

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Quran Dan Terjemahannya, edisi Kementrian Agama (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran, (2015), (Q.S Al-Baqarah: 271)
- Atik, “Analisis Strategi Fundraising Terhadap Peningkatan Pengelolaan ZIS Pada Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo”, Vol 10 No.1 2016, Hal.166.
- Aminol Rosid Abdullah, “*Manajemen ZISWAF (Zakat, Infaq, Shadaqah, dan Wakaf)*” (Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Grup, September 2021), hal.99.
- Ali Murtopo, *Strategi Kebudayaan*, (Jakarta: CSIS, 2010), hal.7
- April Purwantoo, *Manajemen Fundraising: Bagi Organisasi Pengelola Zakat*, (Jakarta: Teras, 2009), hal. 18.
- Abi Husain Muslim bin Hajaj Al-Qusyairi Al-Naisaburi, *Shohih Muslim Al-Majalidu Al-Awwal*, (Beirut:Darul Fikri, 1992), hal.25.
- Aan Zainul Anwar, Evi Rohmawati, Miftah Arifin, “Strategi Fundraising Zakat Profesi Pada Organisasi Pengelola Zakat (OPZ) di Kabupaten Jepara”, Vol 2, 2019.
- Ade Yuliar, “Analisis Strategi Fundraising Organisasi Pengelola Zakat Di Era Digitalisasi”, Vol 2, No.1, Tahun 2021.
- Ardani dkk, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta,2020) hal.254.
- Didin Hanifudin dan Ahmad Juwaeni, *Membangun Peradaban Zakat*, (Jakarta: IMZ,2006), hal.47.
- Dr. Agus Hermanto, M.H.I dan Rohmi Yuhani’ah, M.Pd, “*Manajemen ZISWAF (Zakat, Infaq, Sedekah, dan Wakaf)*” ( Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, Januari 2023), hal.17-18.
- Djayusman, R. R., Afif, M., Triyawan, A., & Abduh, F. (2017). Analisis Strategi Penghimpunan Dana Zakat, Infak, Dan Sedekah (Studi Kasus Di LAZ Ummat Sejahtera Ponorogo). *Islamic Economics Journal*, 3(1). Hlm.58

- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases*.
- Edi Sutrisno, Budaya Organisasi, (Surabaya: Kencana Pramedia Group, 2011), hal 229-231.
- Fred R, Daviid, *Manajemen Strategi Komsep*, (Jakarta: Prenhalindo, 2002), hal. 30.
- George A. Steiner dan B. Miner, *Kebijakan dan Strategi Manajemen* (Jakarta: Erlangga, 1997), hal.18.
- Grant, (1999).
- Husnul Albab, *Sucikan Hatimu dengan Zakat dan Sedekah*, (Surabaya: Riyan Jaya Surabaya), hal.8.
- Hamid Abidin, dkk, *Membangun Kemandirian Perempuan Potensi dan Pola* (Depok: Piramedia), tahun 2009, hal.134.
- Husnul Albab, *Sucikan Hatimu dengan Zakat dan Sedekah*, (Surabaya: Riyan Jaya Surabaya), hal.7.
- Iqbal Rafiqi, Maftuhatul Faizah, “*Strategi Fundraising Zakat Infaq Shadaqah Di LAZISNU Dan LAZISMU Di Kabupaten Pamekasan*”, (Universitas Islam Malang) Vol 1 No.1, hal.39-40.
- Indonesia, Tim Penulis (2018). *Fikih Zakat Kontekstual Indonesia*. Jakarta: Badan Amil Zakat Nasional.
- Imam Mutolib, S.Ag M.M, Ketua LAZISNU Kecamatan Boyolangu, *Wawancara Pribadi*, 19 Agustus 2025 Jam 09.23.
- Jemsley Hutabarat dan Martani Huseini, “*Pengantar Manajemen Strategik Kontemporer: Strategik di tengah Operasional*”, (Jakarta: PT Alex Media Komputindo, 2006), hal.18.
- Jauhar Faradis Dkk, “*Manajemen Fundraising Wakaf Produktif. Perbandingan Wakaf Selagor (PWS) Malaysia Dan Badan Wakaf Indonesia*” *Jurnal Ilmu Syariah Dan Hukum* Vol.49 No.2 (2015), hal.506.

