

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian	8
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	9
G. Penegasan Variabel.....	10
H. Sistematika Penulisan	14
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Teori Perilaku Konsumen	16
B. Variasi Menu	18
1. Definisi Variasi Menu.....	18
2. Faktor – Faktor Variasi Menu	20
3. Indikator Variasi Menu	22
C. Harga.....	24
1. Definisi Harga	24

2.	Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Harga	26
3.	Indikator Harga.....	27
4.	Tujuan Penetapan Harga	28
D.	Suasana Kafe	29
1.	Definisi Suasana Kafe.....	29
2.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi dalam Menciptakan Suasana Kafe.....	32
4.	Indikator Suasana Kafe	34
E.	Minat Kunjung Konsumen.....	35
1.	Definisi Minat Kunjung Konsumen.....	35
2.	Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjung Konsumen	38
3.	Indikator Minat Kunjung Konsumen	41
F.	Penelitian Terdahulu	41
G.	Hipotesis.....	45
H.	Kerangka Berpikir	47
BAB III METODE PENELITIAN		49
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	49
B.	Lokasi Penelitian	50
C.	Variabel dan Pengukuran	50
1.	Variabel.....	50
2.	Pengukuran.....	53
D.	Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	54
1.	Populasi	54
2.	Sampling	54
3.	Sampel Penelitian	55
E.	Instrumen Penelitian	56
F.	Data dan Sumber Data	62
1.	Data Primer	62
2.	Data Sekunder	62
G.	Teknik Pengumpulan Data	63
1.	Wawancara.....	63
2.	Dokumentasi.....	64
3.	Kuesioner (Angket).....	65
4.	Observasi.....	65

H. Analisis Data	66
1. Uji Instrumen.....	67
2. Uji Asumsi Klasik.....	70
3. Uji Hipotesis	72
I. Tahapan Penelitian.....	75
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	76
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	76
1. Profil Warkop Brewok.....	76
2. Visi Misi Warkop Brewok.....	78
3. Logo Warkop Brewok.....	79
B. Karakteristik Responden	79
C. Deskripsi Variabel Penelitian	81
1. Variasi Menu (X1).....	81
2. Harga Menu (X2).....	82
3. Suasana Kafe (X3).....	83
4. Minat Kunjung Konsumen (Y).....	84
D. Analisis Data	84
1. Uji Instrumen.....	84
2. Uji Asumsi Klasik.....	87
3. Uji Hipotesis.....	88
BAB V PEMBAHASAN	91
A. Pengaruh Variasi Menu, Harga, dan Suasana Kafe Secara Simultan Terhadap Minat Kunjung Konsumen di Warkop Brewok Tulungagung.....	91
B. Pengaruh Variasi Menu Terhadap Minat Kunjung Konsumen di Warkop Brewok Tulungagung.....	95
C. Pengaruh Harga Terhadap Minat Kunjung Konsumen di Warkop Brewok Tulungagung.....	97
D. Pengaruh Suasana Kafe Terhadap Minat Kunjung Konsumen di Warkop Brewok Tulungagung.....	99
BAB VI PENUTUP.....	102
A. Kesimpulan.....	102
B. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	108