

DAFTAR PUSTAKA

- Adhim, F., & Hakim, M. N. (2019). Perencanaan Strategi Berbasis Nilai di Lembaga Pendidikan Tinggi. *Nidhomul Haq: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 4(2), 259-279.
- Badrianto, Y., Sitinjak, W., Budi, H., Sulaiman, S., Marlana, N., Wardhana, A., ... & Prasetyo, A. (2021). *Manajemen Strategi (Membangun Keunggulan Kompetitif)*. Media Sains Indonesia.
- Christea Frisdiantara, A., CA, M., & Imam Mukhklis, S. E. (2016). *Ekonomi Pembangunan: sebuah kajian teoretis dan empiris*. Deepublish.
- Departemen Agama RI, (2010). Al-Qur'an dan Terjemahnya, (Bandung: CV Penerbit Diponegoro), h. 547.
- Djam'an, S., & Komariah, A. (2010). Metodologi penelitian kualitatif. *Bandung: alfabeta*, 28.
- Faizin, I. (2017). Strategi pemasaran jasa pendidikan dalam meningkatkan nilai jual madrasah. *Madaniyah*, 7(2), 261-283.
- Fandy tjiptono, (2008). strategi pemasaran, yogyakarta:ANDI,hal.3.
- Fandy Tjiptono, dkk, (2008). Pemasaran Strategik, Yogyakarta PT: Andi, hal. 285-287
- Ferry Sandi, UKM Makanan di RI Tembus 1,7 Juta Unit, Serap 3,6 Juta Pekerja, <https://www.cnbcindonesia.com/entrepreneur/20240606192846-25-544554/ukm-makanan-di-ri-tembus-17-juta-unit-serap-36-juta-pekerja>, diakses pada Tanggal 03 Juli 2025 Pukul 12.44 WIB
- Fred, R. David, (2011). Manajemen Strategik (Jakarta: Salemba Empat), hal. 17
- Freddy Rangkuty, Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis, Hal. 19
- Friesner, T. (2011). History of SWOT analysis. *Marketing Teacher*, 2010.
- Hadhiri, C. (1996). *Klasifikasi Kandungan al-Qur'an*. S. Abdul Majeed.
- Halim, A. (2018). *Mengelola bantuan operasional sekolah dengan baik*. jakad media publishing.
- Harahap, S., Nawawi, Z. M., & Inayah, N. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Kepesertaan Bukan Penerima Upah (BPU) Studi Kasus BPJS Ketenagakerjaan Cabang Padangsidempuan. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 4(3), 758-776.
- Haryoko, S. (2020). *Analisis data penelitian kualitatif (Konsep, teknik, & prosedur analisis)*. Sapto Haryoko.
- Hermawan, I., & Pd, M. (2019). *Metodologi penelitian pendidikan (kualitatif, kuantitatif dan mixed method)*. Hidayatul Quran.
- Irham Fahmi, Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi, Hal. 260

- Malonda, P. M., Moniharapon, S., & Loindong, S. S. (2019). Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran pada rumah makan bakso baper Jogja. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3).
- Moleong, L. J., & Surjaman, T. (2014). Metodologi penelitian kualitatif.
- Mudraja Kuncoro, (2005). Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif (Yogyakarta: PT Gelora Aksara Pratama), Hal. 51
- Mustofa, M., Bara, A. B., Khusaini, F., Ashari, A., Hertati, L., Mailangkay, A. B., ... & Rusadi, L. O. (2023). *Metode Penelitian Kepustakaan (Library Research)*. Get Press Indonesia.
- Nitisusastro, M. (2010). *Kewirausahaan dan manajemen usaha kecil*. Alfabeta.
- Patoki, A. K., & Effendy, E. (2017). Analisis Profitabilitas Keripik Singkong Pada Industri Rumah Tangga Pasundan Di Kota Palu. *AGROTEKBIS: JURNAL ILMU PERTANIAN (e-journal)*, 5(1), 77-85.
- Pearce Robinson, Manajemen Stratejik Formulasi, Implementasi dan Pengendalian, hal. 229.
- Philip Kotler, dkk, (1997). Manajemen Pemasaran, Yogyakarta: Andi, hal. 31
- Rahayu, P. A., Elvira, S. F., Liu, F., & Ratna, M. P. (2021). Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan untuk Pemilik UMKM Sesuai dengan SAK EMKM dan Perhitungan Pajak. *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang*, 6(2), 196-209.
- Rangkuti, F. (1998). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sa'adah, T. (2021). Peran strategi diferensiasi dalam meningkatkan jumlah wisatawan (studi kasus kampung coklat blitar). *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business*, 1(1), 65-78.
- Sa'diyah, Y. H. (2022). *Pemasaran bisnis ditinjau dari marketing syari'ah dan etika bisnis Islam (Studi diI SAMARA GROUP STORE Kabupaten Madiun)* (Doctoral dissertation, IAIN KEDIRI).
- Sapitri, U., Saikhu, M., & Despita, R. (2021). Peningkatan Nilai Tambah Kulit Singkong Menjadi Carang Mas di Kelompok Wanita Tani Srikandi Kelurahan Tanah Mas Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin. *Jurnal Pengolahan Pangan*, 6(2), 79-82.
- Sedarmayanti, (2014). Manajemen Strategi (Bandung: PT Refika Aditama), Hal. 109
- Siagian, S. P. (1985). Analisis serta perumusan kebijaksanaan dan strategi organisasi. (No Title).
- Sianturi, R. D. (2020). Manajemen pemasaran menggunakan analisis SWOT pada UMKM guna meningkatkan daya saing UMKM. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(1), 45-50.

- Siregar, B. G. (2018). Pengaruh produk dan promosi terhadap keputusan menjadi nasabah tabungan marhamah pada Pt. Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan. *TAZKIR: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keislaman*, 4(1), 1-20.
- Sitio, A., & Saur, S. C. (2019). Strategi Pemasaran UMKM. *Pandeglang: Permata Banten*.
- Sondang P. Siagian, Manajemen Strategi, Hal. 172
- Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D.
- Sujana, I. W. (2019). *Upacara Nyiramang Layon Di Merajan Pada Pasek Gede Jong Karem Desa Adat Kapal Kecamatan Mengwi Kabupaten Badung*. Nilacakra.
- Sukardi, (2013). *Metode Penelitian Pendidikan, Kompetensi dan Prakteknya*, (Jakarta: Bumi Aksara), hal 107
- Sukmadinata, N. S. (2019). Metode penelitian pendidikan.
- Sula, M. S. (2004). *Asuransi syariah: life and general: konsep dan sistem operasional*. Gema Insani.
- Tambunan, T. T. (2019). *UMKM di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tulus T.H.Tambunan,(2009). *UMKM di Indonesia*, (Bogor: Ghalia Indonesia), Hal. 16.
- Ujang Suwarman, (2004). perilaku Kosumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, (Bojokerto, Ciawi-Bogor Selatan: Ghalia Indonesia), Cet. Ke-1, hal. 43
- Widyaningsih, P. (2022). Analisis SOAR dalam Menentukan Strategi Pengembangan Bisnis Pada Industri Kreatif Busana Muslim di Kota Semarang (Studi Kasus Pada Industri Kecil Kasay Hijab Indonesia). *Skripsi UIN Walisongo Semarang*, 2022.
- Wikardojo, S. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Dan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Terhadap Pendapata Asli Daerah (PAD) di Kabupaten Malang. *JAMSWAP: Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 4(5), 52-58.
- Wintoko, R., & Marlana, N. (2021). Analisis strategi pemasaran pada ukm rumah kopi temanggung. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(1), 1160-1166.