- J.R Raco, *Metodologi Penelitian Kualitatif, Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*, (Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2010), hal.60.
- Kusnardi, *Pengantar Manajemen Strategi, Cetakan Ke-2*, (Malang: Universitas Brawijaya,2001), hal.216.
- Kementrian Agama RI, *Al-Hidayah Al-Qur'an Tafsir Per Kata Tajwid Kode Angka*, (Tangerang: PT.Kalim, 2011), hal. 67-117 .
- Kasri, R. A., & Putri, N. I. S. (2018). *Fundraising Strategies to Optimize Zakah Potential in Indonesia: An Exploratory Qualitative Study*. Al- Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah (Journal of Islamic Economics), 10(1), 1-24. <https://doi.org/10.15408/aiq.v10i1.6191>
- Kutbuddin Aibak, *Pengelolaan Zakat Dalam Perspektif Maqashid Al-Syariah*, hal.98.
- Lili Bariadi, dkk, “Zakat dan Wirausaha”, (Jakarta: CED (Center For Intrepreneurship Develovment), 2005), cet.1, hal 6-20.
- Lynch dan Wibisono, (2006).
- M. Djamal Doa, “Pengelolaan Zakat Oleh Negara Untuk Memerangi Kemiskinan”, (Jakarta: Nuansa madani publisher, 2004), cet-1, hal.9.
- M. Anwar Sani, *Jurus Menghimpun Fulus, Manajemen Zakat Berbasis Masjid* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama), tahun 2010, hal.25.
- Malayu S.P.Hasibuan, *Manajemen: Dasar, Pengertian*,(Jakarta: Bumi aksara, 2009), hal.102.
- Muchamad Fauzi, *Manajemen Strategik*, (Semarang: CV Karya Abadi Jaya, 2015), hal.10.
- Mela Julia, Alifah Jiddal Masyruroh. “Literature Review Determinasi Struktur Organisasi: Teknologi, Lingkungan dan Strategi Organisasi”. Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi. Vol.3 Maret 2022, hal.388.

- Michael Norton, *The Worldwide Fundraiser's Handbook. A Guide to Fundraising for NGOs and Voluntary Organizations*, dalam Jurnal Penelitian Muhsin Kalida, *Fundraising dalam Studi Pengembangan Lembaga Kemasyarakatan*, Jurnal Penelitian Vol.V, No.2, Desember 2004, hal.152
- Miftahul Huda, *Pengelolaan Wakaf dala perspektif Fundrasing*, (Jakarta : Kementrian Agama RI, 2012) hlm. 36-37
- Masjfuk Zuhdi, *Masail Fiqhiyah*, (Jakarta: Haji Masagung, 1989), hal. 219/
- Muhammad Ajib, *Zakat Rekayasa Genetika*, (Jakarta: Lentera Islam, 2009), hal.21.
- Muhammad Agus Fatuhul Ma'wa, Ahmad Surohman, "*Strategi Fundraising Zakat, Infaq dan Sedekah (ZIS) Di PW NU CARE-LAZISNU D.I Yogyakarta Tahun 2019*". hal.245.
- Moh. Arifin, Uswatun Hasanah, Sahoria, Ahlul Maghfiroh, "*Straregi Fundraising Dana Zakat,Infak, Sedekah (ZIS) Di Masa Pandemi Covid-19*". Vol 2, No.2, Desember 2021.
- Muhammad Tho'in, Reno Yakob Andrian, "*Strategi Peningkatan Zakat, Infak dan Sedekah Pada Lembaga Amil Zakat Al-Ihsan Jawa Tengah*" Vol 7, No.3, Tahun 2021.
- Muhammad Ajib, *Zakat Rekayasa Genetika*, (Jakarta: Lentera Islam, 2009), hal.21
- Mohamad Asadi bin Tawi, *Ayat-Ayat Nasihat*, (Yogyakarta: Laksana, 2018), hal.107
- Muchammad Khasan Noto Raharjo, S.Pd, Sekretaris LAZISNU Kecamatan Boyolangu, Wawancara Pribadi, 25 Agustus 2025 Jam 13.30
- Nauval Hilmy Ramadhan, Rahmad Hakim, Muslikhati, "*Strategi Fundraising Pada Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Muhammadiyah Kota Batu*" Vol 3, No.1, Januari-Juni 2021.
- Oni Sakroni dkk, *Fikih Zakat Kontemporer*, (Depok: Rajawali Press, 2018), hal. 2-46.

