

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	v
<b>LEMBAR PUBLIKASI</b> .....	vi
<b>MOTTO</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>ABSTRAK</b> .....	xvi
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>B. Identifikasi dan Batasan Masalah</b> .....	15
<b>C. Rumusan Masalah</b> .....	16
<b>D. Tujuan Penelitian</b> .....	17
<b>E. Kegunaan Penelitian</b> .....	18
<b>F. Penegasan Istilah</b> .....	19
<b>G. Sistematika Pembahasan</b> .....	21
<b>BAB II</b> .....	24
<b>KAJIAN TEORI</b> .....	24
<b>A. Kajian Teori</b> .....	24
1. Strategi.....	24

2. Pengembangan Usaha.....	31
3. Ekonomi Islam .....	40
4. Teori Quraish Shihab.....	47
<b>B. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>58</b>
<b>C. Kerangka Berpikir .....</b>	<b>69</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>70</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>70</b>
<b>A. Rancangan Penelitian .....</b>	<b>70</b>
1. Pendekatan Penelitian.....	70
2. Jenis Penelitian .....	72
<b>B. Kehadiran Peneliti .....</b>	<b>72</b>
<b>C. Lokasi Penelitian .....</b>	<b>73</b>
<b>D. Sumber Data dan Data .....</b>	<b>73</b>
<b>E. Tehnik Pengumpulan Data .....</b>	<b>75</b>
1. Observasi .....	75
2. Wawancara .....	76
3. Dokumentasi.....	77
<b>F. Teknik Analisis Data.....</b>	<b>77</b>
<b>G. Teknik Pengecekan Keabsahan Data .....</b>	<b>782</b>
<b>H. Tahap-tahap Penelitian.....</b>	<b>85</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>87</b>
<b>HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>87</b>
<b>A. Paparan Data .....</b>	<b>87</b>
1. Sejarah singkat Zona KHAS (Kuliner Halal, Aman dan Sehat) .....	87
2. Manfaat Zona Kuliner Halal,Aman dan Sehat .....	91
3. Profil Warung Soto Bok Ijo Kota Kediri.....	92
<b>B. Temuan Penelitian .....</b>	<b>93</b>
1. Faktor Yang Mendasari / Latar Belakang Pemilihan Lokasi Bisnis Kuliner Berbasis Zona Kuliner Halal Aman Sehat Di Kediri .....	93
2. Kendala dan Solusi Bisnis Kuliner Berbasis Zona Kuliner Halal Aman dan Sehat Di Kediri Kota.....	100
3. Potensi Yang Bisa Didapat Ketika Zona Kuliner Halal Aman dan Sehat dibentuk di Kota Kediri .....	122

4. Strategi Pengembangan Bisnis Warung Soto Bok Ijo Sebagai Kawasan Kuliner Halal Aman Dan Sehat Di Kota Kediri .....	133
<b>BAB V.....</b>	<b>141</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>141</b>
<b>A. Faktor yang Mendasari Pemilihan Lokasi Bisnis Kuliner Warung Soto Bu Ijo di Kota Kediri .....</b>	<b>141</b>
<b>B. Kendala dan Solusi dalam Pengembangan Bisnis Kuliner Berbasis Zona KHAS.....</b>	<b>146</b>
<b>C. Potensi dan Peluang Pengembangan Usaha Kuliner melalui Zona KHAS di Kota Kediri.....</b>	<b>154</b>
<b>D. Strategi Pengembangan Usaha Soto Bu Ijo agar Tetap Sesuai dengan Konsep Zona KHAS dan Prinsip Ekonomi Islam.....</b>	<b>160</b>
<b>BAB VI.....</b>	<b>171</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>171</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>171</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>173</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>176</b>