

ABSTRAK

Perkembangan Sumber Daya Manusia terjadi sangat pesat. Manusia dituntut untuk bisa bersaing pada dunia kerja. Kepercayaan diri menjadi salah satu faktor penentu dari bisa bersaingnya individu dengan individu lain. Sehingga Balai Latihan Kerja (BLK) Kabupaten Tulungagung membuka kesempatan kepada setiap individu untuk bisa lebih meningkatkan kepercayaan diri. Kepercayaan diri juga akan berperan penting dalam kehidupan sehari-hari, baik dalam pelatihan atau lingkungan rumah. Dengan kepercayaan diri yang baik akan membuat individu bisa bersosialisasi dengan baik. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Partisipan pada penelitian ini merupakan salah satu dari siswa pelatihan yang ada di BLK Kabupaten Tulungagung, dari jurusan pembudayaan sayuran hidroponik, barista, pengelolaan administrasi perkantoran dan juga *practical office advance*. Seluruh partisipan dibentuk untuk bisa bersaing dalam dunia kerja. Pada penelitian ini seluruh partisipan tergambarkan dari hasil wawancara memiliki pondasi kepercayaan diri, baik dari faktor internal maupun faktor eksternal. Partisipan memiliki konsep diri, harga diri, tidak terlalu memperhitungkan kondisi fisik yang dimiliki, serta memiliki pengalaman hidup yang bagus. Pada faktor eksternal kepercayaan diri partisipan juga dipengaruhi oleh faktor pendidikan, pekerjaan dan lingkungan, terutama pada lingkungan keluarga. Selain itu penelitian ini partisipan juga mengatakan bahwa faktor dari media sosial juga berpengaruh pada kepercayaan diri partisipan.

Kata Kunci : Kepercayaan diri, faktor-faktor kepercayaan diri, pelatihan, persaingan kerja.

ABSTRACT

The development of human resources is progressing rapidly, requiring individuals to be competitive in the job market. Self-confidence is one of the key factors that determines an individual's ability to compete effectively. The Vocational Training Center (Balai Latihan Kerja or BLK) of Tulungagung Regency provides opportunities for individuals to improve their self-confidence, which also plays an important role in everyday life, both in training and in the home environment. This study employed a qualitative method with a phenomenological approach. Participants were selected from various training programs at BLK Tulungagung, including hydroponic vegetable cultivation, barista training, office administration, and practical office advance. All participants were prepared to compete in the workforce. The interview results showed that participants possessed a foundation of self-confidence influenced by internal and external factors. Internally, they had a positive self-concept, self-esteem, paid little attention to physical appearance, and had meaningful life experiences. Externally, their self-confidence was affected by education, employment, and environmental factors, especially family support. In addition, participants stated that social media also influenced their level of self-confidence.

Keywords: *Self-confidence, factors influencing self-confidence, training, job market competitiveness.*