

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Variasi Menu, Harga dan Suasana Kafe Terhadap Minat Kunjung Konsumen di Warkop Brewok Kampungdalem Tulungagung ” ini ditulis oleh Hafil Nur Faqih dengan, NIM 126405213225, dengan pembimbing atau promotor Ruly Priantilianingtiasari, S.E.,S.Pd.,M.Sy.

Kata kunci : Harga, Minat Kunjung, Suasana Kafe, Variasi Menu.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pertumbuhan signifikan di sektor kuliner, termasuk di Tulungagung, di mana persaingan FnB semakin ketat dengan hadirnya berbagai kafe baru. Warkop Brewok sebagai salah satu perintis FnB di Tulungagung mampu bertahan selama sembilan tahun dengan keunggulan variasi menu, harga yang terjangkau, serta suasana kafe yang nyaman. Faktor-faktor tersebut menjadi daya tarik utama yang memengaruhi minat kunjung konsumen, terutama generasi muda yang mencari pengalaman sekaligus kenyamanan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis deskriptif. Sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 96 responden dari pengunjung Warkop Brewok Tulungagung. Teknik *sampling* yang digunakan adalah *sampling insidental*. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Pengukuran dalam penelitian ini menggunakan skala likert. Pengolahan data menggunakan aplikasi SPSS. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji hipotesis, serta koefisien determinasi (adjusted R²).

Hasil penelitian adalah 1) Variasi menu, harga, dan suasana kafe berpengaruh secara simultan terhadap variabel minat kunjung konsumen Warkop Brewok Kampungdalem Kecamatan Kedungwaru. Hal ini berarti variasi menu yang beragam, harga yang terjangkau, dan suasana kafe yang nyaman secara bersama-sama mampu meningkatkan minat kunjung konsumen ke Warkop Brewok Kampungdalem, 2) Varian menu berpengaruh secara positif signifikan terhadap variabel minat kunjung konsumen Warkop Brewok Kampungdalem Kecamatan Kedungwaru. Hal ini berarti semakin beragam variasi menu yang ditawarkan oleh Warkop Brewok, maka semakin tinggi pula minat konsumen untuk berkunjung, 3) Variabel harga berpengaruh secara positif signifikan terhadap variabel minat kunjung konsumen Warkop Brewok Kampungdalem Kecamatan Kedungwaru. Hal ini berarti semakin sesuai atau terjangkau harga yang ditetapkan oleh Warkop Brewok dengan persepsi konsumen, maka semakin tinggi pula minat konsumen untuk berkunjung, 4) Suasana kafe berpengaruh secara positif signifikan terhadap variabel minat kunjung konsumen Warkop Brewok Kampungdalem Kecamatan Kedungwaru. Hal ini berarti semakin nyaman, menarik, dan mendukung suasana yang dihadirkan oleh Warkop Brewok, maka semakin tinggi pula minat konsumen untuk berkunjung.

ABSTRACT

This thesis, entitled "The Effect of Menu Variation, Price, and Cafe Atmosphere on Consumer Visit Interest at Warkop Brewok Kampungdalem Tulungagung," was written by Hafil Nur Faqih with Student ID 126405213225, and was supervised by Ruly Priantilianingtiasari, S.E., S.Pd., M.Sy.

Keywords: Price, Visit Interest, Cafe Atmosphere, Menu Variation.

This research is motivated by the significant growth in the culinary sector, including in Tulungagung, where F&B competition is increasingly fierce with the presence of various new cafes. Warkop Brewok, one of the pioneering F&B establishments in Tulungagung, has managed to survive for nine years thanks to its varied menu, affordable prices, and comfortable atmosphere. These factors are key attractions influencing consumer interest, particularly among the younger generation seeking both experience and convenience.

This study uses a quantitative approach with an associative type. The sample taken in this study was 96 respondents from Warkop Brewok Tulungagung visitors. The sampling technique used was incidental sampling. Data sources used in this study were primary and secondary data. Measurements in this study used a Likert scale. Data processing used the SPSS application. Data analysis techniques used were validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression tests, hypothesis tests, and coefficient of determination (adjusted R^2).

The results of the study are 1) Menu variations, prices, and cafe atmosphere simultaneously influence the variable of consumer interest in visiting Warkop Brewok Kampungdalem, Kedungwaru District. This means that diverse menu variations, affordable prices, and a comfortable cafe atmosphere together can increase consumer interest in visiting Warkop Brewok Kampungdalem, 2) Menu variants have a significant positive effect on the variable of consumer interest in visiting Warkop Brewok Kampungdalem, Kedungwaru District. This means that the more diverse the menu variations offered by Warkop Brewok, the higher the consumer interest in visiting, 3) The price variable has a significant positive effect on the variable of consumer interest in visiting Warkop Brewok Kampungdalem, Kedungwaru District. This means that the more appropriate or affordable the price set by Warkop Brewok with consumer perception, the higher the consumer interest in visiting, 4) The cafe atmosphere has a significant positive effect on the variable of consumer interest in visiting Warkop Brewok Kampungdalem, Kedungwaru District. This means that the more comfortable, attractive, and supportive the atmosphere presented by Warkop Brewok, the higher the interest of consumers to visit.