

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Al-Arif, M. Nur Rianto. (2011). *Dasar-dasar ekonomi Islam*. Era Adicitra Intermedia.
- Amir Syarifuddin. (2011). *Ushul Fiqh*. Prenada Media Group.
- Fahmi, M. (2014). *Esai-Esai Ekonomi Islam*. Rajawali Pers.
- Firdaus. (2017). *Ushul Fiqh: Metode Mengkaji Dan Memahami Hukum Islam Secara Komprehensif*. Rajawali Pers.
- Fuad, M. (2006). *Pengantar Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hadiyanti, Levi Martin. (2017). *Analisis Pengembangan Industri Kecil Kerajinan Genteng Dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Pengrajin Perspektif Ekonomi Islam*.
- Khan, M. Fahmi. (2014). *Esai-Esai Ekonomi Islam*. Rajawali Pers.
- Moleong, Lexy J. (2010). *Metode Penulisan Kualitatif*. Grasindo.
- Pangestu, Subagyo. (2000). *Manajemen Operasi*. BPFE-Yogyakarta.
- P3EI. (2008). *Ekonomi Islam*. PT RajaGrafindo Persada.
- Setiyanto. (2014). *Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Sentra Industri Wayang Kulit (Studi Kasus: Di Desa Karangasem, Wukirsari, Imogiri, Bantul)* (Skripsi, Jurusan Pengembangan Masyarakat Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta).
- Sukirno, Sadono. (2004). *Pengantar Bisnis*. Kencana Predana Media Group.
- Sukirno, Sadono. (2015). *Makroekonomi Teori Pengantar*. PT Raja Grafindo Persada.
- Suherman, Rosyidi. (2014). *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro*. Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Soegoto, Eddy Suryanto. (2009). *Desain Pembelajaran Kewirausahaan*. Elex Media Komputindo.

Wardana, I Komang. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Graha Ilmu.

JURNAL

Hadiyanti, Levi Martin. (2017). *Analisis Pengembangan Industri Kecil Kerajinan Genteng Dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Pengrajin Perspektif Ekonomi Islam*.

Hendri Hermawan Adinugraha, & Mashud. (2021). *Al-Maslahah Al-Mursalah Dalam Penentuan Hukum Islam*. Jurnal Ilmu Ekonomi Islam. <https://jurnal.stie-aas.ac.id>

Nugroho, Satya, & Budianto, Muchammad Joko. (2014). Pengaruh modal, tenaga kerja, dan teknologi terhadap hasil produksi susu di Kecamatan Musuk Kabupaten Boyolali. *JEJAK Journal of Economics and Policy*, 7(6), hlm. 100-102.

Trisantoso Julianto, & Suparno. (2016). *Analisis Pengaruh Jumlah Industri Besar dan Upah Minimum Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kota Surabaya*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), hlm. 231

SKRIPSI

Thoumy Fthu Soelaiman Abhar. “Analisis Pola Kluster

Dan Orientasi Pasar Sentra Batik Di Kabupaten Bantul.” *Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*, 2016.

Setiyanto. *Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Sentra Industri Wayang Kulit*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2014.

WEBSITE

PT Beton Indograha. (2019, September 20). Pengertian dan macam-macam genteng. *Multitasking Materials*. Diakses dari <http://www.examplewebsite.com> (gantikan URL dengan yang sesuai)

Bank Indonesia. (2015). Profil bisnis usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Jakarta: Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia.

UNDANG-UNDANG

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2019, Februari 4). *Kebijakan*

Industri Nasional.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. (2008). Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 93

WAWANCARA

Sumadi, B. (2024, September 1). Wawancara mengenai perkembangan industri kerajinan genteng [Wawancara pribadi].

Enik, I. (2024, September 1). Wawancara mengenai strategi pengembangan usaha [Wawancara pribadi].

Sulistiani, I. (2024, September 3). Wawancara mengenai tantangan ekonomi masyarakat [Wawancara pribadi].

Bambang, M. (2024, September 5). Wawancara tentang potensi ekonomi kreatif di desa [Wawancara pribadi].

Pramudi, B. (2024, September 5). Diskusi mengenai pemberdayaan UMKM [Wawancara pribadi].

Salmiah, I. (2024, September 1). Wawancara mengenai kontribusi industri kecil dalam kesejahteraan masyarakat [Wawancara pribadi].

Marfuah, I. (2024, September 5). Wawancara tentang strategi pemasaran produk lokal [Wawancara pribadi].

Sulistiani, I. (2024, September 3). Wawancara mengenai tantangan dan peluang di sektor UMKM [Wawancara pribadi].