

DAFTAR RUJUKAN

- Agusta, I. (2003). Teknik pengumpulan dan analisis data kualitatif. Pusat Penelitian Sosial Ekonomi. Litbang Pertanian, Bogor, 27(10), 179-188.
- Aulia, U. (2024). Strategi Pengembangan Pariwisata: Model Pentahelix Pada Objek Wisata Waburi Park Desa Gaya Baru Kabupaten Buton Selatan. *Administratio Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 65-76.
- Elha et al., (2024). Pemanfaatan Jalur Lintas Selatan Tulungagung Terhadap Potensi Pariwisata Kecamatan Besuki. *Dewantara: Jurnal Pendidikan Sosial Humaniora*, 3(2), 150-170.
- Fahmi et al., (2024). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Ekonomi Hijau melalui Pariwisata Syariah di Pantai Mutiara Trenggalek. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 7(2), 300-312.
- Fauziah, P. N. Strategi Pengembangan Wisata Religi Makam Sunan Amangkurat I Kabupaten Tegal.
- Hardiana, D. (2018). Perilaku Masyarakat dalam Menjaga Kebersihan Lingkungan Pantai Kecamatan Sasak Ranah Pasisie Kabupaten Pasaman Brat. *Jurnal Buana*, 2(2), 495-495.
- Haryadi, T. A., & Purwohandoyo, J. (2018). Daya Dukung Kawasan Wisata Pantai Prigi di Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Geografi: Media Informasi Pengembangan Dan Profesi Kegeografian*, 15(1).
- Mahadi, K., & Indrawati, F. (2010). Arahana Pengembangan Objek Wisata Pantai Tanjung Pasir Kabupaten Tangerang. *Jurnal Planesa*, 1(1).
- Maharani et al., (2019). Pengaruh Efektivitas Strategi Pelayanan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Pariaman Terhadap Kepuasan Pengunjung Pantai Gandoriah. *Jurnal Manajemen dan Ilmu Administrasi Publik (JMIAP)*, 1(1), 168-182.

- Mahligai. (2020). Strategi pengembangan pariwisata berbasis masyarakat di Riau (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Mandela, V. T. (2018). Studi kelayakan pantai gemah sebagai daerah tujuan wisata di Kabupaten Tulungagung Jawa Timur (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah).
- NURAENI, N. (2024). Penerapan Analisis Swot Terhadap Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Lasonrai Di Kabupaten Barru (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Pahrul, M. (2023). Strategi Pengembangan Wisata Menralo Beach (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Pranawati, A. (2021). Strategi Pengembangan Desa Wisata Sriharjo Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan (Doctoral dissertation, STP AMPTA Yogyakarta).
- Primadany, S. R. (2013). Analisis strategi pengembangan pariwisata daerah (studi pada dinas kebudayaan dan pariwisata daerah kabupaten nganjuk) (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Priyono, M. A. (2024). Strategi Pengembangan Pariwisata Wisata Air Terjun Sedudo di Kabupaten Nganjuk (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Purnawati, L. (2021). Pembentukan kelompok sadar wisata (pokdarwis) dan pengembangan wisata di Pantai Gemah. *Publiciana*, 14(02), 293-206.
- Rahayu Riska Rahmadani, R. (2024). Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Kampar Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Pada Objek Wisata Dermaga Tepian
- Rivaldi, H. (2021). Strategi Pemasaran Ekowisata Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan (Studi Pada Wisata Taman Geswood Kab. Pringsewu) (Doctoral dissertation, IAIN Metro).

- Sasongko, W., & Hidayat, A. R. T. (2020). Hubungan Kegiatan Pariwisata Terhadap Kesejahteraan Masyarakat di Pantai Sine, Kabupaten Tulungagung. *Planning for Urban Region and Environment Journal (PURE)*, 9(3), 9-20.
- Satrio, F. B. (2024). Strategi Pengembangan Wisata Kuliner Tradisional Pasar Dhoplang Kecamatan Slogohimo Wonogiri Dalam Rangka Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Melalui Sudut Pandang Kesejahteraan Islam (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Setiawati, N. (2022). Strategi pengembangan pariwisata syariah dalam memenuhi kebutuhan wisatawan muslim domestik dan mancanegara di KEK Mandalika (Doctoral dissertation, UIN Mataram).
- Soebagyo, S. (2012). Strategi pengembangan pariwisata di Indonesia. *Liquidity: Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen*, 1(2), 153-158.
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2009)
- Tangian, D., & Wowiling, R. A. (2020). Modul Pengantar Pariwisata. Modul, 1-49. Dewi Gita Kartika, D. RPS Pengantar Pariwisata.
- Wolah, F. F. C. (2016). Peranan promosi dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Kabupaten Poso. *Acta Diurna Komunikasi*, 5(2).
- Al-Quran dan Terjemahannya, edisi kementerian Agama (Jakarta: Iainah Pentashihan Mushaf Al-Quran, 2015), QS. Al-Baqarah: 286.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, “Syamil Al-Qur’an dan Terjemahannya,” (Bandung: PT. Syaamil Cipta Media, 2009).