

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2021.
- Aprilia, Risma Weti, dan Dewi Noor Susanti. “Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Kabupaten Kebumen.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)* 4, no. 3 (27 Juni 2022): 399–409. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i3.121>.
- Balaka, Muh. Yamin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Widina Bhakti Persada, 2022. <https://repository.penerbitwidina.com>.
- Caniago, Aspizain, dan Agung Edi Rustanto. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UMKM di Jakarta (Studi Kasus Pembelian Melalui Shopee)” 5 (2022).
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. GUEPEDIA, t.t. <https://books.google.co.id>.
- Djaali. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara, 2021. <https://books.google.co.id/books?id=wY8fEAAAQBAJ>.
- Evenepoel, Charlotte, Egbert Clevers, Lise Deroover, Wendy Van Loo, Christophe Matthys, dan Kristin Verbeke. “Accuracy of Nutrient Calculations Using the Consumer-Focused Online App MyFitnessPal: Validation Study.” *Journal of Medical Internet Research* 22, no. 10 (21 Oktober 2020): e18237. <https://doi.org/10.2196/18237>.
- Gusni, Ratih Hurriyati, dan Puspo Dewi Dirgantari. “Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Attitude dan Actual Usage Go-Pay.” *JURNAL MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN* 8, no. 1 (17 Juni 2020): 22–33. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v8i1.3892>.
- Hadisuwarno, Anthony Eko, dan Rahadian Bisma. “Analisis penerimaan pengguna aplikasi e-Kinerja dengan metode TRAM dan EUCS pada kepolisian.” *Teknologi* 10, no. 2 (1 Juli 2020): 93–109. <https://doi.org/10.26594/teknologi.v10i2.2062>.
- Hasan, Iqbal. *Pokok-Pokok Materi Statistik 1: Statistik Deskriptif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2017.
- Indriani, Ni Putu Leonny, Gusti Ayu Sugiati, dan Luh Putu Indiani. “Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, dan Perceived Risk terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Halodoc di Kota Denpasar.”

- Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)* 5, no. 1 (22 Februari 2023): 14–26. <https://doi.org/10.22225/wmbj.5.1.2023.14-26>.
- Jeong, Seung-Hoon, dan Ji-Young Chung. “Integrated Technology Acceptance Model (TAM) of Sports Team Smartphone Application (STSA) in the Stimulus Organism Response (SOR) Framework.” *Journal of Physical Education and Sport* 22, no. 9 (t.t.).
- Kumala, Debby Cynthia, Joshua Wilson Pranata, dan Sienny Thio. “Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust dan Security terhadap Minat Penggunaan Gopay pada Generasi X di Surabaya.” *Jurnal Manajemen Perhotelan* 6, no. 1 (10 Juli 2020): 19–29. <https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.19-29>.
- Kurnia, Ricardo Ananta, dan Trixie Nova Bella Tandijaya. “Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Security dan Trust terhadap Intention to Use Aplikasi Jago.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 17, no. 1 (27 April 2023): 64–72. <https://doi.org/10.9744/jmp.17.1.64-72>.
- Kurniawati, Desi, dan Rimsky K Judisseno. “Penggunaan Skala Likert untuk Menganalisa Efektivitas Registrasi Stakeholder Meeting: Exhibition Industry 2020,” t.t.
- Lenaini, Ika. “Teknik Pengambilan Sampel Purposive dan Snowball Sampling” 6, no. 1 (2021).
- Nasar, Abdul, Dimas Hadi Saputra, Mochammad Rifan Arkaan, Muhammad Bimo, Muhammad Teguh Andriansyah, dan Putra Dena Pangestu. “Uji Prasyarat Analisis,” t.t.
- Nugraha, Billy. *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Pradina Pustaka, 2022. <https://books.google.co.id/books?id=PzZZEAAAQBAJ>.
- Nurhasanah, S. *Statistika Pendidikan: Teori, Aplikasi, dan Kasus, Edisi 2*. Penerbit Salemba, 2023. <https://books.google.co.id>.
- Pambudi, Ivan Agus Setiawan, Widyarso Roswinanto, dan Ciu Heny Meiria. “Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Dan Perceived Enjoyment Terhadap Minat untuk Terus Menggunakan Aplikasi Investasi di Indonesia.” *Journal of Management and Business Review* 20, no. 3 (10 November 2023): 482–501. <https://doi.org/10.34149/jmbr.v20i3.577>.
- Pratama, Dimas Agung, dan Jl Siwalankerto. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Resiko terhadap Niat Beli Pelanggan Melalui Sikap Pelanggan sebagai Mediasi pada Tokopedia.Com” 8 (2020).

