

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Fahmi Ibnu, and Slamet Bambang Riono, 'Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Toko Kue Karmila Cake and Bakery Ciledug', *JECMER*, 1.1 (2023)
- Abdussamad, Zuchri, *Metode Penelitian Kualitatif* (Syakir Media Press, 2021)
- Afioni, Sovita, Idwal, and Faisal Muttaqin, 'Marketing Syariah Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Di Toko Adzkia Kelurahan Kebun Geran Kota Bengkulu', *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi Islam (JAM-EKIS)*, 6.2 (2023)
- Al- Qur'an Dan Terjemahannya, Edisi Kementrian Agama* (Lajmah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2015)
- Al-Qur'an Dan Terjemahannya, Edisi Kementrian Agama* (Lajmah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2015)
- Alhamid, Thalha, and Budur Anufia, 'Instrumen Pengumpulan Data' (Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Sorong, 2019)
- Aling, Nur, 'Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Toko Kemala Butik Palopo'
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Dalam Pendekatan Praktik* (Rineka Cipta, 2002)
- Aslami, Dhea Nita Syafina Rambe dan Nuri, 'Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global', *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1.2
- Aviananda, Della Ika, and Muhammad Ersya Faraby, 'Strategi Pemasaran Depot Bakso Pak Rin Sidoarjo Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Ditinjau Dari Syariah Marketing Mix', *Izdiyar: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4.1 (2024)
- Bitner, Zeithalm dan, *Servis Marketing – Intergrating Customer Focus Across The Firm, Sixth Edition* (McGrawhill, 2013)
- Fadillah, Haris, 'Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen Pada Pedagang Pasar Albio Kecamatan Sungai Pandan Kabupaten Hulu Sungai Utara', *Inovatif: Jurnal Administrasi Niaga*
- Febrianti, Friska, and Sabinus Beni, 'Strategi Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Pada Usaha Kuliner Di Kecamatan Bengkayang', *Inovasi Pembangunan-Jurnal Kelitbangan*, 11.2 (2023)
- Febriyanti, Yuana Putri, Ade Muhita, and Syamsul Hidayat, 'Analisis Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Pada Merek Mcd Kota Serang', *Jurnal Mahasiswa*, 6.1 (2024)

- Hulu, Budieli, Yohanes Dakhi, and Erasma F. Zalogo, 'Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada UD. Mitra Kecamatan Amandraya', *PARETO: Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 6.2 (2021)
- Hurriyati, Ratih, *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen* (Alfabetha, 2010)
- Kasali, Rhenald, and others, *Modal Kewirausahaan Untuk Strata 1* (PT Mizan Publika, 2010)
- Kasmir, *Kewirausahaan* (PT. Raja Grafindo Persada, 2006)
- Laksana, F., *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis* (Graha Ilmu, 2008)
- Mubarok, Nurul, and Eriza Yolanda Malinda, 'Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista', *Journal Economic*, 3.1 (2017)
- Muhammad, Roni, and Endang Rahim, 'Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah', *Jurnal Ekonomi Syariah IAIN Sultan Amai Gorontalo*, 2.1
- Murdiyanto, Eko, *Metode Penelitian Kualitatif* (P2M UPN Veteran Press, 2020)
- Mutiani, Tika, 'Analisis Strategi Pemasaran Usaha Batik Pasca Pandemi Covid-19 Di Kota Semarang' (UIN Walisongo Semarang, 2023)
- Nangoy, Selvie, Silvya L. Mandey, and Lotje Kawet, 'Pengaruh Promosi, Harga, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Matahari Departemen Store Manado (Studi Kasus Di Matahari Departemen Store Manado Town Square)'
- Nuvian, and Wawan Weda, *Teori Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu* (UB Press, 2018)
- Pusparani, Irma Dwi, 'Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Rumah Makan Lesehan Sunda Kecamatan Sukadana Kabupaten Lampung Timur)' (IAIN Metro, 2023)
- Putri, Mahlida Anastasia, and Renny Oktafia, 'Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Kerupuk Desa Tlasi Tulangan Sidoarjo', *Jurnal Tabarru Islamic Banking and Finance*, 4.2 (2021)
- Rani, Audiani Artha, 'Penerapan Bauran Pemasaran Bengkel Manis Speed Garage Arteri Soekarno Hatta Semarang' (Universitas Semarang, 2020)
- Saefuloh, Irfan, and Saepul Ma'mun, 'Strategi Pemasaran Agen Prulink Syariah Dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah Di PT. Prudential Life Assurance Indonesia Agency Cimahi', *Jurnal Pelita Nusa*, 2.1 (2022)
- Sari, Eka Purnama, *Loyalitas Pelanggan* (CV.Eureka Meda Aksara, 2024)
- Siagian, Sondang P., *Manajemen Sumber Daya Manusia* (PT Bumi Akarsa, 2015)

- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Alfabeta, 2017)
- Sujarweni, V. Wiratna, *Metodologi Penelitian* (Pustaka Baru Press, 2020)
- Suprpto, Rifqi, and Zaky Wahyuddin, *Manajemen Pemasaran* (Myria Publisher, 2020)
- Syafi'i, Moch., and others, 'The Effects of Islamic Marketing Mix towards Costumer Loyalty and Customer Satisfaction on Shopee Millennial Muslim', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9.3 (2023)
- Wardhana, Aditya, *Perilaku Konsumen Di Era Digital* (CV. Eureka Media Aksara, 2021)