Pusat Bahasa Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Kamus Besar Bahasa Indonesia, (Jakarta: BalaiPustaka, 2008), hal.1376.

Ramona Dui Susanti, “*Strategi Fundraising Dalam Meningkatkan Muzakki Pada Lembaga Amil Zakat Infaq Shadaqah Nahdlatul Ulama Lampung*”, (skripsi:Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung) tahun 2018. hal.28.

Rokhmat Subagyo, *Metode Penelitian Ekonomi Islam*, hal.212-235.

Rafi’udin dan Manna Abdul Djaliel. “*Prinsip dan Strategi Dakwah*” (Bandung: Pustaka Setia, 1997), hal.76.

Rokhim, Nur Ade. 2019. *Optimalisasi Penghimpunan Zakat Melalui Digital Fundraising*. Jurnal Al Balagh, Vol. 4 No.1 Tahun 2019. Hlm. 15

Robbins, (2009).

Rini, Muzakki LAZISNU Kecamatan Boyolangu. *Wawancara Pribadi*, 16 September 2025 Jam 14.30 – 15.00

Sondang Siagian, “*Analisis Serta Perumusan Kebijakan Strategi Organisasi*”, Cet-2, (Jakarta: PT Gunung Agung, 1998), hal.17.

Sofjan Assauri, *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantage*, (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2016), hal. 7.

Suparman, *Manajemen Fundraising Penghimpunan Harta Wakaf*, diakses pada tanggal 22 Oktober 2022.

Sedarmayanti, *Manajemen Asatrategi* (Bandung: PT.Refika Aditama), tahun 2014, hal.4.

Selviana, “*Strategi Fundraising Dalam Meningkatkan Kepercayaan Muzakki Pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Di Kota Palu*”, Universitas Islam Negeri (UIN) Datokarama Palu, 2023.

Sujanu Harto Mulyono, Qurroh Ayuniyyah, Ibdalsyah, “*Strategi Digital Fundraising Dalam Penghimpunan Dana Zakat:Studi Kasus Lembaga Amil Zakat Global Zakat*” Vol 8, No.1, 2022.

- Sandu dan Ali, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Sleman: Literasi Media Publishing, 2015), hal.28.
- Salim dan Syahrur, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Ciptapustaka Media, 2021), hal. 166.
- Sulami, Muzakki LAZISNU Kecamatan Boyolangu, Wawancara Pribadi, 27 Agustus 2025 Jam 09.00 – 10.00
- Undang-Undang Republik Indonesia nomor 23 Tahun 2011 tentang *Pengelolaan Zakat*.
- Umrotul Khasanah, *Manajemen Zakat Moderen*, (Malang: UIN Maliki Press, 2010), hal. 40-42.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2012). *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability*.
- Zalika Fauza, Nikita Zulyan Batubara, Muharram Al-Baraqy, Purnama Ramadani, “Strategi Fundraising Dana Zakat Infaq Sedekah dan Wakaf (ZISWAF) Pada E-COMMERCE LinkAja Syariah”, Vol.3, No.1, Februari 2023.