

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Penegasan Istilah	12
BAB II KAJIAN TEORI	17
A. Landasan Teori	17
1. Pengertian Pemasaran Digital.....	17
2. Manfaat Pemasaran Digital	19
3. Strategi Pemasaran Digital	21
4. Tren Pemasaran Digital	25

5. Manfaat Strategi Pemasaran Digital	28
6. Bauran Pemasaran (<i>Marketing mix</i>)	29
7. Pengertian Efektivitas.....	36
8. Pengertian Jasa dan Karakteristik Jasa	37
B. Penelitian Terdahulu.....	40
C. Kerangka Teoritik Penelitian	48
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Rancangan Penelitian.....	51
1. Jenis Penelitian	51
2. Pendekatan Penelitian.....	51
B. Kehadiran Peneliti	53
C. Lokasi Penelitian	54
D. Data dan Sumber Data	54
E. Teknik Pengumpulan Data	56
F. Analisis Data.....	63
G. Pengecekan Keabsahan Data	65
H. Tahapan Penelitian.....	67
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	69
A. Gambaran Umum CV Rahayu Wijaya Tour & Transport Desa Jarakan Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung	69
B. Paparan Data.....	73
1. Analisis Strategi Pemasaran Digital CV Rahayu Wijaya Tour & Transport Desa Jarakan Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung.....	73
2. Efektivitas Strategi Pemasaran Digital yang Diterapkan Oleh CV Rahayu Wijaya Tour & Transport Desa Jarakan, Kecamatan Gondang, Kabupaten Tulungagung dalam Meningkatkan Pengguna Jasa.....	116
3. Peluang dan Tantangan dalam Meningkatkan Pengguna Jasa pada CV Rahayu Tour & Transport Desa Jarakan, Kecamatan Gondang, Kabupaten	

Tulungagung.....	127
C. Temuan Penelitian	137
D. Triangulasi Sumber.....	141
BAB V PEMBAHASAN	155
A. Strategi Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Pengguna Jasa pada CV Rahayu Wijaya Tour & Transport di Desa Jarakan, Kecamatan Gondang, Kabupaten Tulungagung.....	155
B. Efektivitas Strategi Pemasaran Digital yang Diterapkan Oleh CV Rahayu Wijaya Tour & Transport Desa Jarakan, Kecamatan Gondang, Kabupaten Tulungagung dalam Meningkatkan Pengguna Jasa	179
C. Peluang dan Tantangan dalam Meningkatkan Pengguna Jasa pada CV Rahayu Tour & Transport Desa Jarakan, Kecamatan Gondang, Kabupaten Tulungagung	183
BAB VI PENUTUP	188
A. Kesimpulan.....	188
B. Implikasi	192
C. Saran	194
DAFTAR PUSTAKA	196
LAMPIRAN-LAMPIRAN	200