

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kegunaan Penelitian.....	12
E. Penegasan Istilah.....	14
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Teori Integrasi Nilai Pelanggan (Customer Value Integration Theory).....	17
B. Strategi Pemasaran	17
C. UMKM.....	24
D. Metode SWOT`	33
E. Analisis Matrik SWOT	37
F. Kuadran Analisis SWOT.....	40
G. Tujuan Analisis SWOT	41
H. Penelitian Terdahulu	43

I. Kerangka Berpikir	48
BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Rancangan Penelitian	49
B. Kehadiran Penelitian	50
C. Lokasi Penelitian	52
D. Sumber Data	52
E. Teknik Pengumpulan Data	54
F. Analisis Data	56
G. Pengecekan Keabsahan	59
H. Tahap tahap Penelitian	60
BAB IV HASIL PENELITIAN	62
A. Deskripsi Data	62
B. Hasil Penelitian	67
BAB V PEMBAHASAN	96
A. Strategi Pemasaran yang diterapkan pada UMKM Carang Mas Pertapan	96
B. Strategi Pemasaran menggunakan metode SWOT pada UMKM Carang Mas Pertapan	99
BAB VI PENUTUP	106
A. Kesimpulan	106
B. Implikasi	107
C. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN-LAMPIRAN	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kontribusi UMKM Terhadap PDB Tahun 2015-2024	2
Gambar 1.2 Grafik Prediksi total volume distribusi makanan ringan di Indonesia	5
Gambar 1.3 Data Pendapatan Penjualan Carangmas Pertapan Tahun 2020 – 2024.....	7
Gambar 2.1 Diagram analisis SWOT	40
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	49
Gambar 4.1 Diagram SWOT.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan UMKM di Kabupaten Tulungagung Tahun 2019-2022.....	4
Tabel 4.1 Proses Triangulasi Strategi Pemasaran di UMKM Carangmas Pertapan.....	73
Tabel 4.2 Rekapitulasi Rating Strengths	78
Tabel 4.3 Rekapitulasi Rating <i>Weakness</i>	80
Tabel 4.4 Pembobotan Faktor Internal SWOT	81
Tabel 4.5 Matriks IFAS	82
Tabel 4.6 Cara Perhitungan Matriks IFAS	82
Tabel 4.7 Rekapitulasi Perhitungan Opportunity.....	84
Tabel 4.8 Rekapitulasi Perhitungan <i>Threats</i>	86
Tabel 4.9 Pembobotan Faktor Eksternal SWOT	88
Tabel 4.10 Matriks EFAS	89
Tabel 4.11 Perhitungan Matriks EFAS	89
Tabel 4.12 Perhitungan skor IFAS dan EFAS	90
Tabel 4.13 Matriks SWOT	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian

Lampiran 2 Dokumentasi

Lampiran 3 Indikator Matriks SWOT

Lampiran 4 Transkrip Wawancara

Lampiran 5 JASMEN

Lampiran 6 Kartu Kendali Bimbingan

Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup