

DAFTAR PUSTAKA

- Ahsanah, Dina Nudia. "Emas Sebagai Instrumen Investasi Jangka Panjang." *Jurnal Kajian Ekonomi Hukum Syariah* 8, no. 1 (2022).
- Ajzen, Icek. "The Theory of Planned Behavior." *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50, no. 2 (1991). [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T).
- Alhazami, Lutfi dan Eriklex Donald. "Fenomena *Fear of Missing Out* (FOMO) Terhadap Keputusan Pembelian Saham di Mahasiswa Universitas Dian Nusantara." *Journal of Innovation Research and Knowledge* 4, no. 9 (2025).
- Al-Ghazali, Imam. *Al-Mustasfa min 'Ilm al-Usul*. Beirut: Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah, 2008.
- Ansori, Muslich. *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2*. Surabaya: Airlangga University Press, 2020.
- Arianti, Linda Septian, Maslichah, dan Abdullah Syakur Novianto. "Pengaruh Pendapatan, Pendidikan dan Sistem Pembayaran Terhadap Minat Nasabah Investasi Emas Digital (Studi pada Bank Syariah Indonesia KCP Malang Lawang)." *Jurnal Warta Ekonomi* 8, no. 1 (2025).
- Armeyanti, Zila, Ayu Umyana, dan A.P. Karpriana. "Pengaruh FOMO dan Social Media Influencer terhadap Keputusan Investasi dengan Literasi Keuangan sebagai Moderasi." *Jurnal Manajemen Ekonomi dan Akuntansi* 9, no. 2 (2025). <https://doi.org/10.31955/mea.v9i2.6118>.
- Aziz, Muhammad Faqih Abdul. "Dampak Fenomena FOMO Terhadap Investasi Saham pada Generasi Milenial di Lampung." Skripsi, IAIN Metro, 2023.

Badan Pengelolaan Keuangan Haji (BPKH). *Investasi Emas*. Jakarta: BPKH Press, 2022.

Baumeister, R. F., dan M. R. Leary. "The Need to Belong: Desire for Interpersonal Attachments as a Fundamental Human Motivation." *Psychological Bulletin* 117, no. 3 (1995). <https://doi.org/10.1037/0033-2909.117.3.497>.

Baur, Dirk G., dan Brian M. Lucey. "Is Gold a Hedge or a Safe Haven? An Analysis of Stocks, Bonds and Gold." *The Financial Review* 45, no. 2 (2010). <https://doi.org/10.1111/j.1540-6288.2010.00244.x>

Bloomberg Intelligence Report. "Gold Prices Could Reach Record Highs of \$4,000 by 2026: Analysts from Goldman Sachs and CIMB." April 2025.

Bunayya, Ahmad Mahdi, Ayu Ruqayyah Yunus, dan A. Syathir Sofyan. "Pengaruh TPB dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah: Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar." *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam* 5, no. 1 (2024).

Busrama dan Nur Fajri. "Pengaruh Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Dalam Mencicil Emas di PT. Pegadaian Syariah CPS Meulaboh." *Jurnal Ilmiah dan Multidisiplin* 2, no. 10 (2024). <https://doi.org/10.5281/zenodo.14208199>.

Calosa, Kristiana Greta, dkk. "Strategi Manajemen Investasi dalam Meningkatkan Ketahanan Keuangan: Studi Kasus Investor Ritel UNTAG

