

ABSTRAK

Media sosial membuat para penggunanya tidak hanya mengalami dampak yang positif tetapi juga dampak negatif, salah satu dampak negatif dari penggunaan media sosial adalah terhadap kecemasan sosial yang mana terdapat pengaruh yang signifikan dengan perbandingan sosial. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh perbandingan sosial terhadap kecemasan sosial pada remaja pengguna media sosial TikTok.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian kausal komparatif. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan penyebaran secara *online* melalui *google form* dan secara *offline* dengan bertemu langsung. Penelitian ini menggunakan dua alat ukur yaitu *The Iowa-Netherlands Comparison Orientation Scale* (INCOM) yang dikembangkan oleh Gibbons & Buunk (1999); dan *Social Anxiety Scale for Adolescents* (SAS-A) yang dikembangkan La Greca dan Lopez (1998). Penelitian ini menggunakan 399 sample dengan menggunakan *incidental sampling* sebagai teknik pengambilan sample. Analisis data menggunakan analisis regresi linier sederhana.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat perbandingan sosial dengan mayoritas sedang sebesar 83,7% (334 subjek). Tingkat kecemasan sosial dengan mayoritas sedang sebesar 78,7% (314 subjek). Pada uji koefisien persamaan regresi linier sederhana, diketahui sebesar 10,349 menunjukkan bahwa, jika variabel perbandingan sosial bernilai nol atau tetap maka akan meningkatkan kecemasan sosial sebesar 10,349%. Jika variabel perbandingan sosial 10,349 meningkat 1 satuan, maka akan meningkat kecemasan sosial sebesar 2,150%. Berdasarkan nilai sig. perbandingan sosial sebesar $0,000 < 0,05$ yang artinya terbukti terdapat pengaruh perbandingan sosial terhadap kecemasan sosial pada remaja Dan terdapat kontribusi perbandingan sosial terhadap kecemasan sosial dengan nilai *R Square* sebesar 40,4%.

Kata Kunci: Media Sosial, Perbandingan Sosial, Kecemasan Sosial.

ABSTRACT

Social media makes its users not only experience positive impacts but also negative impacts, one of the negative impacts of using social media is on social anxiety where there is a significant influence with social comparison. Therefore, this study aims to prove the effect of social comparison on the social media TikTok on social anxiety in adolescents.

This research uses quantitative methods with a comparative causal research type. Data collection uses a questionnaire distributed online via Google Form and offline by meeting in person. This research uses two measuring instruments, namely the Iowa-Netherland Comparison Orientation Scale (INCOM) developed by Gibbons & Buunk (1999); and the Social Anxiety Scale for Adolescents (SAS-A) developed by La Greca and Lopez (1998). This research used 399 samples using incidental sampling as a sampling technique. Data analysis uses simple linear regression analysis.

The results of this study showed that the level of social comparison with the majority was 83.7% (334 subjects). The level of social anxiety with a moderate majority was 78.7% (314 subjects). In the simple linear regression equation coefficient test, it was found to be 10.349, indicating that, if the Social Comparison variable has a value of zero or remains, it will increase Social Anxiety by 10.349%. If the Social Comparison variable 10.349 increases by 1 unit, social anxiety will increase by 2.150%. Based on the sig value. Social comparison is $0.000 < 0.05$, which means that it is proven that there is an influence of social comparison on social anxiety in teenagers. And there is a contribution of social comparison to social anxiety with an R Square value of 40.4%.

Keywords: Social Media, Social Comparison, Social Anxiety.

ملخص

إن وسائل التواصل الاجتماعي لا تجعل مستخدميها يختبرون تأثيرات إيجابية فحسب، بل أيضاً تأثيرات سلبية، ومن التأثيرات السلبية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي على القلق الاجتماعي حيث يوجد تأثير كبير مع المقارنة الاجتماعية. لذلك، تهدف هذه الدراسة إلى إثبات تأثير المقارنة الاجتماعية على وسائل التواصل الاجتماعي على تيك توك على القلق الاجتماعي لدى المراهقين.

يستخدم هذا البحث الأساليب الكمية مع نوع البحث السببي المقارن. يستخدم جمع البيانات استنباطاً يتم توزيعه عبر الإنترنت عبر نموذج جوجل وغير متصل عن طريق الاجتماع شخصياً. يستخدم هذا البحث أداتي قياس، وهما مقياس التوجه للمقارنة بين أيوا وهولندا (الوارد) الذي طوره جيبونز وبونك (٩٩٩١)؛ ومقياس القلق الاجتماعي لدى المراهقين (ساس-أ) الذي طوره لا غريكا ولوبيز (٨٩٩١). استخدم هذا البحث ٩٩٣ عينة باستخدام أخذ العينات العرضية كأسلوب لأخذ العينات. يستخدم تحليل البيانات تحليل الانحدار الخطي البسيط.

وأظهرت نتائج هذه الدراسة أن مستوى المقارنة الاجتماعية مع الأغلبية بلغ ٧٠،٣٨% (٤٣٣ فرداً). وكان مستوى القلق الاجتماعي بأغلبية معتدلة ٧٠،٨٧% (٤١٣ موضوعاً). وفي اختبار معامل معادلة الانحدار الخطي البسيط وجد أنه ٩٤٣،٠١، مما يشير إلى أنه إذا كانت قيمة متغير المقارنة الاجتماعية صفراً أو بقيت، فسوف يزيد القلق الاجتماعي بنسبة ٩٤٣،٠١%. إذا زاد متغير المقارنة الاجتماعية ٩٤٣،٠١ بمقدار وحدة واحدة، فإن القلق الاجتماعي سيزيد بنسبة ٠،٥١٢%. بناء على قيمة سي.ج. المقارنة الاجتماعية هي ٠،٠٠٠،٠ >٥٠.٠ مما يعني أنه ثبت أن هناك تأثير للمقارنة الاجتماعية على القلق الاجتماعي لدى المراهقين. وهناك مساهمة للمقارنة الاجتماعية في القلق الاجتماعي بقيمة مربع ٤.٠٤%.

الكلمات المفتاحية: وسائل التواصل الاجتماعي، المقارنة الاجتماعية، القلق الاجتماعي.