

ABSTRAK

Amanda Heriansyah Putri, Nim 126101212179, Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual Dalam Desain Sablon Kaos Ditinjau Dari Hukum Ekonomi Syariah dan Undang-undang No.28 Tahun 2014 (Study kasus di Uusagee Desa Moyoketen Boyolangu Tulungagung), Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Jurusan Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing: Prof. Dr. H. Asrof Syafi'i.M.Ag

Kata kunci : Hak Kekayaan Intelektual, Hukum Ekonomi Syariah, Undang-undang No. 28 Tahun 2014, Sablon Kaos

Penelitian ini dilatar belakangi mengenai kurangnya kesadaran hukum pelaku usaha sablon kaos Uusagee terhadap plagiarisme yang merugikan mereka secara ekonomi dan moral. Sehingga perlunya perlindungan pelaku usaha dengan mengintegrasikan perlindungan hak cipta dengan prinsip ekonomi syariah secara bersamaan untuk keseimbangan antara keuntungan material dan kepatuhan terhadap nilai-nilai moral dan etika.

Rumusan masalah dalam penelitian antara lain: (1) Bagaimana penerapan hukum ekonomi syariah dalam usaha sablon kaos Uusagee di Desa Moyoketen? (2) Bagaimana perlindungan hak kekayaan intelektual terhadap desain sablon kaos di Uusagee berdasarkan Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta? (3) Bagaimana sinergi antara hukum ekonomi syariah dan Undang-Undang

No. 28 Tahun 2014 dalam melindungi hak kekayaan intelektual pada usaha sablon kaos?

Metode penelitian yang digunakan menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan jenis penelitian yuridis empiris. Penelitian ini menggunakan sumber data yang berasal dari observasi, wawancara mendalam dengan beberapa informan, serta dokumentasi atas data yang ditemukan oleh peneliti di lapangan. Metode analisis yang digunakan melalui beberapa langkah yang meliputi: Kondensasi Data, Penyajian Data, dan Penarikan Verifikasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Usaha sablon kaos Uusagee di Desa Moyoketen sudah menerapkan prinsip tauhid/ kejujuran, keadilan, kehendak bebas, dan tanggungjawab. Dalam praktiknya Uusagee menjunjung tinggi orisinalitas desain sebagai bentuk amanah dan tanggung jawab moral terhadap produk yang dihasilkan. 2) Perlindungan hukum Hak Kekayaan Intelektual terhadap desain kaos Uusagee diatur pasal 40 ayat (1) Undang-undang No. 28 Tahun 2014, meskipun hak cipta desain belum didaftarkan, tetapi desain sablon kaos Uusagee memperoleh perlindungan hukum secara otomatis sejak diwujudkan dalam bentuk nyata dan orisinal. 3) Sinergi antara hukum ekonomi syariah dan Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 dalam perlindungan hak cipta memiliki kesamaan untuk menjaga keadilan, mencegah kerugian. Hukum positif menjamin perlindungan melalui hak moral dan hak ekonomi, sedangkan hukum syariah menekankan tanggung jawab moral, etika, dan kejujuran, oleh karena itu, keduanya menjadi penting untuk kesadaran hukum dan etika pelaku usaha.

ABSTRACT

Amanda Heriansyah Putri, NIM 126101212179, Protection of Intellectual Property Rights in T-Shirt Screen Printing Design Reviewed from Sharia Economic Law and Law No. 28 of 2014 (Case Study in Uusagee, Moyoketen Village, Boyolangu, Tulungagung), Sharia Economic Law Study Program, Sharia Department, Faculty of Sharia and Law, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University, Tulungagung, Advisor: Prof. Dr. H. Asrof Syafi'i.M.Ag

Keywords: Intellectual Property Rights, Sharia Economic Law, Law No. 28 of 2014, T-Shirt Screen Printing

This research is motivated by the lack of legal awareness of Uusagee T-shirt screen printing business actors against plagiarism which is detrimental to them economically and morally. So that it is necessary to protect business actors by integrating copyright protection with sharia economic principles simultaneously for a balance between material benefits and compliance with moral and ethical values.

The formulation of the problem in the research includes: (1) How is the application of sharia economic law in the Uusagee T-shirt screen printing business in Moyoketen Village? (2) How is the protection of intellectual property rights for T-shirt screen printing designs in Uusagee based on Law No. 28 of 2014 concerning Copyright? (3) How is the synergy between sharia economic law and Law No. 28 of 2014 in protecting intellectual property rights in the T-shirt screen printing business?

The research method used is a qualitative method using an empirical legal research type. This study uses data sources derived from observations, in-depth interviews with several informants, and documentation of data found by researchers in the field. The analysis method used through several steps including: Data Condensation, Data Presentation, and Verification Withdrawal.