- Surabaya.” *Jurnal Riset Akuntansi Aksioma* 23, no. 2 (2024). <https://10.29303/aksioma.v23i2.430>.
- Candra, Rulit, dkk. “Fear of Missing Out (FOMO) & Investment Decision: A Systematic Literature Review.” Dalam *Proceedings of the 8th Global Conference on Business, Management, and Entrepreneurship* (2024). https://doi.org/10.2991/978-94-6463-443-3_11
- Cindiyasari, Shiwi Angelica dan Alif Miftahul Jannah. “Pengaruh *Fear of Missing Out* (FOMO), Kemajuan Teknologi, Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa dalam Berinvestasi di Pasar Modal Bagi Generasi Z.” *Jurnal TECHNOBIZ* 8, no. 1 (2025).
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif, Edisi 1*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Davis, Fred D. “Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Acceptance of Information Technology.” *MIS Quarterly* 13, no. 3 (1989). <https://www.jstor.org/stable/249008>.
- Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia. *Fatwa Nomor 77/DSN-MUI/V/2010 tentang Jual Beli Emas Secara Tidak Tunai*. Jakarta: DSN-MUI, 2010. <https://mui.or.id/produk/fatwa/>.
- Dewi, Sekar Kalista. “Pengaruh Fluktuasi Harga Emas, Literasi Keuangan, Toleransi Risiko, dan Dampak Perkembangan Financial Technology Terhadap Keputusan Investasi Emas Digital di Indonesia.” Tesis, STIE YKPN Yogyakarta, 2024.

Enjellina, Desty Eka. “Analisis Dampak Kenaikan Harga Emas Terhadap Stabilitas Moneter di Indonesia.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen* 3, no. 6 (2025). <https://doi.org/10.61722/jiem.v3i6.5072>.

Fathihani, Maria Imelda Novita Susiang, dan Aditya Rian Ramadhan. “Faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Emas Digital.” *Journal of Fundamental Management* 3, no. 2 (2023). <https://doi.org/10.22441/jfm.v3i2.20723>

Festinger, Leon. “A Theory of Social Comparison Processes.” *Human Relations* 7, no. 2 (1954). <https://doi.org/10.1177/001872675400700202>.

Fitri, Hidayatul, Dyta Setiawati Hariyono, dan Ghea Amalia Arpandy. “Pengaruh Self-Esteem Terhadap *Fear of Missing Out* (FOMO) pada Generasi Z Pengguna Media Sosial.” *Jurnal Psikologi* 1, no. 24 (2024).

FOMO Authority. “What is FOMO.” FOMO Authority. Diakses 12 Oktober 2025. <https://FOMOauthority.com/FOMO/>.

Ghozali, dkk. *Partial Least Squares, Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0 untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2015.

Hair, Joseph F., dkk. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Los Angeles: Sage Publications, 2017.

Hamid, Rahmad Solling dan Suhardi M. Anwar. *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis, Edisi 1*. Jakarta: PT Inkubator Penulis Indonesia, 2019.

Hasan, Asriani dan Andi Risfan Rizaldi. “Analisis Perbandingan Volatilitas Harga Emas Sebelum Dan Masa Pandemi Covid-19 Menggunakan Model GARCH.” *Journal of Management* 4, no. 3 (2021).

Hidayana, Miftahul, Eni Indriani, dan Nungki Kartikasari. “Analisis Pengaruh Harga Emas dan Keuntungan Terhadap Minat Nasabah Berinvestasi pada Produk Emas.” Dalam *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, 2023.

Homans, George C. “Social Behavior as Exchange.” *American Journal of Sociology* 63, no. 6 (1958). <https://www.jstor.org/stable/2772990>.

Juliandi, Azuar. *Structural Equation Model Partial Least Square Menggunakan SmartPLS*. Batam: Universitas Batam, 2018.

Kahneman, Daniel dan Amos Tversky. “Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk.” *Econometrica* 47, no. 2 (1979). <https://doi.org/10.2307/1914185>.

Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2022.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. 15th ed. Pearson Education, 2016

Kustina, Ketut Tanti dan Salma Maulani. “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Perceived Value, dan Resiko Investasi Terhadap Minat Investasi Emas Digital PT. Pegadaian Depansar.” *Jurnal Aplikasi Akuntansi* 9, no. 2 (2025). <https://doi.org/10.29303/jaa.v9i2.569>.

