

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh *Fear of Missing Out* (FOMO) terhadap intensitas penggunaan Aplikasi TikTok pada mahasiswa Generasi Z di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Latar belakang dari penelitian ini adalah adanya perkembangan teknologi secara pesat pada era digital sehingga dapat merubah perilaku sosial terutama pada kalangan Generasi Z. Salah satu fenomena yang muncul dari penggunaan sosial media adalah *Fear of Missing Out* (FOMO) sehingga bisa saja dapat mempengaruhi seseorang dalam penggunaan media sosial TikTok. Sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 200 sampel dengan menggunakan teknik *non-probabilitas (purposive sampling)*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian survey, dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, kuisioner, dan analisis data menggunakan analisis uji regresi linier sederhana dan Uji- t *independentsample test*. Berdasarkan dari hasil penelitian menunjukkan nilai R Square sebesar 0,751. Nilai ini menunjukkan bahwa variabel *Fear of Missing Out* (FOMO) menyumbang faktor pengaruh dari variabel intensitas penggunaan Aplikasi TikTok adalah sebesar 54,6% , sedangkan sisanya 45,4 dipengaruhi oleh variabel lain di luar variabel *Fear of Missing Out*. Dan dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara *Fear of Missing Out* (FOMO) terhadap intensitas penggunaan Aplikasi TikTok pada mahasiswa Generasi Z di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

Kata Kunci : *Fear of Missing Out* (FOMO), Generasi Z, Intensitas Penggunaan TikTok, Mahasiswa

ABSTRACT

This study aims to determine whether *Fear of Missing Out* (FOMO) influences the intensity of TikTok application usage among Generation Z students at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. The background for this research is the rapid technological development in the digital era, which has altered social behavior, especially among Generation Z. One phenomenon arising from social media use is *Fear of Missing Out* (FOMO), which can potentially affect an individual's use of the TikTok social media platform. The study sampled 200 participants using a non-probability technique (purposive sampling). This quantitative research employed a survey method, with data collected through observation and questionnaires. Data analysis was conducted using simple linear regression and independent-samples t-tests. The research findings show an R-squared value of 0.751. This value indicates that the *Fear of Missing Out* (FOMO) variable contributes 54.6% to the influence on the intensity of TikTok application usage, while the remaining 45.4% is influenced by other variables outside of Fear of Missing Out. It can be concluded from this study that there is a significant influence between *Fear of Missing Out* (FOMO) and the intensity of TikTok application usage among Generation Z students at UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung..

Keywords : *Fear of Missing Out* (FOMO), Generation Z, TikTok Usage Intensity, Students

المخلص

يهدف هذا البحث إلى تحديد ما إذا كان الخوف من فقدان شيء يؤثر على شدة استخدام تطبيق تيك توك بين طلاب الجيل زا في جامعة سيد علي رحمة الله تولونجانونج إحدى الظواهر الناشئة عن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي هي ، والتي تتميز بالقلق الناتج عن الخوف من تفويت المعلومات أو الاتجاهات أو اللحظات المحددة الجارية في بيئتهم الاجتماعية، لا سيما تلك المشتركة على وسائل التواصل الاجتماعي. يُعد تيك توك، وهو منصة تخطى بشعبية كبيرة بين طلاب الجيل زا، محفزًا لسلوك نظرًا لطبيعته التفاعلية ووجود محتوى فيروسي ورائج بكثرة. استخدم هذا البحث منهج المسح الكمي بتقنية أخذ العينات غير الاحتمالية (أخذ العينات الهادفة)، حيث تم جمع البيانات من ٢٠٠ عينة من خلال الملاحظة والاستبيانات. تم تحليل البيانات باستخدام الانحدار الخطي البسيط واختبار تاء لعينات مستقلة. تشير النتائج إلى أن قيمة ر المربعة بلغت ٠,٧٥١ ، مما يعني أن متغير الخوف من فقدان شيء يساهم بنسبة ٥٤,٦٪ في التأثير على شدة استخدام تطبيق تيك توك، بينما تتأثر النسبة المتبقية البالغة ٤٥,٤٪ بمتغيرات أخرى خارج. وخلص البحث إلى وجود تأثير كبير للخوف من فقدان شيء على شدة استخدام تطبيق تيك توك بين طلاب الجيل زا في جامعة سيد علي رحمة الله تولونجانونج.

الطلاب ,الخوف من فوات الفرص ، الجيل :الكلمات المفتاحية

كثافة استخدام تيك توك، الطلاب