

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2014. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1068857>
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018. <https://jejakpublisher.com/catalog/detail/metodologi-penelitian-kualitatif>
- Anoraga, Panji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta, 2012.
- Arnild Augina Mekarisce. "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat." *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat* 12, no. 3(2020):145. <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jikm/article/view/23841>
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Booms, Bernard H., dan Mary J. Bitner. "Marketing Strategies and Organizational Structures for Service Firms." *Dalam Marketing of Services, disunting oleh James H. Donnelly dan William R. George*. Chicago: American Marketing Association, 1981. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/009207038101800306>
- Christopher, Lovelock, dan Jochen Wirtz. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Indeks, 2011.
- Danang, Sunyanto. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2021.
- Djaslim Saladin. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: CV Linda Karya, 1999.
- Duari, Septa. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada Toko Bangunan di Kota Jambi*. Skripsi, Universitas Jambi, 2022. <https://repository.unja.ac.id/id/eprint/15321>
- Faisal, Sanapiah. *Format-Format Penelitian Sosial*. Jakarta: Rajawali Pers, 1990.
- Fitrianty, Febby. *Penerapan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan UMKM di Masa Pandemi COVID-19*. Skripsi, Universitas Islam NegeriRadenFatah,2022. <https://repository.radenfatah.ac.id/id/eprint/20542>
- Fitriani Pontoh, Fathia Nur. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen pada Toko Ritel Modern di Manado*. Skripsi, Universitas SamRatulangi,2021. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/34752>

- Ikatan Bankir Indonesia. *Mengelola Bisnis Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. "QS Az-Zumar: 10–75." Diakses 24 Juni 2025. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/39?from=10&to=75>
- Kotler, Philip. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi ke-3. Jakarta: Prenhallindo, 2002.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-17. New Jersey: Pearson Education, 2018.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-12. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke-15. Jakarta: Erlangga, 2016.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. 13th ed. Pearson Education, 2009.
- Lestari, Umi. "Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Penjualan." *Jurnal Manajemen dan Akuntansi* 6, no. 3 (2021): 88. <https://ejournal.esaunggul.ac.id/index.php/JMEA/article/view/5402>
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Edisi Ketiga. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Makmur, Saprijal. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan." *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos* 3, no. 1 (2018). <https://jurnal.univpgripalembang.ac.id/index.php/canoekonomos/article/view/2178>
- Mayasari, Pelpi. *Analisis Strategi Pemasaran pada Toko Bangunan Semangat Jaya di Kabupaten Rokan Hulu*. Skripsi, Universitas Islam Riau, 2021. <https://repository.uir.ac.id/id/eprint/2018>
- McCarthy, E. Jerome. *Basic Marketing: A Managerial Approach*. Edisi ke-4. Homewood, Illinois: Richard D. Irwin, 1960.
- Murdiyanto, Eko. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: LPMM UPN "Veteran", 2020. <https://eprints.upnyk.ac.id/24095/>
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2003.

- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Ippm Univet Bantara, 2014. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1017654>
- Rahayu Suci, Puji. *Esensi Manajemen Strategi*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Rijali, Ahmad. “*Analisis Data Kualitatif*.” Jurnal UIN Antasari, Vol. 17 No. 33 (2018):91.
<https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/isliah/article/view/3051>
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018. <https://alfabeta.co.id/product/detail/metode-penelitian-kuantitatif-kualitatif-dan-rd>
- Swasta, Basu, dan Ibnu Sukotjo. *Pengantar Bisnis Modern*. Edisi ke-3. Yogyakarta: Liberty, 2007.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke-3. Yogyakarta: Andi, 2008. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=687719>
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Edisi ke-4. Yogyakarta: Andi, 2017. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1167017>
- Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi, 2012. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=851759>
- Zeithaml, Valarie A., dan Mary Jo Bitner. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. 4th ed. New York: McGraw-Hill, 2006. <https://www.worldcat.org/title/61133637>
- Zeithaml, Valarie A., dkk. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2009. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=774579>
- Zeithaml, Valarie A., dkk. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. 6th ed. New York: McGraw-Hill, 2013. <https://www.mheducation.com/highered/product/services-marketing-integrating-customer-focus-across-firm-zeithaml-bitner/M9780078112102.html>