- Lubis, Septia Najwa, dkk. "Menganalisis Teori Permintaan, Penawaran dan Keseimbangan Pasar." *Jurnal Nuansa: Publikasi Ilmu Manajemen dan Ekonomi Syariah* 3, no. 2 (2025).
- Maharani, Nine Septa. "Pengaruh Promosi dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Nasabah pada Produk Tabungan Emas." *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam* 1, no. 1 (2020).
- Mangopa, Sriwahyuningsih. "Pengaruh Kenaikan Harga Emas Terhadap Minat Nasabah untuk Tambah Pinjaman di Pegadaian." Skripsi, IAIN Manado, 2021.
- Maretha, Adhe Pratiwi, dkk. "Pengaruh Perceived Risk, Perceived Benefit dan Moderasi Word Of Mouth Pada Investasi Emas Digital." *IJIEB* 10, no. 1 (2025). <http://e-journal.lp2m.uinjambi.ac.id/ojs/index.php/ijieib>.
- Maria, Vera. "Analisis *Fear of Missing Out* (FOMO) Labubu terhadap Pembelian Impulsif di Kalangan Masyarakat Indonesia." *Jurnal Riset dan Publikasi Ilmu Ekonomi* 3, no. 1 (2025). <https://doi.org/10.61132/menawan.v3i1.1130>.
- McGinnis, Patrick J. *Fear of Missing Out: Practical Decision-Making in a World of Overwhelming Choice*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2020.
- Muchtar, Al. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Gelar Pustaka Mandiri, 2015.
- Narimawati, Umi, dkk. *Metode Penelitian dalam Implementasi Ragam Analisis (Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi)*. Yogyakarta: Andi, 2020.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2011.

Novitasari, Veny dan Muhammad Ali Ma'sum. "Minat Investasi Generasi Z: Karena FOMO atau JOMO (Studi Empiris pada Generasi Z di Kota Semarang)." *Jurnal JEMSI* 11, no. 4 (2025). <https://doi.org/10.35870/jemsi.v11i4.4423>.

Oematan, Mariano Elfrits, Siti Rahayu, dan Juliani Dyah. "The Effect of Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use on Behavioral Intention Mediated by User Satisfaction in E-Commerce Users." *Jurnal Ekonomi* 13, no. 3 (2024). <https://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi>

Otoritas Jasa Keuangan (OJK). *Infografis Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*. Diakses 22 September 2025. <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx>.

Ovami, Debby Chyntia, Shita Tiara, dan Siti Chairani. "Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Berinvestasi dalam Pasar Modal Syariah." Dalam *Prosiding Seminar Hasil Penelitian*, 2020.

Pratiknjo, Meilyn Liman, Liliana Inggrit Wijaya, dan Deddy Marciano. "Pengaruh Bias Perilaku terhadap Keputusan Investasi dengan *Fear of Missing Out* (FOMO) sebagai Mediator di Indonesia." *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo* 10, no. 2 (2024).

Prasetyo, Dwiky Budhi, dkk. "Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Investasi, Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi

- Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro Semarang)." *Journal of Management* 8, no. 1 (2025).
- Prastio, Aji dan Rodhiah. "Pengaruh Perceived Quality, Social Influence dan Perceived Price Terhadap Purchase Intention Brodo." *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan* 33, no. 3 (2021).
- Pribowo, Karman dan Fathihani. "Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan, dan Sistem Pembayaran terhadap Minat Investasi Emas Digital pada Generasi Milenial (Studi pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Dian Nusantara Jakarta)." *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Digital (JMPD)* 1, no. 3 (2023). <https://doi.org/10.38035/jmpd.v1i3>.
- PT Pegadaian (Persero). *Laporan Keberlanjutan Pegadaian Syariah 2024*. Jakarta: Pegadaian, 2024. <https://www.pegadaian.co.id/>.
- PT Pegadaian Syariah. "Tabungan Emas." Pegadaian Syariah. Diakses 23 September 2025. <https://pegadaiansyariah.co.id/web/produk/tabungan-emas>.
- Putri, Ainia Fatiha Susilo dan Nina Karina Karim. "Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet pada Mahasiswa di Kota Mataram." *Jurnal Risma* 4, no. 3 (2024).
- Rachmansyah, Fachridwan dan Kosasih. "Pengaruh Social media Influencer dan *Fear of Missing Out* (FOMO) Terhadap Minat Investasi Cryptocurrency di Kalangan Gen Z: Studi Kasus Mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang." *Jurnal JEMSI* 11, no. 4 (2025). <https://doi.org/10.35870/jemsi.v11i4.4438>.

