

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman Shaleh dan Muhibb Abdul Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. 2 ed. Jakarta: Prenada Media, 2004.
- Adam, Neneng Nur Hasanah dan Panji. *Hukum Perbankan Syariah: Konsep dan Regulasi*. Jakarta: Sinar Grafika, 2017.
- Agung Widhi Kurniawan, Zarah Puspitaningtyas. *Metode Penelitian Kuantitatif*. 1 ed. Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016.
- Akib, Baso, dan Apriansyah Nur. "Pengaruh Islamic Branding, Literasi Keuangan Syariah dan Service Quality Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) Cabang Gowa." *JUMABI: Jurnal Manajemen, Akuntansi dan Bisnis* 1, no. 1 (2023): 21–29.
- Ancok dan Nashori Suroso. *Psikologi Islami: solusi Islam atas problem-problem psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.
- Annisa, Putri Dhea. "Pengaruh Pengetahuan Produk, Promosi, Lokasi dan Persepsi Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat di Desa Tenggur)." UIN Sayyid Ali Rahmatullah, 2023.
- Arianti, Baiq Fitri. *Literasi Keuangan (Teori dan Implementasinya)*. Banyumas: Pena Persada, 2021.
- Batubara, Soulthan Saladin, Delyana Rahmawany Pulungan, dan Musfa Yenty. "Analisis Determinan Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Lembaga Keuangan Syariah." *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis* 20, no. 1 (2020): 23–37.
- Departemen Perbankan Syariah Otoritas Jasa Keuangan. *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia*. Jakarta, 2023.
- Dr. Mahyarni. "Theory of Reasoned Action dan Theory of Planned Behavior (Sebuah kajian historis tentang perilaku)." *Jurnal EL-RIYASAH* 4 (2013): 13–23.
- Faleria De'eny. "Pengaruh Religiusitas, Promosi, Dan Persepsi Terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Gununggede Kabupaten Blitar)." UIN Sayyid Ali Rahmatullah, 2023.

- Fauzi, Ahmad, dan Indri Murniawaty. "Pengaruh Religiusitas dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah." *EEAJ Economic Education Analysis Journal* 9, no. 2 (2020): 473–486.
- Fitriani, Annisa. "Peran Religiusitas dalam Meningkatkan Psychological Well Being." *Al-Adyan: Jurnal Studi Lintas Agama* 11, no. 1 (2017): 57–80.
- Frity Sundariani. "Manajemen Startegi Promosi Produk Pembiayaan Perbankan Syariah." *Jurnal Al-Wadi'ah* 1, no. 2 (2023).
- El Hafiz, Subhan, dan Yonathan Aditya. "Kajian Literatur Sistematis Penelitian Religiusitas di Indonesia: Istilah, Definisi, Pengukuran, Hasil Kajian, serta Rekomendasi." *Indonesian Journal for The Psychology of Religion* 1, no. 1 (2021): 1–22.
- Hasibuan, Siti Khoiriah, dan Nurbaiti. "Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Literasi Keuangan Syariah, dan Lokasi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syari'ah dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Sosa)." *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 8, no. 1 (2023): 275–292.
- Karima, Elfa. "Pengaruh Pengetahuan Produk, Kualitas Produk, Kepercayaan, Religiusitas dan Lokasi terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Bank Syariah (Studi Kasus Masyarkat Desa Ngadi Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri)." IAIN Tulungagung, 2021.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Revisi. Jakarta: Kencana, 2010.
- Keller, Philip Kotler dan Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. t.t.p.: INDEKS, 2008.
- . *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. t.t.p.: INDEKS, 2008.
- Kholbi, Arif Nur, Imam Sopingi, dan Kusnul Ciptanila Yuni Kusuma. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Personal Religius Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia." *Journal Of Institution And Sharia Finance* 6, no. 2 (2024).
- Lestari, Dhea Indah Puji, Susi Retna Cahyaningtyas, dan Zuhrotul Isnaini. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan, Religiusitas, dan Uang