The results of this study indicate that: 1) The Uusagee T-shirt screen printing business in Moyoketen Village has implemented the principles of monotheism/honesty, justice, free will, and responsibility. In practice, Uusagee upholds the originality of the design as a form of trust and moral responsibility for the products produced. 2) Legal protection of Intellectual Property Rights for Uusage T-shirt designs is regulated in Article 40 paragraph (1) of Law No. 28 of 2014, although the copyright of the design has not been registered, the Uusagee T-shirt screen printing design automatically obtains legal protection since it is realized in a real and original form. 3) Synergy between Islamic economic law and Law No. 28 of 2014 in copyright protection has similarities to maintain justice, prevent losses. Positive law guarantees protection through moral rights and economic rights, while sharia law emphasizes moral responsibility, ethics, and honesty, therefore, both are important for legal awareness and business ethics.

الملخص

أماندا هيريانسيه بوتري، ١٢٦١٠١٢١٧٩، حماية حقوق الملكية الفكرية في تصميم طباعة الشاشة على التي شيرت، مراجعة من قانون الاقتصاد الشرعي والقانون رقم ٢٨ لعام ٢٠١٤ (دراسة حالة في أوساجي، قرية مويوكيتين، بويولانغو، تولونج أجونج)، برنامج دراسة قانون الاقتصاد الشرعي، قسم الشريعة، كلية الشريعة والقانون، جامعة سيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية، تولونج أجونج، المشرف: الأستاذ الدكتور ح. أسروف سيافي.م.أ.ج. الكلمات المفتاحية: حقوق الملكية الفكرية، قانون الاقتصاد الشرعي، القانون

رقم ٢٨ لسنة ٢٠١٤، طباعة الشاشة على التيشيرتات

ينبع هذا البحث من قلة الوعي القانوني لدى العاملين في مجال طباعة تيشيرتات "أوساجي" ضد الانتحال، الذي يضرّ بهم اقتصاديًا وأخلاقيًا. لذا، من الضروري حماية هؤلاء العاملين من خلال دمج حماية حقوق الطبع والنشر مع مبادئ الشريعة الإسلامية الاقتصادية في آنٍ واحد، لتحقيق التوازن بين المنافع المادية والالتزام بالقيم الأخلاقية.

تتضمن صياغة المشكلة في البحث ما يلي: (١) كيف يتم تطبيق القانون الاقتصادي الإسلامي في أعمال طباعة الشاشة على القمصان في قرية مويوكيتين؟ (٢) كيف يتم حماية حقوق الملكية الفكرية لتصميمات طباعة الشاشة على القمصان في أوساجي بناءً على القانون رقم ٢٨ لسنة ٢٠١٤ بشأن حقوق النشر؟ (٣) كيف يتم

التآزر بين القانون الاقتصادي الإسلامي والقانون رقم ٢٨ لسنة ٢٠١٤ في حماية

حقوق الملكية الفكرية في أعمال طباعة الشاشة على القمصان؟

منهج البحث المستخدم هو منهج نوعي، يعتمد على البحث القانوني التجريبي. تعتمد هذه الدراسة على مصادر بيانات مستمدة من الملاحظات، ومقابلات معمقة مع عدد من المخبرين، وتوثيق البيانات التي توصل إليها الباحثون في الميدان. اعتمد أسلوب التحليل على عدة خطوات، منها: تكثيف البيانات، وعرضها، وسحبها للتحقق.

لقد طبقت قرية مويوكيتين مبادئ التوحيد/الصدق، والعدل، وحرية الإرادة، والمسؤولية. عملياً، تُحافظ أوساجي على أصالة التصميم كشكل من أشكال الثقة والمسؤولية الأخلاقية تجاه المنتجات المنتجة. (2) تُنظم المادة ٤٠، الفقرة (١) من القانون رقم ٢٨ لعام ٢٠١٤، الحماية القانونية لحقوق الملكية الفكرية لتصاميم تيشيرتات أوساجي. ورغم عدم تسجيل حقوق الطبع والنشر للتصميم، إلا أن تصميم طباعة الشاشة على تيشيرت أوساجي يحظى تلقائياً بالحماية القانونية لأنه يُنتج بشكل حقيقي وأصلي ٣. (يتشابه التكامل بين القانون الاقتصادي الشرعي والقانون رقم ٢٨ لسنة ٢٠١٤ في مجال حماية حقوق التأليف والنشر في تحقيق العدالة ومنع الخسائر. يضمن القانون الوضعي الحماية من خلال الحقوق المعنوية والاقتصادية، بينما يُشدد القانون الشرعي على المسؤولية الأخلاقية والأخلاق والنزاهة، ولذلك، يُعدّ كلاهما مهمّاً للوعي القانوني والأخلاقي لدى أصحاب الأعمال.