

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, Rukminingsih Gunawan dan Latief, Mohammad Adnan. 2020. *Metode Penelitian Pendidikan: Penelitian Kuantitatif, Penelitian Kualitatif, Penelitian Tindakan Kelas*. Yogyakarta: Erhaka Utama.
- Aghibirwiati, Gusti Ayu dkk. 2022. *Manajemen Kualitas*. Yayasan Cendekia Mulia Mandiri.
- Amilia, Suri dan Nst, M. Oloan. 2017. Asmara Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol.6 No.1.
- Arfah, Yenni. 2022. *Keputusan Pembelian Produk*. Sumatera Utara: PT Inovasi Pratam Internasioanl.
- Bancin, John Budiman. 2021. *Citra Merek dan Word Of Mouth (Pengaruhnya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing.
- Budiastuti, Dyah dan Bandur, Agustinus. 2018. *Validitas dan Reliabilitas Penelitian: Dilengkapi Analisis dengan NVIVO, SPSS, dan AMOS*. Jakarta: Mitara Wacana Media.
- Candra, Komang Yoga Ade dan Yasa, Ni Nyoman Kerti. 2023. *Event Marketing, E-WOM, Citra Merek terhadap Niat Beli: Konsep dan Aplikasi*. Bali: CV Intelektual Manifes Media.
- Dilasari, Yessi Septiyani Ratna dan Zubadi, Hamron. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian

Konsumen pada Rabbani Store di Kota Magelang. *Prosiding 2nd Business and Economics Conference in Utilizing of Modern Technology*.

Djaali dan Muljono, Pudji. 2008. *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta : Grasindo.

Fauziyah, Anisa dkk. 2023. Instrumen Tes dan Nono Tes pada Penelitian, *Jurnal Imiah Pendidikan Dasar*. Vol.8 No.3.

Firmansyah, Anang. 2018 *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*. Sleman: CV Budi Utama.

Fitri, Anisa dkk. 2023. *Dasar-Dasar Statistika Untuk Keperluan Penelitian*, Yayasan Kita Menulis.

Fransiska, Indah dan Madiawati, Putu Nian. 2021. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada Penggunaan Shopee di Bandung. *E-Proceeding of Management*. Vol.8 No.4.

Gunawan, Didik. 2022. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. Sumatera Utara: PT Inovasi Pratama Internasional.

Hia Selamat W, dkk. 2024. *Manajemen Kualitas Modern: Panduan Praktis Menujut Kualitas Kelas Dunia*. CV. Oxy Consultant.

<https://kasirpintar.co.id/solusi/detail/pengertian-harga-definisi-komponen-dan-pentingnya>

https://www.google.co.id/books/edition/KUALITAS_PRODUK_DAN_HARGA_MEMPENGARUHI_M/H9T9EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=kualitas+pr

oduk+adalah&pg=PA4&printsec=frontcover (halaman 4)

<https://www.kompasiana.com/reza01/6638a124de948f2d225a57a2/inilah-data-penjualan-produk-kaif-facial-wash-pada-tahun-2020-2022> diakses pada 03 November 2024

Ibrahim, Muhammad Buchori. 2023. *Metode Penelitian Berbagai Bidang Keilmuan (Panduan dan Referensi)*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Indonesia, Departemen Agama Republik. Al-Qur'an Terjemah Surah Al-Azhab : 33.

Indrasari, Meithana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

Idrus, Salim Al. 2019. *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian Konsep dan Teori*. Malang: Media Nusa Creative.

Lamarto, Yohanes. 1984. *Fundamental of Marketing*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta:PT: Prehalindo. jilid 1 edisi 12.

Muslimatul, Nadya. *Fashuon Involvement dan Shopping Lifestyle Dengan Pembelian Impulsif Produk Fashion Pada Dewasa Awal*. Skripsi : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Nasution, Siti Lam'ah, Limbong, Christine Herawati dan Ramadhan, Denny. 2020. Ammari Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Ecobisma*. Vol.7 No.1.

- News, Muslimmedia. 2013. “Penggunaan Kosmetik dalam Pandangan Islam”,
<http://www.MuslimmediaNews.com/2015>.
- Rahim, Rani. 2021. *Metodologi Penelitian: Teori dan Praktik*. Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.
- Rahmadani, Suci, Rosmanely, St. dan Nurliyah. 2022. *Citra Merek (Brand Image) dan Keputusan Pasien Memilih Pelayanan Kesehatan*. Sulawesi Tengah: CV Feniks Muda Sejahtera.
- Riyanto, Slamet dan Hatmawan, Agis Andhita. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Sleman : CV. Budi Utama.
- Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 tentang Label Halal
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV Wade Group.
- Rangkuti, Freddy. 2010. *Strategi Promosi dan Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sahir, Syafrida Hafni. 2022. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia.
- Sinaga, Dameria. 2014. *Buku Ajar Statistik Dasar*. Jakarta Timur: UKI Press.
- Sriyanto, Agus dan Utami, Desty Albaity. 2016. Pengaruh Kualitas Produk , Citra Merek, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone di Jakarta. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*. Vol.5 No.2.
- W, Ahsin. 2007. *Fiqh Kesehatan*. Jakarta: Amzah.
- Walker, Body. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga jilid 1.
- Widana, Wayan dan Muliani, Putu Lia. 2020 *Uji Persyaratan Analisis*. Lumajang :

Klik Media.

Zahriyah, Aminatus dkk. 2021. *Ekonometrika: Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*.

Jember: Mandala Press.

Zulfikar, Rizka dkk. 2024. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori, Metode dan Praktik*. Bandung: Widina Media Utama.

Zusrony, Edwin. 2021. *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.