- Purnomo, Rochmat Aldy. "Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS." *Wade Group*, 2016.
- Putri, V. Nia Aprilia Riski, dan Ari Pradhanawati. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Grab." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 10, no. 4 (14 Oktober 2022): 1398–1407. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.32456>.
- Rahmawati, Silvia, dan Mufti Arief Arfiansyah. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan QRIS Pada UMKM Kota Surakarta." *MBIA* 22, no. 3 (1 Januari 2024): 435–49. <https://doi.org/10.33557/mbia.v22i3.2663>.
- Rismalia, dan Sugiyanto. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Dana Di Universitas Esa Unggul." *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi dan Akuntansi* 1, no. 3 (3 September 2022): 561–88. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i3.309>.
- Ristanto, Kolektus Okky, Ananda Perwira Bakti, Testa Adi Nugraha, dan Prima Vidya Asteria. "Utilization of the Strava Application for Reading and Fitness Literacy for Unesa Students." Disunting oleh M.N. Madjid, A. Hariharasudan, A.T. Wati, J. Sardi, dan I. Güler. *SHS Web of Conferences* 202 (2024): 06002. <https://doi.org/10.1051/shsconf/202420206002>.
- Saputra, dan Ahmar. *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2020. <https://books.google.co.id>.
- Sarwono, Jonathan. "Memadu Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif" 9, no. 2 (t.t.).
- Septiani, Ansita Diah. "Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Behavioral Intention to Use dengan Attitude Toward Using sebagai Variabel Intervening (Studi pada Aplikasi Dana di Kabupaten Purworejo)" 6, no. 5 (2024).
- Siddik, Fajar, Nazwa Afrida Putri, Nazwi Haliza Purba, Putri Adhelia Br Damanik, Rahmayani Simbolon, dan Suci Salsabila. "Pengaruh Media Sosial dan Aplikasi Olahraga Digital terhadap Kebiasaan Berolahraga Generasi Muda," no. 8 (2024).
- Singasatia, Dayan, S Kom, dan M Kom. "Pengaruh Perceived Usefulness (PU) dan Perceived Ease of Use (Peou) terhadap Attitude Toward Using (ATU) serta Dampaknya Terhadap Behavioral Intention to Use (BITU)," t.t.

- Siyoto, dan Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing, 2015. <https://books.google.co.id/books?id=QPhFDwAAQBAJ>.
- St Fleur, Ruth Gaele, Sara Mijares St George, Rafael Leite, Marissa Kobayashi, Yaray Agosto, dan Danielle E Jake-Schoffman. "Use of Fitbit Devices in Physical Activity Intervention Studies Across the Life Course: Narrative Review." *JMIR mHealth and uHealth* 9, no. 5 (28 Mei 2021): e23411. <https://doi.org/10.2196/23411>.
- Susanti, Ika, dan Ninik Dwi Atmini. "Pengaruh Kedisiplinan Siswa terhadap Prestasi Belajar Siswa Kelas Iv Sd Menggunakan Metode Angket dengan Teknik Cluster Sampling." *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 15, no. 2 (28 November 2022): 330–37. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v15i2.904>.
- Susanti, Ni Luh Putu Rima, dan I Made Pande Dwiana Putra. "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kualitas Layanan, dan Risiko Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet dalam Transaksi Keuangan." *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 29 Maret 2023, 407. <https://doi.org/10.24843/EEB.2023.v12.i03.p05>.
- Syahroni, Muhammad Irfan. "Prosedur Penelitian Kuantitatif." *eJurnal Al Musthafa* 2, no. 3 (28 September 2022): 43–56. <https://doi.org/10.62552/ejam.v2i3.50>.
- Tondong, Nurhayati, Husniawati, A.A. Ina, B. Teting, E. Wahyuningrum, B.N.E. Widiyastuti, dkk. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Bidang Kesehatan*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024. <https://books.google.co.id/books?id=GFUdEQAAQBAJ>.
- Wicaksono, Soetam Rizky. "Teori Dasar Technology Acceptance Model." Zenodo, 2 Desember 2022. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.7754254>.
- Widana, I Wayan, dan Putu Lia Muliani. "Uji Persyaratan Analisis," t.t.
- Won, Doyeon, Weisheng Chiu, dan Hyun Byun. "Factors Influencing Consumer Use of a Sport-Branded App: The Technology Acceptance Model Integrating App Quality and Perceived Enjoyment." *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics* 35, no. 5 (25 April 2023): 1112–33. <https://doi.org/10.1108/APJML-09-2021-0709>.
- Wulandari, Catur, dan David Efendi. "Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi." *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 3 September 2022, 1997. <https://doi.org/10.24843/EEB.2018.v07.i08.p03>.

Zulaika Matondang, M.S., dan M.P. Hamni Fadlilah Nasution. *Praktik Analisis Data : Pengolahan Ekonometrika dengan Eviews dan SPSS*. Merdeka Kreasi Group, 2022. <https://books.google.co.id>.