

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Kriteria Ideal Calon Pasangan Hidup Generasi Z (Studi Kasus Pada Perempuan Dewasa Awal Tahun Di Desa Banaran, Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung)” ini ditulis oleh Reti Ardana Adis Suryantini, NIM 126306212089, dengan dosen Pembimbing Dr. Muhammad Sholihuddin Zuhdi, M.Pd

Kata Kunci: Pasangan hidup, Generasi Z, Kriteria ideal

Penelitian ini bertujuan untuk menggali dan mengetahui lebih lanjut terkait kriteria ideal calon pasangan hidup menurut perspektif perempuan generasi Z yang ada di Desa Banaran, Kecamatan Kauman, Kabupaten Tulungagung. Generasi Z pada penelitian ini adalah generasi Z dengan kelahiran 2001, mereka merupakan individu yang tumbuh era generasi digital serta memiliki pandangan yang unik dan modern terkait pandangan hubungan interpersonal. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan wawancara langsung kepada subjek untuk mencari sumber data terhadap 3 partisipan yang merupakan seorang perempuan belum menikah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kriteria pasangan ideal di kalangan generasi Z ini mencakup aspek, komunikasi, tanggungjawab, kesetaraan, kestabilan emosi, pandangan patriarki, perilaku timbal balik dan realistis ekonomi. Temuan ini mencerminkan perbedaan pandangan terkait pasangan hidup dari tradisional ke modern. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan terkait hubungan interpersonal serta menjadi acuan seorang konselor dalam memahami dinamika relasi pada Generasi Z.

ABSTRACT

The thesis entitled "Ideal Criteria for Potential Life Partners for Generation Z (Case Study of Early Adult Women in Banaran Village, Kauman District, Tulungagung Regency)" was written by Reti Ardana Adis Suryantini, NIM 126306212089, with Supervisor Dr. Muhammad Sholihuddin Zuhdi, M.Pd.

Keywords: Life partner, Generation Z, Ideal criteria

This study aims to explore and find out more about the ideal criteria for a prospective life partner according to the perspective of generation Z women in Banaran Village, Kauman District, Tulungagung Regency. Generation Z in this study is generation Z born in 2001, they are individuals who are in the digital generation era and have unique and modern views regarding interpersonal relationships. This study uses a qualitative method using direct interviews with subjects to find data sources for 3 participants who are unmarried women. The results of the study show that the criteria for an ideal partner among generation Z include aspects of communication, responsibility, equality of emotional stability, patriarchal views, reciprocal behavior and economic realism. These findings reflect differences in views regarding life partners from traditional to modern. This study is expected to be a reference for interpersonal relationships and a reference for a counselor in understanding the dynamics of relationships in Generation Z.

خلاصة

دراسة حالة النساء في مرحلة Z تم كتابة الرسالة بعنوان "المعايير المثالية لشركاء الحياة المحتملين لجيل البلوغ المبكر في قرية بناران، منطقة كاومان، منطقة تولونجاجونج "من قبل ريتي أردانيا أديس مع المشرف الدكتور محمد شعل الدين زهدي، ماجستير في NIM 126306212089، سورياتيني الإدارة العامة.

الكلمات المفتاحية: شريك الحياة، الجيل زد، المعايير المثالية

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف ومعرفة المزيد حول المعايير المثالية لشريك الحياة المستقبلي وفقاً لمنظور في هذه الدراسة هو الجيل Z في قرية بناران، منطقة كاومان، مقاطعة تولونجاجونج. الجيل Z نساء الجيل المولود في عام 2001، وهم أفراد يشكلون جزءاً من عصر الجيل الرقمي ولديهم وجهات نظر فريدة Z وحديثة فيما يتعلق بوجهات النظر حول العلاقات الشخصية. تعتمد هذه الدراسة على المنهج النوعي من خلال استخدام المقابلات المباشرة مع المشاركين للعثور على مصادر البيانات لثلاثة مشاركين من النساء تشمل جوانب التواصل Z غير المتزوجات. وتظهر نتائج الدراسة أن معايير الشريك المثالي لدى جيل والمسؤولية والمساواة والاستقرار العاطفي والنظرة الأبوية والسلوك المتبادل والواقعية الاقتصادية. تعكس هذه النتائج الاختلافات في وجهات النظر فيما يتعلق بشركاء الحياة من التقليدي إلى الحديث. ومن المتوقع أن يكون هذا البحث مرجعاً فيما يتعلق بالعلاقات الشخصية ومرجعاً للمستشارين في فهم ديناميكيات Z. العلاقات في الجيل