- Rachmat, Audiya Fachrina dan Bambang Waluyo. "Pengaruh Income Level, Trust, Perceived Benefit Terhadap Minat Menabung Emas pada Pegadaian Syariah Digital Services." *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen* 6 (2025).
- Rasheed, Hafsa, Habib Ahmad, dan Attiya Yasmin Javid. "Is Gold a Hedge and Safe Haven during Political Uncertainties?" *Business & Economic Review* 13, no. 2 (2021). <https://doi.org/10.22547/BER/13.2.1>
- Rejeki, Rahayu Sri dan Prihhartini Budi Astuti. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) di Kebumen." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 6, no. 4 (2024).
- Safitri, Novita Dwi. "Analisis Perkembangan Pegadaian Syariah di Indonesia." *Jurnal Kajian Islam Kontemporer* 5, no. 1 (2023). <https://doi.org/10.18592/msr.v5i1.9375>.
- Siagian, Riza Rasyid Al-Aufa. "Persepsi Masyarakat Indonesia Terhadap Kenaikan Harga Emas Sebagai Instrumen Investasi Jangka Panjang: Sebuah Tinjauan Literatur." *The Journal of Multidisciplinary Research on Scientific and Advanced* 3, no. 1 (2025). <https://doi.org/10.61579/future.v3i1.298>.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Solling Hamid, Rahmad dan Suhardi M. Anwar. *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program*

- SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis, Edisi 1*. Jakarta: PT Inkubator Penulis Indonesia, 2019.
- Spence, Michael. "Job Market Signaling." *The Quarterly Journal of Economics* 87, no. 3 (1973). <https://doi.org/10.2307/1882010>.
- Stern, Paul C., dkk. "A Value-Belief-Norm Theory of Support for Social Movements: The Case of Environmentalism." *Human Ecology Review* 6, no. 2 (1999). <https://www.jstor.org/stable/24707060>.
- Subagiyo, Rokhmat. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing Jakarta, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2022.
- Tikaromah, Oom, dkk. "Technology Acceptance Model dalam Mendorong Intention To Use pada Sistem Informasi Akuntansi." *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa* 9, no. 2 (2024). <https://doi.org/10.37366/akubis.v9i02.2278>.
- Toni, Nagian dan Lenny Anggara. *Analisis Partial Least Square (Studi pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Banyuwangi: Merdeka Kreasi Grub, 2021.
- Uswah, Nurul, Nur Fitriyah, dan Indria Puspitasari Lenap. "Pengaruh Reputasi Perusahaan, Fluktuasi Harga Emas, Kualitas Pelayanan dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Nasabah Berinvestasi Melalui Cicil Emas di PT. Pegadaian (Persero) Cabang Masbagik." *Jurnal Risma* 4, no. 2 (2024).

Wahyudi, Hijrah dan Mardiyati. “Eksplorasi Dinamika Tren Harga Emas ANTAM LM Menggunakan Pendekatan Least Square: Kajian Algoritma dalam JASP.” *Jurnal Ekonomi STIEP (JES)* 9, no. 1 (2024). <https://jurnal.stiepontianak.ac.id/index.php/jes>.

World Gold Council. “Gold Demand Trends Full Year 2021.” Gold Hub, 2022. <https://www.gold.org/goldhub/research/gold-demand-trends/gold-demand-trends-full-year-2021>.

Yulianto, Chelvin Ramadani, Muhammad Dwi Nurcahyo, dan Anggraini Puspita Sari. “Implementasi Regresi Linear untuk Memprediksi Harga Emas Batangan.” *Prosiding Seminar Implementasi Teknologi Informasi dan Komunikasi* 4, no. 1 (2025). <https://doi.org/10.31284/p.semtik.2025-1.6979>.