

ABSTRAK

Ayu Lofita NIM. 126101212108 *Pertanggungjawaban Atas Kerugian Konsumen Dalam Praktik Pemasangan Nail Art Di Friza Beauty Menurut Fatwa Dsn Mui Nomor 112/Dsn Mui/X/2017 Dan Undang – Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen*. Skripsi, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2025, Pembimbing Skripsi: Dr. Budi Kolistiawan, S.Pd., M.E.I.

Kata Kunci : Nail Art, Fatwa DSN MUI, Undang – Undang Nomor 8 Tahun 1999

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan adanya praktik pemasangan *Nail Art* di industri kecantikan berkembang pesat dengan fokus pada estetika dan perawatan kuku, tetapi juga menghadirkan risiko kerugian bagi konsumen, seperti iritasi, infeksi, atau kerusakan kuku, terutama jika standar kebersihan dan prosedur tidak diikuti dengan benar. Selain itu, kurangnya transparansi mengenai bahan kimia yang digunakan serta ketidaksesuaian hasil layanan dengan ekspektasi konsumen sering menimbulkan kerugian fisik dan emosional. Meskipun diatur oleh Fatwa DSN MUI dan Undang-Undang Perlindungan Konsumen, implementasi regulasi di lapangan masih menghadapi kendala, termasuk minimnya pemahaman konsumen dan pengawasan yang lemah terhadap pelaku usaha.

Tujuan penelitian ini diantaranya 1) Untuk mengetahui praktik pemasangan *Nail Art* di Friza Beauty 2) Untuk menganalisis pertanggungjawaban hukum atas kerugian konsumen dalam praktik pemasangan *Nail Art* menurut fatwa DSN MUI Nomor 112/DSN MUI/X/2017 3) Untuk mengetahui pertanggungjawaban hukum atas kerugian konsumen dalam praktik pemasangan *Nail Art* menurut Undang – Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif untuk melakukan analisis mendalam terhadap praktik pemasangan *Nail Art* di Friza Beauty. Penelitian ini

bersifat deskriptif analitis, menggambarkan fenomena secara sistematis dan akurat serta menganalisis hubungan antara praktik di lapangan dengan ketentuan hukum yang berlaku.

Hasil penelitian ini diantaranya 1) Friza Beauty menunjukkan komitmen tinggi terhadap keselamatan pelanggan dengan menerapkan prosedur higienis dan aman dalam praktik pemasangan nail art. Mereka memastikan alat yang digunakan disterilkan dengan baik, menggunakan produk berkualitas, serta memberikan kompensasi yang adil jika pelanggan mengalami ketidaknyamanan. 2) Dalam hal pertanggungjawaban syariah, mereka mematuhi prinsip-prinsip yang tercantum dalam Fatwa DSN MUI Nomor 112 Tahun 2017. 3) Friza Beauty juga mematuhi Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen tetapi belum sepenuhnya bertanggung jawab atas kerugian konsumen.

ABSTRACT

Ayu Lofita NIM. 126101212108 Responsibility for Consumer Losses in Nail Art Installation Practices at Friza Beauty According to Dsn Mui Fatwa Number 112/Dsn Mui/X/2017 and Law Number 8 of 1999 Concerning Consumer Protection. Thesis, Sharia Economic Law Study Program, Faculty of Sharia and Law, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University of Tulungagung, 2025, Thesis Supervisor: Dr. Budi Kolistiawan, S.Pd., M.E.I.

Keywords: Nail Art, DSN MUI Fatwa, Law Number 8 of 1999

This research is motivated by the practice of installing Nail Art in the beauty industry which is growing rapidly with a focus on aesthetics and nail care, but also presents a risk of loss for consumers, such as irritation, infection, or nail damage, especially if hygiene standards and procedures are not followed properly. In addition, the lack of transparency regarding the chemicals used and the inconsistency of service results with consumer expectations often cause physical and emotional harm. Although regulated by the DSN MUI Fatwa and the Consumer Protection Law, the implementation of regulations in the field still faces obstacles, including minimal consumer understanding and weak supervision of business actors.

The objectives of this research include 1) To find out the practice of installing Nail Art at Friza Beauty 2) To analyze legal liability for consumer losses in the practice of installing Nail Art according to DSN MUI fatwa Number 112/DSN MUI/X/2017 3) To find out legal liability for consumer losses in the practice of installing Nail Art according to Law No. 8 of 1999 concerning Consumer Protection

This study uses a qualitative case study approach to conduct an in-depth analysis of the practice of installing Nail Art at Friza Beauty. This research is descriptive analytical, describing phenomena systematically and accurately and

analyzing the relationship between practices in the field and applicable legal provisions.

