

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh *Perceived Ease of Use* (PEOU) dan *Perceived Usefulness* (PU) terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Kebugaran Digital” ini ditulis oleh Annisa Rahma Annaafi’, NIM. 126405212074, dengan pembimbing Fatwa Adhma Khoiri, M.Sc.

Kata Kunci: *Perceived Ease of Use* (PEOU), *Perceived Usefulness* (PU), Keputusan Penggunaan, dan TAM.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh sebuah fenomena yang kontras terhadap perkembangan aplikasi digital, khususnya aplikasi kebugaran digital yang jumlah pertumbuhannya masih mengalami fluktuasi.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji keputusan penggunaan aplikasi kebugaran digital dengan variabel *Perceived Ease of Use* (PEOU) dan *Perceived Usefulness* (PU) sebagai variabel utamanya. Sebagai dasar teoritis, penelitian ini menggunakan teori *Technology Acceptance Model* (TAM), untuk menganalisis pengaruh dari ketiga variabel tersebut.

Metode dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan survey melalui kuesioner secara daring, jenis penelitian ini *explanatory research*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan peneliti dalam melakukan penelitian ini adalah Non-probability Sampling dengan sampel 150 responden. Teknik analisis data menggunakan bantuan SPSS 20 untuk mencari nilai hipotesis penelitian.

Hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa: 1) *Perceived Ease of Use* (PEOU) berpengaruh positif signifikan pada keputusan penggunaan aplikasi kebugaran digital. 2) *Perceived Usefulness* (PU) berpengaruh positif signifikan pada keputusan penggunaan aplikasi kebugaran digital.

ABSTRACT

This thesis, entitled "The Influence of Perceived Ease of Use (PEOU) and Perceived Usefulness (PU) on the Decision to Use Digital Fitness Applications", was written by Annisa Rahma Annaafi', Student ID 126405212074, under the supervision of Fatwa Adhma Khoiri, M.Sc.

Keywords: Perceived Ease of Use (PEOU), Perceived Usefulness (PU), Usage Decision, and TAM.

This research is motivated by a phenomenon that contrasts with the growth of digital applications, particularly digital fitness applications, whose user growth remains fluctuating.

The goal of this study is to find out how Perceived Ease of Use (PEOU) and Perceived Usefulness (PU) affect people's decisions to use digital fitness applications. The theory used to support this study is the Technology Acceptance Model (TAM), which helps explain the influence of the three variables.

This research uses a quantitative approach by distributing online questionnaires. The research is classified as explanatory research. The sampling technique used is Non-probability Sampling with a total of 150 respondents. The data was analyzed using SPSS version 20 to test the research hypotheses.

The results show that: 1) Perceived Ease of Use (PEOU) has a positive and significant effect on the decision to use digital fitness applications, and 2) Perceived Usefulness (PU) also has a positive and significant effect on the decision to use digital fitness applications.