

DAFTAR PUSTAKA

- Ane Kusuma, “Legenda Kuliner Kota Tahu Pasca Menjadi Zona KHAS”,
<https://rri.co.id/index.php/features/449739/legenda-kuliner-kota-tahu-pasca-menjadi-zona-khas>, (2023)
- Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH). (2020). *Panduan Sertifikasi Halal UMKM*. Jakarta: Kemenag RI.
- Chapra, M. U. The Future of Economics: An Islamic Perspective. *Islamic Foundation*. (2000).
- Clouse, C., & Dixit, M. The Role of Place Image for Business Site Selection: A Research Framework, Propositions, and a Case Study. *Journal of Place Management and Development*, 12(2), (2019).
- Eka Hadiwijaya, “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Soto Ayam Pak No Bok IjoBok Ijo Kediri”, *Jurnal Manajemen dan Administrasi Bisnis*, Vol. 1 No.4 (2023).
- Fandi Tjiptono, Strategi Pemasaran, (Yogyakarta: Pustaka Buku, 2014)
- Fani, dkk., “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Dihuntap Pombewe Kabupaten Sigi”, *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*, Vol. 2 No. 1 (2024).
- Gagas Kelurahan Tamanan sebagai Zona KHAS Kota Kediri, Pemerintah Lakukan Sosialisasi kepada Pedagang Soto Ayam Tamanan”,
<https://www.kedirikota.go.id/>, (2023).

GMTI. *Global Muslim Travel Index 2023*. Mastercard-CrescentRating (2023).

Hari Suminto, *Pemasaran*, (Batam: Inter Aksara, 2010).

Hendri Hermawan Adinugraha, “Norma dan Nilai dalam Ilmu Ekonomi Islam”

Jurnal Media Ekonomi & Teknoogi Informasi, Vol. 21, No. 1 Tahun 2013.

Hidayat, R., & Fatmawati, S, *Manajemen Usaha Kuliner di Era Digital*. *Jurnal*

Manajemen Bisnis, Vol. 12, No.2 (2019).

<https://quran.com/id/sapi-betina/275-279>

<https://quran.nu.or.id/al-baqarah/168>

Huda, N., & Nasution, M. E. *Ekonomi dan Keuangan Islam*. Jakarta: Kencana (2023).

Islamic Economic Buletin, Zona Kuliner Halal dan Sehat diakses di

<https://kneks.go.id/storage/upload/1664758530>

Buletin%20Insight%20KNEKS%20ZKHAS_Final.pdf

Iwan Putra, Rapat Pleno KNEKS: Wujudkan Indonesia menjadi Produsen Halal

Terkemuka di Dunia, 2022 diakses dari <https://Kneks.Go.Id>.

Karim, A. A, *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: RajaGrafindo Persada . (2021).

Konichi Ohinea, *Integritas dari Strategi Pemasaran*, *Jurnal Marketing*. Vol.2 No.3,

2015.

Kotler, Philip & Armstrong, Gary, *Principles of Marketing* (17th Edition), Harlow,

Essex, England: Pearson Education Limited (2020).

Kotler, Philip & Armstrong, Gary, *Principles of Marketing* (17th Edition), Harlow,

Essex, England: Pearson Education Limited (2020).

Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education (2020).

Kurniawan, Dian (2019-06-15). Hida, Ramdania El (ed.). "Sensasi Ayam Bakar dalam Kuliner Legendaris Khas Kediri Soto Bok Ijo Sejak 1969". *Liputan6.com*. Diakses tanggal 21 Mei 2021.

Lexy J. Moeleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010).

Mardani, *Hukum Ekonomi Syariah di Indonesia*, (Bandung : Refika Aditama, 2011)

Muhammad Khalid, Prinsip-Prinsip Hukum Syariah Dalam UndangUndang Tentang Perbankan Syariah, *As Syariah*, Vol. 2, No. 2 (2018).

Muhammad Khalid, Prinsip-Prinsip Hukum Syariah Dalam UndangUndang Tentang Perbankan Syariah, *As Syariah*, Vol. 2, No. 2 (2018).