The results of this study include 1) Friza Beauty shows a high commitment to customer safety by implementing hygienic and safe procedures in the practice of installing nail art. They ensure that the tools used are properly sterilized, use quality products, and provide fair compensation if customers experience discomfort. 2) In terms of sharia accountability, they comply with the principles stated in the DSN MUI Fatwa Number 112 of 2017. 3) Friza Beauty also complies with Law no. 8 of 1999 concerning Consumer Protection but is not yet fully responsible for consumer losses.

الملخص

المسؤولية عن خسائر المستهلكين في أبو لوفيتا نيم ١٢٦١.١٢١٢١.٨ ممارسات تركيب الأظافر في شركة فريزا للتجميل وفقاً لفتوى دسن موي ٢٠١٧ والقانون رقم ٨ لعام ١٩٩٩ بشأن حماية /س/ دسن موي/ رقم ١١٢ أطروحة، برنامج دراسة القانون الاقتصادي الشرعي، كلية .المستهلك الشريعة والقانون، جامعة سيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية في بودي .د :تولونغونغ الإسلامية، ٢٠٢٥، المشرف على الرسالة بودي كوليسيتياوان، دكتوراه في القانون .كوليسيتياوان، د

فن تجميل الأظافر، فتوى هيئة كبار العلماء، القانون :الكلمات المفتاحية (م) رقم ٨ لعام ١٩٩٩

الدافع وراء هذا البحث هو ممارسة تركيب فن الأظافر في صناعة التجميل التي تنمو بسرعة مع التركيز على الجماليات والعناية بالأظافر، ولكنها تمثل أيضاً خطراً على المستهلكين مثل التهيج أو العدوى أو تلف الأظافر، خاصة إذا لم يتم اتباع معايير وإجراءات النظافة بشكل صحيح بالإضافة إلى ذلك، فإن عدم الشفافية فيما يتعلق بالمواد الكيميائية المستخدمة وعدم اتساق نتائج الخدمة مع توقعات المستهلكين غالباً ما على الرغم من تنظيم فتوى .يتسبب في إلحاق الضرر الجسدي والعاطفي وزارة الصحة العامة وحماية المستهلك وقانون حماية المستهلك، إلا أن تطبيق اللوائح في هذا المجال لا يزال يواجه عقبات في هذا المجال، بما

في ذلك الحد الأدنى من فهم المستهلك وضعف الرقابة على الجهات الفاعلة في مجال الأعمال.

تشمل محاور وأسئلة هذا البحث ما يلي: كيف تتم ممارسة تركيب فن الأظافر في شركة فريزا للتجميل؟ وما هي المسؤولية القانونية عن خسائر المستهلكين في ممارسة تركيب فن الأظافر وفقاً لفتوى دائرة الإفتاء العام رقم ١١٢/د.ع.م.ع.م/س/٢٠١٧؟ وما هي المسؤولية القانونية لخسائر المستهلك في ممارسة تركيب فن الأظافر وفقاً للقانون رقم ٨ لسنة ١٩٩٩ بشأن حماية المستهلك؟

تستخدم هذه الدراسة منهج دراسة الحالة النوعية لإجراء تحليل متعمق هذا البحث وصفي. لممارسة تركيب فن الأظافر في شركة فريزا للتجميل تحليلي وصفي يصف الظواهر بشكل منهجي ودقيق ويحلل العلاقة بين الممارسات في هذا المجال والأحكام القانونية المعمول بها.

تتضمن نتائج هذه الدراسة ما يلي: تُظهر شركة فريزا بيوتها التزاماً عالياً بسلامة العملاء من خلال تطبيق إجراءات صحية وأمنة في ممارسة تركيب فن الأظافر، حيث تضمن أن الأدوات المستخدمة معقمة بشكل صحيح، وتستخدم منتجات عالية الجودة، وتقدم تعويضاً عادلاً في حالة تعرض الزبائن لعدم الراحة. وفيما يتعلق بالمساءلة الشرعية، فهي تمثل للمبادئ المنصوص عليها في فتوى هيئة كبار العلماء رقم ١١٢ لسنة ٢٠١٧. كما تلتزم فريزا للتجميل بالقانون رقم ٨ لسنة ١٩٩٩ بشأن حماية

المستهلك من خلال توفير معلومات واضحة، وتحمل مسؤولية الخسائر التي يتعرض لها المستهلك، وضمان معايير صارمة للنظافة والسلامة في كل خدمة مقدمة.