

DAFTAR ISI

HALAMANSAMPUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
المخلص.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian.....	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Kegunaan Penelitian.....	13
F. Ruang Lingkup Penelitian	14
G. Penegasan Variabel	15

H. Sistematika Penulisan.....	17
BAB II LANDASAN TEORI	18
A. Tinjauan Teori	18
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Karangka Teoritis	36
D. Hipotesis Penelitian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Desain Penelitian.....	43
B. Lokasi Penelitian	44
C. Variabel Dan Pengukuran	44
D. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	47
E. Instrumen Penelitian.....	50
F. Teknik Pengumpulan Data	53
G. Analisis Data	56
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	69
A. Deskripsi Data	69
B. Uji Hipotesis.....	87
BAB V PEMBAHASAN	93
A. Tingkat <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO) Mahasiswa Generasi Z di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	93
B. Tingkat Intensitas Penggunaan Aplikasi TikTok pada Mahasiswa Generasi Z di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung	95
C. Pengaruh <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO) Terhadap Intensitas Penggunaan Aplikasi TikTok pada Mahasiswa Generasi Z di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	99

D. Perbedaan Tingkat <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO) dan Intensitas TikTok Berdasarkan Jenis Kelamin	104
E. Keterbatasan Penelitian	107
BAB VI PENUTUP	109
A. Kesimpulan.....	109
B. Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	118

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i>	51
Tabel 3.2 <i>Blueprint</i> Intensitas TikTok	52
Tabel 3.3 <i>Blueprint</i> FOMO	53
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Skala Intensitas Aplikasi TikTok.....	58
Tabel 3.5 <i>Blueprint</i> Setelah uji validitas Intensitas Aplikasi TikTok.....	59
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Skala FOMO	60
Tabel 3.7 <i>Blueprint</i> Setelah Uji Validitas Skala FOMO	61
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Skala Intensitas Aplikasi TikTok	62
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas Skala FOMO	63
Tabel 4.1 Rumus Kategorisasi Data.....	70
Tabel 4.2 Kategorisasi Data Skala Intensitas Penggunaan TikTok	70
Tabel 4.3 Data Hasil Kategorisasi Intensitas TikTok	71
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Skala Intensitas Aplikasi TikTok	75
Tabel 4.5 Kategorisasi Data FOMO	77
Tabel 4.6 Data Hasil Kategorisasi skala FOMO.....	77
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Skala FOMO Mahasiswa Generasi Z	81
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	82
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Intensitas Aplikasi TikTok Berdasarkan Jenis Kelamin pada Mahasiswa Generasi Z.....	83
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	85
Tabel 4.11 Hasil Uji Linieritas ANOVA	86
Tabel 4.12 Hasil Uji Homogenitas.....	87
Tabel 4.13 Hasil Perhitungan Group Statistic FOMO	88
Tabel 4.14 Hasil Perhitungan <i>Independent Sample t-test</i> FOMO.....	88
Tabel 4.15 Hasil Perhitungan Group Statistic Intensitas Penggunaan TikTok.....	89
Tabel 4.16 Hasil Perhitungan <i>Independent Sample t-test</i> Intensitas TikTok	89
Tabel 4.17 Output Hasil Uji Regresi (<i>Model Summary</i>).....	90
Tabel 4.18 Output Hasil Uji Regresi Anova	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Karangka Berpikir Hubungan Variabel.....	40
Gambar 4.1 Grafik Distribusi Frekuensi Skala Intensitas Penggunaan Aplikasi TikTok Mahasiswa Generasi Z UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	75
Gambar 4.2 Grafik Distribusi Frekuensi Skala FOMO Mahasiswa Generasi Z UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Validasi	118
Lampiran 2 Surat Keterangan Validasi Instrumen.....	103
Lampiran 3 Surat Pernyataan Kesiediaan Menjadi Rater	120
Lampiran 4 Surat Keterangan Validasi Instrumen Penelitian.....	121
Lampiran 5 <i>Skala Fear of Missing Out</i>	123
Lampiran 6 <i>Skala Fear of Missing Out</i> Sebelum Uji.....	125
Lampiran 7 Skala Intensitas Penggunaan Aplikasi TikTok.....	127
Lampiran 8 Skala Intensitas Aplikasi TikTok Sebelum Uji Coba.....	129
Lampiran 9 Angket <i>Google Form</i>	132
Lampiran 10 Responden Skala <i>Fear of Missing Out</i>	133
Lampiran 11 Responden Skala Intensitas Aplikasi TikTok	145
Lampiran 12 Berita Acara Ujian Proposal	157
Lampiran 13 Berita Acara Ujian Komprehensif	158
Lampiran 14 Kartu Bimbingan Skripsi	159
Lampiran 15 Dokumentasi.....	160
Lampiran 16 Cek Plagiasi	161
Lampiran 17 Surat Penelitian.....	162
Lampiran 18 Daftar Riwayat Hidup	163