

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Penegasan Istilah	9
F. Batasan Masalah.....	11
G. Sistematika Penulisan Skripsi	11
BAB II.....	14
LANDASAN TEORI.....	14
A. Marketing Mix Syariah	14
1. Definisi Marketing Mix Syariah	14
2. Elemen-elemen Marketing Mix Syariah (9P)	14
3. Strategi Marketing Mix Syariah.....	24
B. Loyalitas Pelanggan	25

C. Penelitian Terdahulu	28
BAB III	37
METODE PENELITIAN.....	37
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	37
B. Lokasi Penelitian	38
C. Kehadiran Peneliti	39
D. Data dan Sumber Data.....	40
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Teknik Analisis Data	44
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	45
BAB IV	47
HASIL PENELITIAN.....	47
A. Deskripsi Data	47
B. Temuan Penelitian.....	87
BAB V.....	97
PEMBAHASAN	97
A. Penerapan elemen-elemen marketing mix syariah dalam strategi pemasaran produk Marning Jagung LIBALIBI.	97
B. Strategi pemasaran berbasis marketing mix syariah dapat meningkatkan dan mempertahankan loyalitas pelanggan pada produk Marning Jagung LIBALIBI.....	103
BAB VI	109
PENUTUP.....	109
A. Kesimpulan.....	109
B. Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Foto Wawancara Bersama Bu Uun (Owner LIBALIBI)	48
Gambar 4. 2 Foto Produk Varian Rasa dengan Kemasan 1 kg an	53
Gambar 4. 3 Foto Produk Kemasan 210 gram	54
Gambar 4. 4 Foto Produk Kemasan Hampers.....	54
Gambar 4. 5 Foto Produk Kemasan Souvenir/Hajatan	55
Gambar 4. 6 Foto Nota Pembelian Pelanggan (1)	58
Gambar 4. 7 Foto Nota Pembelian Pelanggan (2)	58
Gambar 4. 8 Foto Promosi Menggunakan Instagram	64
Gambar 4. 9 Foto Promosi Menggunakan TikTok	64
Gambar 4. 10 Foto Promosi Menggunakan Shopee.....	65
Gambar 4. 11 Foto Lokasi Produksi	67
Gambar 4. 12 Foto Lokasi Produksi Melalui Google Maps	68
Gambar 4. 13 Struktur Organisasi Perusahaan	70
Gambar 4. 14 Foto Bukti Sertifikat Halal	77
Gambar 4. 15 Foto Bukti Sertifikat Merek	77
Gambar 4. 16 Foto Seminar bersama UMKM.....	78
Gambar 4. 17 Foto Seminar Bersama Dinas Koperasi	79
Gambar 4.18 Foto Seminar Bersama Dinas Perindustrian dan Perdagangan ...	79
Gambar 4. 19 Foto Sertifikat dari Dinas koperasi	80
Gambar 4. 20 Foto Sertifikat dari Dinas Koperasi ke-2	80
Gambar 4. 21 Foto Piagam Penghargaan dari Dinas Koperasi	81
Gambar 4. 22 Diagram Omset Usaha Produk Marning Jagung LIBALIBI.....	93