

DAFTAR PUSTAKA

- Afan Lutfi Ananta. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Variasi Menu Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Thirdbid Coffe Pati Jawa Tengah." Universitas PGRI Semarang, 2024.
- Angela, Zedina, and Onan Marakali Siregar. "Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Store Atmosphere Terhadap Tingkat Kunjungan Konsumen Pada Cafe Taman Selfie Binjai." *SENRIABDI* (2021): 417–433.
- Arikunto, Suharsimi. "Arikunto, Suharsimi (2010) 'Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek.'" *PB. PBSI* (2010).
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Asti, Eka, and Eka Ayuningtyas. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen." *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis* 1, no. 01 (2020): 1–14.
- Budianto. "Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi, Dan Fasilitas terhadap Minat Kunjung Ulang Konsumen dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi." *Universitas Sanata Dharma Yogyakarta* (2021).
- Bungin, Burhan. "Metode Kuantitatif." *Jakarta. Kencana Prenada Media Group* (2011).
- Dharasta, You She Melly Anne. "5. Pengaruh Penetapan Harga Dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Tiket." *Jurnal Manajemen Dirgantara* 10, no. 2 (2017): 48–57.
- Dian Lusiana Dewi Dkk. "Pengaruh Variasi Menu, Cita Rasa Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Gubuk Coffee Pekanbaru." *Jurnal Daya Saing* 10, no. 1 (2024): 69–77.
- Firdaus, Jessica Elizabeth, and Septyan Budy Cahya. "Pengaruh Variasi Menu, Harga, Dan Promosi Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bomboloni (Studi Di Virous Bombolone & Donuts Sidoarjo)." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 12, no. 3 (2024): 316–328.
- Ghozali, Imam. "Desain Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif: Untuk Akuntansi, Bisnis, Dan Ilmu Sosial Lainnya" (2016).
- Ghozali, Imam. "Desain Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif: Untuk Akuntansi, Bisnis, Dan Ilmu Sosial Lainnya" (2018).
- Grace Amalia Tondang, Dkk. "Pengaruh Suasana Cafe, Harga, Variasi Menu Terhadap Minat Kunjungan Konsumen (Studi Kasus: Dbest Cafe Tuamang)." *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 6, no. 1 (2023): 15–

- Harahap, Nadia Pansholi, Jeni Sukmal, and Sri Ayla. "Pengaruh Variasi Menu Dan Suasana Cafe Terhadap Minat Kunjungan Konsumen Di HG Coffe Rantauprapat, Kabupaten Labuhanbatu." *Economics and Digital Business Review* 6, no. 2 (2025): 1248–1259.
- Ilitterless. "Warkop Brewok, Buah Dari Ketekunan, Konsistensi Dan Kerja Keras" (2024).
- Imam, Fahrul Khoerul, Neulis Lia Purwanti, Nur Maya Sari, and Canra Permadi. "Analisis Minat Beli Konsumen Coffee Shop Di Bandung." *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen (EKO-BISMA)* 3, no. 1 (2024): 253–262.
- Iwanda Sekar Wisesa, Dkk. "Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Hakui Coffee Tulungagung Iwanda Sekar Wisesa Indah Listyani." *Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* 1, no. 5 (2023): 110–293.
- Keller, P. Kotler & K. L. *Manajemen Pemasaran Edisi I* (B. Sabran (Ed.); Edisi Pert). Erlangga, 2017.
- Kloter, Philip dan Amstrong. *Principles of Marketing Global Edition*. 17th ed. London: Pearson Education, 2018.
- Kusuma, Khairul Dewi. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Ud. Suro Menggolo Di Pisangan Lama 1." Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, 2022.
- Lamb Jr, Charles W Dkk. "Penerjemah: David Octarevia, PEMASARAN, Jakarta: PT." *Salemba Empat Petria* (2001).
- Makarueh, Jeni, Sri Rohaetin, and Dehen Erang. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Suasana Café Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Café About Something Palangka Raya." *Edunomics Journal* 3, no. 1 (2022): 17–21.
- Maulana, Ade Syarif. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI." *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul* 7, no. 2 (2016): 78663.
- Minor, John C. Mowen dan Michael. *Consumer Behavior*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Oni Sinambela. "Pengaruh Variasi Menu Dan Harga Terhadap Kepuasan Pengunjung Warung Mie Ayam Ma'e (Studi Desa Candi Mas Kecamatan Abung Selatan Kabupaten Lampung Utara)." IAIN Metro, 2022.
- Pratama, Rafliansyah, and Sugeng Purwanto. "Analisis Minat Kunjung Ulang Di Café Kopi Kappie Pucang Adi Surabaya." *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 5, no. 2 (2022): 868–876.
- Reno, Kang. "Warkop Brewok Tulungagung" (2022).

- Riduwan, Kuncoro E A, and E A Kuncoro. "Cara Mudah Menggunakan Dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)." *Bandung (ID): Alfabeta* (2013).
- Santoso, Imam, and Harries Madiistriyatno. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Indigo Media, 2021.
- Satori, Djam'an and Aan Komariah. *Metode Penelitian Kualitatif (Cet.IV)*. Bandung: ALFABETA, 2014.
- Sihombing, Meika Marito, Muhammad Hasanur Arifin, and Maryono Maryono. "Pengaruh Varian Menu, Harga, Dan Suasana Cafe, Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Miltie Garden Mulawarman Banjarmasin." *Smart Business Journal* 1, no. 1 (2022): 26–33.
- Silvi Maria Pasaribu. "Pengaruh Variasi Menu Dan Service Quality Terhadap Revisit Intention Pada Pelanggan Cafe Alas Hills Kutacane" (2024).
- Siyoto, Sandu, and Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. literasi media publishing, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2018.
- Sugiyono, Dr. "Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D" (2013).
- Sugiyono, Metode. "Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D." *Bandung: Alfabeta* (2008).
- Tariq, Tashia. "Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Ke Oliver Cafe, Jakarta." *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 4, no. 1 (2020): 41–49.
- Tri Sumarno. "Pengaruh Variasi Menu Dan Kualitas Produk Terhadap Tingkat Kunjungan Konsumen Di Waroeng Spesial Sambal Ss Palagan." STP AMPTA Yogyakarta, 2022.
- Uhai, Sabalius, Eman Sukmana, Rini Koen Iswandari, Novita Indriani, I Wayan Sudarmayasa, and Chindy Ardhalita Febriyanty. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Kawa Coffee Point Tenggarong Terhadap Minat Pelanggan Untuk Berkunjung." *Sebatik* 26, no. 1 (2022): 249–258.
- Utami, Christina Widhya. *Manajemen Ritel: Strategi Dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Weni Histika dan Moh.Gufron. "Pengaruh Varian Menu, Harga Dan Suasana Cafe Terhadap Minat Kunjung Konsumen Rumalaman Kepatihan Tulungagung." *ARMADA: Jurnal Penelitian Multidisiplin* 2, no. 8 (2024): 562–572.