciptanya kesinambungan yang nantinya akan memberikan keuntungan bersama
 - d. Lokasi yang strategis mudah di jangkau anggota serta maraknya penawaran harga atau nisbah bagi hasil tabungan mudharabah di BMT akan dapat mengalihkan perhatian anggota sehingga dimungkinkan anggota akan beralih ke produk tersebut. Untuk itu diperlukan adanya suatu pelayanan dan strategi yang baik untuk meningkatkan

kenyamanan anggota BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung sehingga anggota tidak beralih pada produk lain dan senantiasa mendorong orang lain untuk menggunakan produk tabungan mudharabah BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Analisis dalam meningkatkan keputusan menjadi anggota produk tabungan mudharabah di BMT Pahlawan Ngemplak Tulungagung tidak hanya menggunakan tata letak, harga dan kualitas pelayanan saja. Tentunya masih banyak lagi faktor-faktor lain yang mempengaruhi. Oleh karena itu, peneliti menyarankan agar peneliti selanjutnya menggunakan faktor-faktor lain yang belum dipakai dalam penelitian ini. Hal ini dilakukan selanjutnya dapat berkembang.