- Saku terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah.” *Jurnal Risma* 3 (2023): 68–82.
- Luslenika. “Perkembangan Ekonomi Islam di Indonesia: Peluang dan Tantangan.” *KALAM* 1, no. 1 (2024).
- Mabadi’ Ul Khoiriyah. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah (Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Keterampilan Keuangan) Terhadap Perilaku Keuangan Pribadi.” *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 2, no. 1 (2024).
- Maulidya, Mey, dan Rediyanto Putra. “The Effect of Perceptions of Profit Sharing, Islamic Financial Literacy, and E-Banking on Customer Interests in Using Bank Syariah Indonesia (BSI) Services Religiosity as a Moderating Variable.” *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)* 13, no. 2 (2023): 225.
- MiftaQurromah, Yuselda, dan Elok Fitriani Rafikasari. “Pengaruh Citra Perusahaan, Tingkat Keagamaan, Gaya Hidup, Persepsi, Dan Promosi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Kota Blitar.” *Juornal of Economics and Policy Studies* 2, no. 2 (2021): 37–48.
- Muhamad. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah Lainnya*. Diedit oleh Monalisa. Depok: RAJAGRAFINDO PERSADA, 2020.
- . *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2018.
- Muhammad Zakiy. *SPSS Penelitian Keperilakuan Teori dan Praktik*. 1 ed. Jakarta: Kencana, 2021.
- Nastiti, Dwi. “Buku Ajar Asesmen Minat Dan Bakat Teori Dan Aplikasinya.” *Buku Ajar Asesmen Minat Dan Bakat Teori Dan Aplikasinya* (2021).
- Nur Azizah, Karima, dan Andriati Azizah Syafitri. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Persepsi Kepatuhan Syariah Masyarakat Kecamatan Kepanjen Kabupaten Malang Terhadap Minat Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah.” *Journal Islamic Business and Entrepreneurship* 1, no. 2 (2022): 57–69.
- Nurhabibah, Desi. “Problematika dan Solusi Dalam Ekonomi Syariah di Indonesia” 9, no. November (2024): 87–98.
- Paramita, Ratna Wijayanti Daniar. *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen*. 3 ed. Lumajang: WIDYA GAMA PRESS, 2021.

- Putri, Intan Novalia. “Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah.” UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2022.
- R, Abd Rahman, dan U I N Alauddin Makassar. “Problematisa Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia” 4, no. 2 (2023): 36–41.
- Retno Anisa Larasati dan Inal Kahfi. “Analisis Perkembangan Perbankan Syari’ah Sebagai Landasan Pendidikan Ekonomi Muslim.” *Jurnal Serambi Ilmu* 21, no. 2 (2020).
- Rustam, Bambang Rianto. *Marketing Bank Syariah 4.0*. Pertama. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2020.
- Salim, Fajriah, Suyudi Arif, dan Abrista Devi. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, dan Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5, no. 2 (2021): 226–244.
- Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. 1 ed. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sinambela, Lijan Poltak Sinambela dan Sarton. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Teoretik dan Praktik*. Depok: RAJAGRAFINDO PERSADA, 2022.
- Siti Fauzah Rosadah. “Pengaruh pengetahuan, promosi dan lokasi terhadap minat menjadi nasabah Bank Syariah pada masyarakat Desa Mekarwangi.” UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2023.
- Soleha, Alviatus, Rini Puji Astuti, dan Riski Febri Yanti. “Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu Peluang Dan Tantangan Masa Depan Terhadap Perbankan Syariah Di Indonesia.” *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu* 2 (2024): 76–82.
- Sugiarti, Dian. “Literasi Keuangan Syariah Generasi Z dan Minatnya pada Perbankan Syariah: Studi Kasus pada Siswa SMK di Jakarta.” *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 1 (2023): 766–772.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. 22 ed. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sunanda, Wahidya Difta. “Pengaruh Kepemimpinan Islami dan Religiusitas terhadap Kinerja Karyawan Melalui Kepuasan Kerja Karyawan Sebagai

- Variabel Intervening.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 17, no. 1 (2020).
- Tarisyah Ativya Lubis dan Khairunnisa. “Pengaruh Religiusitas Dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah UMSU).” *EKSISBANK* 8, no. 1 (2024).
- Waadaramah, Waadaramah. “Pengaruh Persepsi Dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Kabupaten Bima Menjadi Nasabah Di Bank Syariah Dengan Pengetahuan Sebagai Variabel Moderasi.” *Al Fiddhoh: Journal of Banking, Insurance, and Finance* 3, no. 1 (2022): 16–27.
- Wahjono, Sentot Imam. *Manajemen Pemasaran Bank*. Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Zulfison, Muhammad Rafly Tezzarino Usman dan. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas dan Persepsi terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Pada Mahasiswa STIE Indonesia Banking School.” *Journal of Accounting, Management, and Islamic Economics*. 02 (2024): 327–340.