

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Judul.....	ii
Lembar Persetujuan .....	iii
Lembar Pengesahan .....	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan .....	v
Pernyataan Kesiapan Publikasi .....	vi
Motto.....	viii
Persembahan .....	viii
Kata Pengantar .....	ix
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Lampiran .....	xviii
Abstrak .....	xviii
Abstract .....	xix

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian .....	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Kegunaan Penelitian .....	10
F. Penegasan Istilah .....	11

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

A. Metode SWOT.....	15
1. Pengertian Metode .....	15
2. Analisis SWOT .....	17
B. Kemitraan .....	25

1. Pengertian Kemitraan.....	25
2. Tujuan dan Prinsip Kemitraan .....	26
3. Jenis-Jenis Kemitraan .....	29
4. Manfaat Kemitraan .....	30
5. Faktor Pendukung Kemitraan .....	30
6. Hambatan dalam Kemitraan .....	31
7. Strategi Pengembangan Kemitraan.....	32
C. Inovasi .....	33
1. Pengertian Inovasi .....	33
2. Jenis-Jenis Inovasi .....	34
3. Faktor yang Mempengaruhi Inovasi.....	34
4. Proses Inovasi .....	35
5. Peran Inovasi dalam Organisasi dan Bisnis .....	36
D. Daya Saing.....	37
1. Pengertian Daya Saing .....	37
2. Indikator Daya Saing .....	38
3. Faktor-Faktor yang Penentu Daya Saing.....	38
4. Strategi Peningkatan Daya Saing .....	39
E. UMKM .....	40
1. Pengertian UMKM .....	40
2. Karakteristik UMKM .....	41
3. Peran UMKM dalam Perekonomian .....	41
4. Tantangan UMKM .....	42
5. Strategi Pengembangan UMKM .....	43
F. Penelitian Terdahulu.....	44
G. Paradigma Penelitian .....	46

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Rancangan Penelitian .....	48
1. Pendekatan Penelitian .....	48
2. Jenis Penelitian .....	49

B. Kehadiran Peneliti .....	51
C. Lokasi Penelitian.....	52
D. Data dan Sumber Data .....	53
1. Sumber Data Primer .....	53
2. Sumber Data Sekunder .....	54
E. Teknik Pengumpulan Data.....	54
1. Observasi Partisipasi.....	55
2. Wawancara Mendalam .....	56
3. Dokumentasi.....	58
F. Analisis Data.....	59
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	64
1. Keterpercayaan ( <i>Credibility</i> ) .....	64
2. Keteralihan ( <i>Transferability</i> ).....	67
3. Kebergantungan ( <i>Dependability</i> ).....	68
4. Kepastian ( <i>Confirmability</i> ).....	69
H. Tahapan Penelitian.....	69
1. Tahap Persiapan.....	69
2. Tahap Pelaksanaan .....	70
3. Tahap Penyelesaian .....	70

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	71
1. Sejarah .....	71
2. Lokasi .....	73
3. Tujuan Pendirian .....	73
4. Visi dan Misi UMKM .....	74
5. Struktur Organisasi dan Uraian Jabatan .....	74
6. Tenaga Kerja .....	78
7. Jam Kerja.....	79
8. Kegiatan Usaha.....	79
B. Temuan Penelitian .....	80

## **BAB V PEMBAHASAN**

- A. Analisis Metode SWOT pada Bisnis Kemitraan dan Inovasi di  
UMKM Roti Bakar Saidi.....94
- B. Strategi yang direkomendasikan pada UMKM Roti Bakar Saidi  
dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Usaha .....97

## **BAB VI PENUTUP**

- A. Kesimpulan.....99
- B. Saran.....100

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Analisis Faktor Internal dan Eksternal .....	61
Tabel 4.1 Cabang UMKM Roti Bakar Saidi.....	72
Tabel 4.2 Penentuan Skor Faktor .....	83
Tabel 4.3 Matrik IFAS .....	85
Tabel 4.4 Matrik EFAS .....	86
Tabel 4.5 Matrik SWOT.....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Matrik SWOT.....	23
Gambar 2.2 Kuadran SWOT.....	24
Gambar 2.3 Paradigma Penelitian.....	47
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UMKM Roti Bakar Saidi .....	75

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	104
Lampiran 2 Gambar Dokumentasi .....	107
Lampiran 3 Standar Pembobotan .....	110
Lampiran 4 Permohonan Izin Penelitian.....	112
Lampiran 5 Bukti Bimbingan Skripsi .....	113
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	126