Muhammad Khalid, Prinsip-Prinsip Hukum Syariah Dalam UndangUndang Tentang Perbankan Syariah, *As Syariah*, Vol. 2, No. 2 (2018)

Muslimin, dkk., "Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan pada Usaha UMKM Sederhana (Studi Kasus Desa Konda Kec. Konda)", *Sultra Journal Economic and Business*, Vol. 3 No. 2 (2022).

Novi S, *Pengaruh Pengembangan Usaha Mikro*, (Jakarta: Penerbit Salemba, 2018.

Observasi Risma di Warung Soto Bok Ijo Zona Kuliner Halal, Aman dan Sehat pada tanggal 7 Mei 2025

Patricia Evelyn Laksmiana, dkk., "Strategi Pengembangan UMKM Kota Batu Jawa Timur menuju Pertumbuhan Berkelanjutan", *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*, Vol. 8 No. 2 (2024).

- Phelps, N. A., & Wood, A. M. The Business of Location: Site Selection Consultants and the Mobilisation of Knowledge in the Location Decision. *Journal of Economic Geography*, 18(5) (2018).
- Philip Kotler, *Marketing Management*, (Jakarta: Pren Hallindo, 1997)
- Prihandono. D, Wijaya. A.P, Wiratama B, “Digital transformation to enhance Indonesian SME performance: Exploring the impact of market competition and digital strategy”, *Business Perspectives*, Volume 22 (2024).
- Quraish Shihab, “*Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur’an*”, Jurnal Lentera Hati, Vol. 2, No. 1 Tahun 2022.
- Quraish Shihab, “Tafsir Al-Misbah”, Jurnal Lentera Hati, Vol. 3 No. 5 2022.
- Quraish Shihab, “*Wawasan Al-Qur’an: Tafsir Maudhu’i atas Pelbagai Persoalan Umat*” Jurnal Mizan, Tahun 2020.
- Sabila Rosyida dan A’yun Nadhira , “Islamisasi Teori Konsumsi Masyarakat Muslim Modern”, *Jurnal Islamika: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, Vol. 19, No. 1, (2020).
- Setyo Soedrajat, *Manajemen Pemasaran Jasa Bank*, (Jakarta: Ikral Mandiri Abadi, 2014).
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*(Yogyakarta: UII Press. 2005).
- Syafi’i Antonio, *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*, (Jakarta: Gema Insani, 2013).
- Tirmidzi, Abu Isa Muhammad bin Isa. *Sunan At-Tirmidzi*. Beirut: Dar Ihya al Turats al-‘Arabi
- Tjiptono, F. *Strategic Management*. Yogyakarta: Andi Offset (2022).

UIN Yogyakarta pelopor Zona Kuliner Halal Aman dan Sehat di DIY”,
<https://www.antaranews.com>, (2024)

V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian – Bisnis & Ekonomi* (Yogyakarta: Pustakabarupress. 2015).

Wang, J., Wang, Y., & Zhang, D. (2020). A Comprehensive Business Location Choice Model Leveraging Spatial Interaction Theory. *Journal of Transportation Research*, 54(3).

Widya Pranata., “Marketing Strategies to Improve Sales Performance in Simple MSMEs”, *Journal Economic and Business*, Vol. 2 No. 2 (2023).

Yobby Lonard Antama Putra, “Soto Ayam Bok Ijo Tamanan, Jadi Zona Kuliner Halal Pertama Kota Kediri”,
<https://timesindonesia.co.id/ekonomi/469789/soto-ayam-bok-ijo-tamanan-jadi-zona-kuliner-halal-pertama-kota-kediri>, (2023).

Yusuf, M., & Prasetyo, B. Pelatihan Manajemen untuk Peningkatan Kapasitas UMKM. *Jurnal Pengembangan Sumber Daya Manusia*, Vol.8 No.4 (2021).

Yusuf, M., & Prasetyo, H. Pemberdayaan UMKM melalui Pelatihan Berbasis Nilai Islam. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 8 No.2 (2021)

Zulfikar dan Meri. “Implementasi Pemahaman Konsumsi Islam pada Perilaku Konsumen Muslim”, *Jurnal JESTT*, Vol. 1 No.10 (2024).