

DAFTAR PUSTAKA

- Kementrian Agama Republik Indonesia. 2025. Al-Quran dan Tafsirnya. Diakses pada 9 Juli 2025, <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/94?from=1&to=8>.
- M. Abdi dkk., *Fast Food sebagai Gaya Hidup Remaja Perkotaan* (Padang: Universitas Padang, 2022), hlm. 3.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-16. Jakarta: Erlangga.
- Adhilni, Mitha, dan Herry Kusuma. 2024. The Influence of Marketing Communication and Price Perception on Customer Loyalty Mediated by Service Quality in Tokopedia. *International Journal of Economic Development Research* 5, no. 2: 122–130. <https://journal.yrpiiku.com/index.php/ijedr/article/view/4734>.
- Suci Rahmadani. 2021. Analisis Strategi Pengembangan UMKM Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Desa Padang Brahrang Kec. Selesai Kab. Langkat. Vol. 2, No. 3.
- Anggi Tirta Ladiku. 2021. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Kecil Menengah (UKM): Studi pada Usaha Telur Ayam Kampung Salma di Kota Manado. Skripsi, Universitas Sam Ratulangi.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-12. Jakarta: Indeks.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Stanton, William J. 1994. *Fundamentals of Marketing*. McGraw-Hill.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran Edisi ke-14, Jilid 1. Terj. Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2019. *Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital. Terj. Yodhia Antariksa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. 2010. *Manajemen Strategis dalam Organisasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Porter, Michael E. 1994. *Keunggulan Bersaing: Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Jakarta: Erlangga.
- Grant, Robert M. 1991. *Contemporary Strategy Analysis*. Oxford: Blackwell.

- Steiner, George A. dan John B. Miner. 1977. *Management Policy and Strategy*. New York: Macmillan Publishing.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Hamel, Gary dan C. K. Prahalad. 1994. *Competing for the Future*. Boston: Harvard Business School Press.
- Hidayah, Ida, dkk. 2021. Analisis Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus pada Pudean di Kaliwungu). Universitas Semarang.
- Chandler, Alfred D. 1962. *Strategy and Structure: Chapters in the History of the Industrial Enterprise*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Swastha, Basu. 2002. *Azaz-Azas Marketing Edisi 3*. Yogyakarta: Liberty.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran, Edisi ke-15*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Assauri, Sofyan. 2013. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Principles of Marketing. 14th ed.* New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Assauri, Sofyan. 2013. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management. 15th ed.* New Jersey: Pearson Education.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2016. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Hurriyati, Ratih. 2008. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Siagian, Sondang P. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rowley, Chris dan Malcolm Jackson. 2012. *Human Resource Management: The Key Concepts*. London: Routledge.

- Mathis, Robert L. dan John H. Jackson. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siagian, Sondang P. 2015. *Teori Motivasi dan Aplikasinya dalam Dunia Kerja*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hurriyati, Ratih. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, ed. 13. Jakarta: Erlangga.
- Amriani Asmin, Erny dan Andi Hendra Syam. 2021. Strategi Pemasaran Jasa dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 9, no. 1.
- Arif, Muhammad. 2024. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fitrianty, F. 2021. Penerapan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan UMKM di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada UMKM Bakery Bomb). Doktoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Bahri, Asrar. 2021. Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Mobil PT. Clipan Finance Indonesia Tbk Cabang Makassar II Kab. Gowa. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Nuria, Sinta. 2023. Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk (Studi Industri Batik UD. Pakem Sari Sumberjember Jember). Skripsi, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
- Wibowo, Agung Hadi. 2021. Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha pada PT Karya Satria Semarang. Skripsi, Universitas Semarang.
- Marzuki, Muhammad Arif. 2022. Implementasi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Perkembangan Usaha Percetakan (Studi Pada Frent Art di Kelurahan Purwosari Kecamatan Metro Utara Kota Metro). Skripsi, Universitas Lampung.
- Mujiasih, Anis. 2022. Penerapan Strategi Marketing Mix dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Toko Serba Tiga Lima di Kedungadem Bojonegoro. Skripsi, Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri Bojonegoro.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. <http://repository.unpas.ac.id/56050/6/9.%20BAB%20III.pdf>.
- Sari, Meita Sekar dan Muhammad Zefri. 2019. Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok

- Masyarakat (Pokmas) terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan di Lingkungan Kecamatan Langkapura. *Jurnal Ekonomi* 21, no. 3.
- Moeloeng, Lexy J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Lincoln, Yvonna S. dan Egon G. Guba. 1985. *Naturalistic Inquiry*. California: Sage Publications.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sunaryo, Indra Rukmana, Sugiarto, dan Dwi Wahyu Daryanto. 2019. Pengaruh Kualitas Makanan dan Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis* 12, no. 1.
- Pramesstya, Deni dan Rafida, Vina. 2024. Pengaruh Varian Menu dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Generasi Milenial dan Z. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 12, no. 1.
- Amalia, Intan F., Arafat, Yusuf, dan Suryani. 2024. Pengaruh Variasi Menu dan Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Restoran sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis dan Manajemen (JBM)* 10, no. 1.
- Wibowo, Bayu Setiawan. 2020. Strategi Bauran Pemasaran 7P pada Penjualan Alat Elektronik. Skripsi, IAIN Surakarta.
- Arif, Muhammad. 2021. Strategi Pemasaran 7P dalam Pengembangan Usaha Percetakan. Skripsi, UIN Sunan Kalijaga.
- Syah, Rizki Maulana, dkk. 2022. The Influence of Service Quality, Product Quality, Price Fairness, and Brand Image on Customer Loyalty through Customer Satisfaction. *Central Bohemian Economic Journal* 11, no. 4.
- Hidayat, Anas, dkk. 2019. Factors Influencing Indonesian Customer Satisfaction and Customer Loyalty in Local Fast-Food Restaurant. *Jurnal Dinamika Manajemen* 10, no. 2.
- Christian, Michael dan Retnowati, Yuniar. 2022. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Customer Experience terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Generasi Z pada Restoran Kekinian. *Jurnal Widya Manajemen* 4, no. 2.
- Mujiasih, Anis. 2022. Strategi Bauran Pemasaran 7P dalam Peningkatan Penjualan Toko Kebutuhan Rumah Tangga. Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Pramesti, Winda. 2021. Pengaruh Media Sosial terhadap Brand Awareness dan Keputusan Pembelian pada UMKM Kuliner. Skripsi, Universitas Brawijaya.

- Rachmawati, Mila, dkk. 2024. The Influence of Service Quality on Customer Satisfaction at the Bakso Semar Restaurant in Bandung. *DiJEMSS* 5, no. 6.
- Hendra. 2022. Service Quality and Customer Satisfaction at Indonesian Franchise Cuisine. *Juremi Riset Ekonomi* 2, no. 1.
- Parasuraman, A., dkk. 1988. SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing* 62, no. 1.
- Wibowo, Agung Hadi. 2022. Strategi Bauran Pemasaran 7P dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Outdoor Advertising. Skripsi, Universitas Negeri Malang.
- Wahyuni, Sari. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Makan Sambel Ndower di Yogyakarta*. Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta.