

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Lembar Persetujuan.....	iii
Lembar Pengesahan .....	iv
Pernyataan Keaslian .....	v
Pernyataan Kesiapan Publikasi Karya Ilmiah.....	vi
Lembar Motto .....	vii
Persembahan .....	viii
Kata Pengantar .....	ix
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Abstrak.....	xv
<i>Abstract</i> .....	xvi
المخلص .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian .....	5
E. Penegasan Istilah .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	7
A. Teori Konstruksi Sosial.....	7
1. Biografi .....	7
2. Definisi Teori Konstruksi Sosial .....	8
3. Aspek Teori Konstruksi Sosial Media Massa .....	8
4. Faktor-faktor Teori Konstruksi Sosial Media Massa .....	9
5. Kekhasan Teori Konstruksi Sosial Media Massa .....	10
6. Pengertian Analisis <i>Framing</i> .....	11
7. Literature Review .....	14
8. Kerangka Pemikiran .....	18

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
A. Rancangan Penelitian .....	19
B. Kehadiran Peneliti .....	20
C. Data dan Sumber Data .....	20
D. Teknik Pengumpulan Data .....	20
E. Teknik Analisis Data .....	21
F. Keabsahan Data .....	21
G. Tahapan Penelitian .....	22
1. Pra Penelitian .....	22
2. Pelaksanaan Penelitian .....	22
3. Pasca Penelitian .....	23
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
A. Gambaran Umum Objek Riset .....	24
B. Paparan Data di Lapangan/Konten .....	25
C. Hasil Penelitian .....	25
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
A. Pembahasan Analisis Framing Robert N Entman .....	42
1. Define Problems (pendefinisian Masalah) .....	42
2. Diagnose Causes (Penyebab Masalah) .....	42
3. Make A Moral Judgement (Penekanan Moral) .....	43
4. Treatment Recommendation (Rekomendasi) .....	43
B. Pembahasan Kontruksi Sosial .....	44
1. Agenda Setting .....	44
2. Stereotip .....	46
3. Pengelompokan orang .....	46
4. Kesepakatan umum .....	47
C. Ketidaksesuaian dengan ciri-ciri Aktual .....	47
D. Representasi dan Ideologi .....	48
1. Representasi sosial .....	48
2. Ideologi dominan .....	48
E. Kekuatan dan Kekuasaan .....	49
1. Kekuatan Media .....	50
2. Kekuatan dalam Mendistribusikan .....	50
3. Kekuasaan .....	51

<b>BAB VI KESIMPULAN</b> .....	53
A. Kesimpulan.....	53
B. Saran.....	53
1. Bagi Konteks Penelitian .....	53
2. Bagi penelitian selanjutnya.....	54