

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz S.R. 1988. *Memahami Fenomena Sosial melalui Studi Kasus; Kumpulan Materi Pelatihan Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya: BMPTS Wilayah VII.
- Abdurrahmat Fathoni. 2006. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Alma, Buchari. 2010. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Arif Fadillah. 2020. *Manajemen UMKM*. Yogyakarta: Andi.
- Aulia Shalsabila & R. R. Wening Ken Widodasih. 2023. "Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Analisis SWOT pada UMKM IIN Collection di Cikarang." *Seminar Nasional Ilmu Manajemen (SNIM)*, Vol. 12 No. 1. Universitas Serang Raya.
- Bass, B.M. & Avolio, B.J. 1994. *Improving Organizational Effectiveness through Transformational Leadership*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- David, Fred R. 2011. *Strategic Management: Concepts and Cases*. Jakarta: Pearson Education.
- Dina Khusnul Khotimah. 2015. *Strategi Pengembangan Potensi UMKM Agroindustri di Kabupaten Nganjuk*. Tesis. Universitas Brawijaya, Malang.
- Drucker, Peter F. 1999. *Innovation and Entrepreneurship*. New York: HarperBusiness.
- Freddy, Rangkuti. 2016. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Galih Wayan Saputra. 2023. *Analisa Strategi Pemasaran UMKM Angkringan Wong Jowo Melalui Analisis SWOT*. Skripsi. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
- Ginandjar Kartasasmita. 2002. *Pembangunan untuk Rakyat: Memadukan Pertumbuhan dan Pemerataan*. Jakarta: CIDES-Indonesian Foundation.
- Hasna Wijayati. 2023. *Buku Pintar Analisis SWOT*. Yogyakarta: Penerbit Anak Hebat Indonesia.

- Irham Fahmi. 2014. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Iskandar. 2009. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: GP Press.
- Jay B. Barney. 1991. "Firm Resources and Sustained Competitive Advantage." *Journal of Management*, Vol. 17 No. 1
- Kartasasmita, G. 2002. *Pembangunan untuk Rakyat: Memadukan Pertumbuhan dan Pemerataan*. Jakarta: CIDES.
- Kementerian Koperasi dan UKM. 2021. *Laporan Tahunan UMKM Indonesia 2020*. Jakarta: Kemenkop UKM RI.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2014. *Principles of Marketing* (15th ed). Boston: Pearson Education.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management* (14th ed). New Jersey: Pearson Education.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*. Jakarta: Erlangga.
- Kusnadi & Fitriyah. 2016. *Pemberdayaan UMKM di Indonesia*. Jember: LPPM Universitas Jember.
- Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Marzuki. 1991. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: BPFE-UII.
- Michael E. Porter. 1990. *The Competitive Advantage of Nations*. New York: The Free Press.
- Mulyadi. 2001. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nana Sudjana Ibrahim. 1984. *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru.
- Pearce, J.A. & Robinson, R.B. 1997. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Philip Kotler & Gary Armstrong. 2014. *Principles of Marketing* (15th ed). Boston: Pearson Education.

- Robbins, Stephen P. & Coulter, Mary. 2016. *Management* (13th ed). Boston: Pearson Education.
- Schein, Edgar H. 2010. *Organizational Culture and Leadership*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Schumpeter, Joseph A. 1934. *The Theory of Economic Development*. Cambridge: Harvard University Press.
- Soekartawi. 2002. *Kemitraan Usaha Pertanian*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Suharsimi Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni. 2005. *Kemitraan Usaha Kecil dan Menengah: Konsep dan Strategi*. Yogyakarta: BPFE.
- Tambunan, Tulus T.H. 2011. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*. Jakarta: LP3ES.
- Tambunan, Tulus T.H. 2014. *Perekonomian Indonesia: Beberapa Masalah Penting*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tambunan, Tulus T.H. 2019. *Pengembangan UMKM di Indonesia: Dari Kebijakan ke Implementasi*. Jakarta: LP3ES.
- Thomas L. Wheelen & J. David Hunger. 2012. *Strategic Management and Business Policy* (13th ed). New Jersey: Pearson Education.
- Winardi, J. 2001. *Manajemen*. Bandung: Mandar Maju.
- Y. S. Lincoln & Guba E.G. 1985. *Naturalistic Inquiry*. Beverly Hills: SAGE Publications.
- Yuli Susanti. 2016. "Optimalisasi Pemberdayaan UMKM Binaan PT Alfamart Melalui Pendekatan SWOT." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 5 No. 1