

DAFTAR ISI

SAMPUL HALAMAN DEPAN	i
SAMPUL HALAMAN BELAKANG.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Kegunaan Penelitian.....	13
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	14
G. Penesagan Istilah	15
H. Sistematika Penulisan.....	20
BAB II LANDASAN TEORI.....	21
A. Grand Theory	21
B. Keputusan Pembelian Konsumen.....	23
C. Pelabelan Halal.....	25
D. Harga.....	30
E. Kualitas	33
F. Citra Merek	36
G. Penelitain Terdahulu Yang Relevan	39

H. Kerangka Konseptual	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	47
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	47
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya	51
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	53
E. Teknik Analisis Data	56
BAB IV HASIL PENELITIAN	64
A. Deskripsi Data	64
B. Hasil dan Analisis Data Penelitian.....	77
BAB V PEMBAHASAN	93
A. Pengaruh Pelabelan Halal, Harga, Kualitas, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Kahf Di Kelurahan Bago Kabupaten Tulungagung.....	93
B. Pengaruh Pelabelan Halal Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Kahf Di Kelurahan Bago Kabupaten Tulungagung	96
C. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Kahf Di Kelurahan Bago Kabupaten Tulungagung.....	98
D. Pengaruh Kualitas Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Kahf Di Kelurahan Bago Kabupaten Tulungagung.....	101
E. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Kahf Di Kelurahan Bago Kabupaten Tulungagung	103
BAB VI PENUTUP	106
A. Kesimpulan.....	106
B. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	113